



IZVJEŠĆE O IZVRŠENJU  
GODIŠNJEG PROGRAMA RADA I  
FINANCIJSKOG PLANA  
TURISTIČKE ZAJEDNICE GRADA KRKA  
ZA 2025. GODINU



## Sadržaj

UVOD.....	5
IZVJEŠTAJ O OSTVARENOM TURISTIČKOM PROMETU SIJEČANJ – PROSINAC 2025. ....	8
STRATEŠKI PLAN I AKTIVNOSTI TZG KRKA U TURISTIČKOJ 2025. GODINI .....	26
ANALIZA OSTVARENIH PRIHODA U 2025. GODINI.....	31
1. IZVORNI PRIHODI .....	32
1.1. TURISTIČKA PRISTOJBA .....	32
1.2. TURISTIČKA ČLANARINA.....	38
2. PRIHODI IZ PRORAČUNA OPĆINE / GRADA / DRŽAVNOG .....	39
3. PRIHODI OD SUSTAVA TURISTIČKIH ZAJEDNICA .....	40
4. PRIHODI IZ EU FONDOVA .....	40
5. PRIHODI OD GOSPODARSKE DJELATNOSTI .....	41
6. PRENESENI PRIHOD IZ PRETHODNE GODINE.....	41
7. OSTALI PRIHODI .....	41
AKTIVNOSTI TURISTIČKE ZAJEDNICE GRADA KRKA PO VRSTAMA .....	43
1. ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE .....	45
1.1. IZRADA STRATEŠKIH / OPERATIVNIH / KOMUNIKACIJSKIH DOKUMENATA.....	45
1.2. ISTRAŽIVANJE I ANALIZA TRŽIŠTA .....	46
1.3. MJERENJE UČINKOVITOSTI PROMOTIVNIH AKTIVNOSTI.....	46
2. RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA.....	47
2.1. IDENTIFIKACIJA I VREDNOVANJE RESURSA TE STRUKTURIRANJE TURISTIČKIH PROIZVODA .....	47
2.2. SUSTAVI OZNAČAVANJA KVALITETE TURISTIČKOG PROIZVODA .....	48
2.3. PODRŠKA RAZVOJU TURISTIČKIH DOGAĐANJA .....	49
2.4. TURISTIČKA INFRASTRUKTURA.....	57
2.5. PODRŠKA TURISTIČKOJ INDUSTRIJI.....	57
3. KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE.....	60
3.1. DEFINIRANJE BRENDING SUSTAVA I BEND ARHITEKTURE .....	60
3.2. OGLAŠAVANJE DESTINACIJSKOG BRANDA, TURISTIČKE PONUDE I PROIZVODA .....	61
3.3. ODNOSI S JAVNOŠĆU: GLOBALNI I DOMAĆI PR .....	64
3.4. MARKETINŠKE I POSLOVNE SURADNJE .....	65
3.5. SAJMOVI, POSEBNE PREZENTACIJE I POSLOVNE RADIONICE.....	68
3.6. SURADNJA S ORGANIZATORIMA PUTOVANJA .....	70
3.7. KREIRANJE PROMOTIVNOG MATERIJALA .....	71
3.8. INTERNETSKE STRANICE .....	74
3.9. KREIRANJE I UPRAVLJANJE BAZAMA TURISTIČKIH PODATAKA.....	75
3.10. TURISTIČKO-INFORMATIVNE AKTIVNOSTI .....	77
4. DESTINACIJSKI MENADŽMENT .....	78

4.1.	TURISTIČKI INFORMACIJSKI SUSTAVI I APLIKACIJE /EVISITOR .....	78
4.2.	UPRAVLJANJE KVALITETOM U DESTINACIJI .....	80
4.3.	POTICANJE NA OČUVANJE I UREĐENJE OKOLIŠA – UREĐENJE DESTINACIJE .....	81
5.	ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA .....	82
5.1.	MEĐUNARODNE STRUKOVNE I SL. ORGANIZACIJE.....	82
5.2.	DOMAĆE STRUKOVNE I SL. ORGANIZACIJE .....	83
6.	ADMINISTRATIVNI POSLOVI .....	83
6.1.	PLAĆE.....	83
6.2.	MATERIJALNI I NEMATERIJALNI TROŠKOVI.....	85
6.3.	TIJELA TURISTIČKE ZAJEDNICE.....	86
7.	REZERVA .....	87
8.	POKRIVANJE MANJKA PRIHODA IZ PRETHODNE GODINE .....	87
	ZAKLJUČAK.....	88
	OSTVARENJE FINACIJSKOG PLANA TZG KRKA ZA 2025. GODINU .....	90

## UVOD

Turistička zajednica Grada Krka djeluje prema zakonskom okviru koji čine: Zakon o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma, Zakon o članarinama u turističkim zajednicama, Zakon o turističkoj pristojbi i Zakon o turizmu, Zakon o turizmu s podzakonskim aktima Zakona o turizmu (NN 156/23), Pravilnik o metodologiji izračuna prihvatnog kapaciteta, Pravilnik o metodologiji izrade plana upravljanja destinacijom te Pravilnik o pokazateljima za praćenje razvoja i održivosti turizma.

Izvešće o izvršenju programa rada i financijsko izvješće Turističke zajednice Grada Krka za 2025. godinu izrađeno je u skladu s Metodologijom i obvezatnim uputama za izradu godišnjeg programa rada i izvješća o izvršenju godišnjeg programa rada za sve razine sustava turističkih zajednica. Hrvatska turistička zajednica izradila je metodologiju i standarde planiranja i izvješćivanja u sustavu turističkih zajednica temeljenu na strukturi zadaća na svim razinama sustava sukladno zakonu koji uređuje sustav turističkih zajednica.

Turističke zajednice svoje aktivnosti planiraju i iskazuju u godišnjem programu rada, koji prema odredbama Zakona o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma (NN 52/19 i 42/20) obvezno sadrži sve pojedinačno utvrđene planirane zadatke i potrebna financijska sredstva za njihovo izvršenje. U skladu sa zakonskim odredbama, lokalne turističke zajednice koje pripadaju istoj regionalnoj turističkoj zajednici, obvezne su u postupku donošenja programa rada međusobno usklađivati i koordinirati s nadležnom regionalnom turističkom zajednicom dok su se regionalne turističke zajednice u postupku donošenja godišnjeg programa rada obvezne međusobno usklađivati i koordinirati s Hrvatskom turističkom zajednicom.

Cilj metodologije izvještavanja je unificiranost i konsolidacija planiranja i izvješćivanja o provedenim aktivnostima na svim razinama sustava kako bi se postigla transparentnost, jasan i precizan pregled u aktivnosti i uloga u razvoju, implementaciji i provedbi zadaća prema razinama ustroja turističkih zajednica.

TZG Krka je u 2025. godini prilagođavala svoje aktivnosti prema strateškim smjernicama viših razina budući da je strateške planove nužno provoditi na svim razinama, od Ministarstva turizma i sporta, do lokalnih ustroja turističkih zajednica:

- Strategija razvoja održivog turizma do 2030. godine
- Nacionalni plan razvoja održivog turizma do 2027. godine
- Plan razvoja turizma Primorsko-goranske županije do 2030. godine
- Akcijski plan razvoja turizma Primorsko-goranske županije do 2027. godine
- Akcijski plan razvoja gastronomije Kvarnera
- Strateški marketinški i operativni plan hrvatskog turizma 2023. – 2027.
- Plan razvoja Grada Krka 2022. – 2027.
- Brand i komunikacijska strategija outdoor ponude otoka Krka 2021. – 2025.

U 2025. godini Turistička zajednica Grada Krka svoje potencijale i aktivnosti usmjerila je u ostvarenje ciljeva:

- Razvoj i promocija kvalitetne turističke ponude na osnovi održivog razvoja i prepoznatljivosti turističke ponude
- Razvoj kvalitetnog, održivog razvoj turizma s ciljem jačanja predsezona i posezone
- Razvoj outdoor ponude i promocije aktivnog odmora, outdoor događanja
- Jačanje kulturnog turizma/turizam baštine/Storytelling i vjerskog turizma (Camino Krk)
- Promocija eno-gastronomске ponude s naglaskom na uključivanje na platformi Europske regije gastronomije sukladno osvajanju titule Kvarnera kao Europske regije gastronomije 2026. godine
- Prezentacija ruralnog turizma - odmor u okruženju grada Krka
- Promocija ostalih selektivnih oblika turizma poput snorkelinga

- Unapređenje i razvoj turističkih proizvoda u suradnji sa svim dionicima kulturnog (kreativnog) turizma
- Potpora događajima i manifestacijama u svrhu promocije turizma u organizaciji drugih institucija, udruga i ostalih pravnih subjekata
- Podizanje kvalitete rada u Turističkom uredu i Turističkom informativnom centru, uključujući jačanje ljudskih potencijala

Način ostvarenja ciljeva:

- Prema odredbama Zakona o turizmu, Zakona o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma, Zakona o turističkoj pristojbi, Zakona o članarinama u turističkim zajednicama te Statuta Turističke zajednice Grada Krka temeljem kojeg Skupština donosi Godišnji program rada s financijskim planom.
- Rad Turističke zajednice Grada Krka, praćenje izvršenja programa kao i godišnja izvješća odvijaju se kroz rad Turističkog vijeća i Skupštine TZG Krka, a uz financijski nadzor Skupštine TZG Krka, revizijskog uvida neovisnog revizora, te nadzor TZ Kvarnera.

Tijekom izvršenja Godišnjeg programa rada za 2025. godinu prati se ostvarenje zadaća, aktivnosti i ciljeva, kroz analitiku podataka o turističkom prometu na području destinacije (dnevno, tjedno i mjesečno), analitička izvješća s podacima o uspješnosti online marketinških kampanja vezanih uz promociju destinacije, manifestacija i ostalih turističkih proizvoda, izvještaje izvođača radova, korisnika potpora za organizaciju različitih događanja itd. Periodično se izrađuju izvješća o izvršavanju zadaća, analizira se stanje i ocjenjuje ostvarenje prihvaćenog Godišnjeg programa rada i financijskog plana kroz redoviti rad Turističkog vijeća.

Za 2025. godinu se planiralo ostvarenje turističkog prometa oko 260.000 dolazaka i oko 1.550.000 noćenja komercijalnog i nekomercijalnog smještaja. U komercijalnom smještaju ukupna ostvarena noćenja predviđena su u 2025. godini oko 1.400.000 noćenja, a ukupan broj ostvarenih dolazaka oko 250.000.

Ukupna ostvarena noćenja komercijalnog i nekomercijalnog smještaja za razdoblje od siječnja do prosinca u 2025. godini iznose 1.583.493 što čini povećanje od 4 % odnosu na isto razdoblje prošle godine (1.521.957), a ukupan broj ostvarenih dolazaka 269.585 odnosno povećanje od 6 % u odnosu na 2024. godinu (254.938).

Prema podacima sustava eVisitor, koji evidentira promet prijavljenih turista, u razdoblju 1. 1. – 31. 12. 2025. u komercijalnom smještaju ukupna ostvarena noćenja za razdoblje siječanj – prosinac 2025. godine iznose 1.435.023 noćenja što je povećanje od 5 % u odnosu na isto razdoblje 2024. godine (1.367.778). Ukupni dolasci u komercijalnom smještaju u razdoblju od 1. siječnja do 31. prosinca 2025. godine iznose 262.425, dok su u istom razdoblju 2024. godine ostvarena 247.110 dolazaka (indeks 106,20).

Na otoku Krku u 2025. godini ostvareno je ukupno 942.857 dolazaka što je povećanje od 3 % u odnosu na lani i 5.065.168 noćenja što čini povećanje od 1 % u odnosu na isto razdoblje 2024. godine. U ukupnom rasporedu po mjestima Krk je na 1. mjestu s 28 % udjela, slijedi Baška sa 20 % i Omišalj s udjelom od 16 %. Rezultati na razini otoka Krka pokazuju da je grad Krk vodeća destinacija u kategoriji kampova i kategoriji smještaja u domaćinstvu, prema ostvarenim turističkim rezultatima u 2025. godini, dok je u kategoriji hotela na 3. mjestu. Na Kvarneru je tijekom 2025. godine ostvareno ukupno 3.288.943 dolazaka i 18.283.868 noćenja (u komercijalnom i nekomercijalnom smještaju) što je 3 % više dolazaka i 1 % više noćenja u odnosu na 2024. godinu. Grad Krk sudjeluje u ukupnom ostvarenju s učešćem od 9 %.

Na 2. sjednici Skupštine TZG Krka, održanoj 11. prosinca 2024., usvojen je Godišnji program rada s financijskim planom za 2025. godinu s planiranim prihodima u iznosu od 1.080.000,00 EUR. I. izmjenama i dopunama Godišnjeg programa rada i Financijskog plana Turističke zajednice Grada Krka za 2025. godinu, usvojenima na 3. sjednici Skupštine 26. ožujka 2025., planirani prihodi povećani su na 1.157.805,27 EUR (+7 %). II. izmjenama i dopunama Godišnjeg programa rada i Financijskog plana Turističke zajednice Grada Krka za 2025. godinu, usvojenima na 4. sjednici Skupštine 9. prosinca 2025., prihodi su planirani u iznosu od 1.200.305,27 EUR, što predstavlja porast od 3,67 % u odnosu na plan prema I. izmjenama i dopunama. Ukupno ostvareni prihodi u

2025. godini iznose 1.208.472,23 EUR te su ostvareni na razini planiranih prihoda prema II. izmjenama i dopunama Godišnjeg programa rada i Financijskog plana Turističke zajednice Grada Krka za 2025. godinu (100,68 %).

Na 2. sjednici Skupštine TZG Krka, održanoj 11. prosinca 2024., usvojen je Godišnji program rada s financijskim planom za 2025. godinu s planiranim rashodima u iznosu od 1.080.000,00 EUR. I. izmjenama i dopunama Godišnjeg programa rada i Financijskog plana Turističke zajednice Grada Krka za 2025. godinu, usvojenima na 3. sjednici Skupštine 26. ožujka 2025., planirani rashodi povećani su na 1.157.805,27 EUR (+7 %), a II. izmjenama i dopunama Godišnjeg programa rada i Financijskog plana Turističke zajednice Grada Krka za 2025. godinu, usvojenima na 4. sjednici Skupštine 9. prosinca 2025., rashodi su planirani u iznosu od 1.107.785,25 EUR, što predstavlja 95,68 % u odnosu na plan prema I. izmjenama i dopunama. Ukupno ostvareni rashodi u 2025. godini iznose 1.072.349,93 EUR, što predstavlja izvršenje od 96,80 % u odnosu na plan prema II. izmjenama i dopunama Godišnjeg programa rada i financijskog plana za 2025. godinu.

Sve planirane i realizirane aktivnosti Turističke zajednice Grada Krka koje su odrađene u 2025. godini doprinijele su još snažnijem pozicioniranju grada Krka kao poželjne turističke destinacije i kvalitetnom razvoju turističkih proizvoda. U brojim uspješno provedenim aktivnostima tijekom 2025. godine, osobito se ističe uspješno 5. izdanje Adventa u Krku koji je prerastao u središnju zimsku manifestaciju i mjesto okupljanja na otoku Krku, spajajući blagdanski ugođaj uz more, lokalnu tradiciju i suvremene sadržaje.

Turistička zajednica Grada Krka u 2025. ostvarila je izvrsne turističke rezultate. U razdoblju od 2016. do 2025. godine, analizirajući turistički promet od 1. siječnja do 31. prosinca, komercijalni smještaj na području grada Krka u 2025. godini ostvario je najbolje rezultate u cijelom razdoblju praćenja. Ovi rezultati potvrđuju pokazuju da je 2025. godina rekordna u komercijalnom smještaju u usporedbi sa svim godinama od 2016. nadalje, uključujući i pretpandemijsko razdoblje.

Fokus djelovanja u 2025. godini bio je usmjeren na cjelogodišnji razvoj destinacije, s naglaskom na razvoj outdoor ponude, kulturnih i eno-gastronomskih proizvoda, storytelling koncepata te podizanje kvalitete turističke ponude. Program rada usklađen je i s novim zakonodavnim okvirom, uključujući prilagodbu izmjenama Zakona o turizmu i uvođenje Plana upravljanja destinacijom. Poseban naglasak stavljen je i na jačanje destinacijskog identiteta i promocije, uz snažan fokus na branding, digitalni marketing te pripremu za projekt Kvarner – Europska regija gastronomije 2026.

## IZVJEŠTAJ O OSTVARENOM TURISTIČKOM PROMETU SIJEČANJ – PROSINAC 2025.

Izvor: informacijski sustav eVisitor – ažurnost podataka 7. 1. 2026.

Napomena: Izvješće je izrađeno prema podacima iz sustava eVisitor na dan izrade te može biti podložno naknadnim izmjenama zbog retroaktivnih ispravaka i ažuriranja sustava.

Metodološka napomena: Kao izvor podataka korišteni su pokazatelji sustava eVisitor Hrvatske turističke zajednice kojima se na području grada Krka u skladu s važećom zakonskom regulativom, prati putem prijava i odjava turista u komercijalnim i nekomercijalnim smještajnim kapacitetima.

Ukupna ostvarena noćenja komercijalnog i nekomercijalnog smještaja za razdoblje od siječnja do prosinca u 2025. godini iznose 1.583.493 što čini povećanje od 4 % odnosu na isto razdoblje prošle godine (1.521.957), a ukupan broj ostvarenih dolazaka 269.585 odnosno povećanje od 6 % u odnosu na 2024. godinu (254.938).

Domaći gosti ostvarili su 19.204 dolazaka, što je povećanje od 14 % te 105.411 noćenja što čini 2 % povećanja u odnosu na isto razdoblje prošle godine. Strani gosti su ostvarili 250.381 dolazaka što je povećanje od 5 % u odnosu na 2024. godinu (238.143) i 1.478.082 noćenja što čini povećanje od 4 % u odnosu na prošlu godinu (1.418.428).

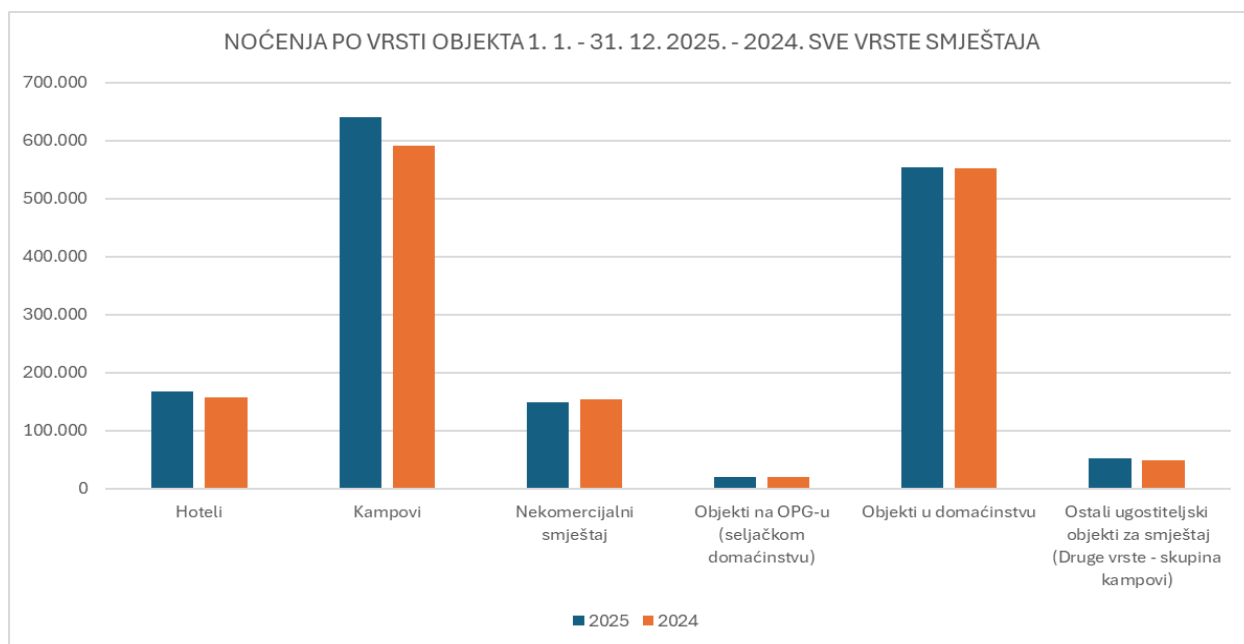
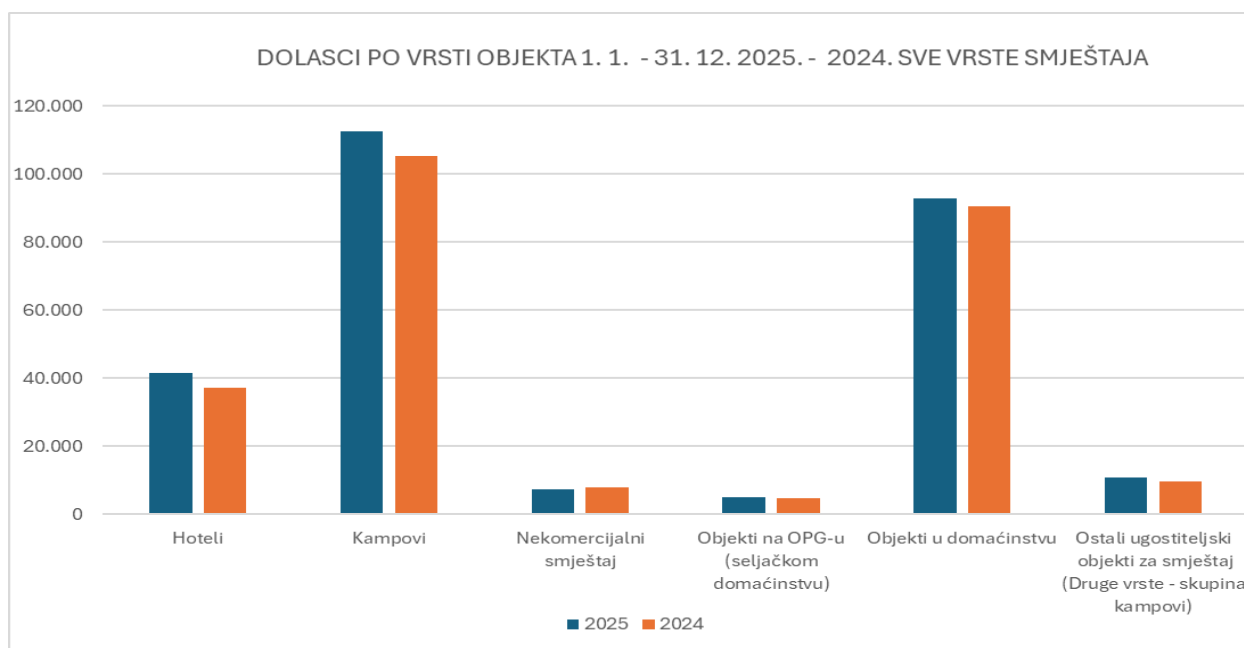
Prosječan boravak stranih gostiju je 6 dana dok domaći gosti u prosjeku borave 4 dana.

### OSTVARENI BROJ DOLAZAKA I NOĆENJA PREMA VRSTI SMJEŠTAJA OD 1. 1. – 31. 12. 2025. GODINE

TURISTIČKI PROMET PO VRSTI OBJEKTA OD 1. 1. - 31. 12. 2025. - 2024. - SVE VRSTE SMJEŠTAJA										
VRSTA OBJEKTA	DOLASCI		INDEKS	NOĆENJA		INDEKS	UDIO DOLAZAKA %		UDIO NOĆENJA %	
	2025	2024	25/24	2025	2024	25/24	2025	2024	2025	2024
Hoteli	41.595	37.028	112,33	167.946	157.258	106,80	15,43	14,52	10,61	10,33
Kampovi	112.586	105.228	106,99	640.371	591.286	108,30	41,76	41,28	40,44	38,85
Nekomercijalni smještaj	7.160	7.828	91,47	148.470	154.179	96,30	2,66	3,07	9,38	10,13
Objekti na OPG-u (seljačkom domaćinstvu)	4.918	4.624	106,36	20.484	19.397	105,60	1,82	1,81	1,29	1,27
Objekti u domaćinstvu	92.683	90.548	102,36	554.468	551.271	100,58	34,38	35,52	35,02	36,22
Ostali ugostiteljski objekti za smještaj (Druge vrste - skupina kampovi)	10.643	9.682	109,93	51.754	48.566	106,56	3,95	3,80	3,27	3,19
<b>UKUPNO</b>	<b>269.585</b>	<b>254.938</b>	<b>105,75</b>	<b>1.583.493</b>	<b>1.521.957</b>	<b>104,04</b>	<b>100,00</b>	<b>100,00</b>	<b>100,00</b>	<b>100,00</b>

Najveći broj dolazaka u razdoblju 1. 1.- 31. 12. 2025. u odnosu na isto razdoblje prošle godine ostvaren je u kampovima 112.586 dolazaka što predstavlja ukupan udio u dolascima od 42 % i čini povećanje od 7 % u odnosu na ukupnu 2024. godinu (105.228), zatim u objektima u domaćinstvu 92.683 dolazaka što čini ukupan udio u dolascima od 34 % i 2 % povećanje u odnosu na isto razdoblje 2024. godine (90.548). Slijede hoteli s 41.595 dolazaka što čini ukupan udio u dolascima od 15 % i povećanje od 12 % u odnosu na isto razdoblje 2024. godine (37.028), dok je u ostalim ugostiteljskim objektima za smještaj ostvareno 10.643 dolazaka što čini povećanje od 10 % u odnosu na isto razdoblje 2024. (9.682) te čini 4 % udjela u ukupnim dolascima. U objektima na OPG-u-u ostvareno je 4.918 dolazaka što je povećanje od 6 % u odnosu na isto razdoblje 2024. godine (4.624). Udio dolazaka u ovoj kategoriji smještaja je 2 % .

Najveći broj noćenja u razdoblju siječanj – prosinac 2025. godine ostvaren je u kampovima (640.371) što je povećanje od 8 % u odnosu na isto razdoblje u 2024. godini (591.286). Udio noćenja ostvarenih u kampovima u ukupno ostvarenim noćenjima je 40 %. U objektima u domaćinstvu je ostvareno 554.468 noćenja što je 0,5 % više u odnosu na isto razdoblje prošle godine (551.271). Udio noćenja ostvarenih u objektima u domaćinstvu u ukupno ostvarenim noćenjima je 35 %. U hotelima je ostvareno 167.946 noćenja, što čini povećanje od 7 % u odnosu na isto razdoblje prethodne godine (157.258). Udio noćenja ostvarenih u hotelima u ukupno ostvarenim noćenjima je 11 %. U objektima na OPG-u ostvareno je 20.484 noćenja što čini povećanje od 6 % u odnosu na isto razdoblje 2024. godine (19.397). Udio noćenja ostvarenih u objektima na OPG-u u ukupno ostvarenim noćenjima je 1,3 %. U ostalim ugostiteljskim objektima za smještaj ostvareno je 51.754 noćenja, što čini povećanje od 7 % u odnosu na isto razdoblje 2024. godine (48.566). Udio noćenja ostvarenih u ovoj kategoriji smještaja u ukupno ostvarenim noćenjima iznosi 3 %.



## TURISTIČKI PROMET U KOMERCIJALNOM SMJEŠTAJU 1. 1. – 31. 12. 2025.

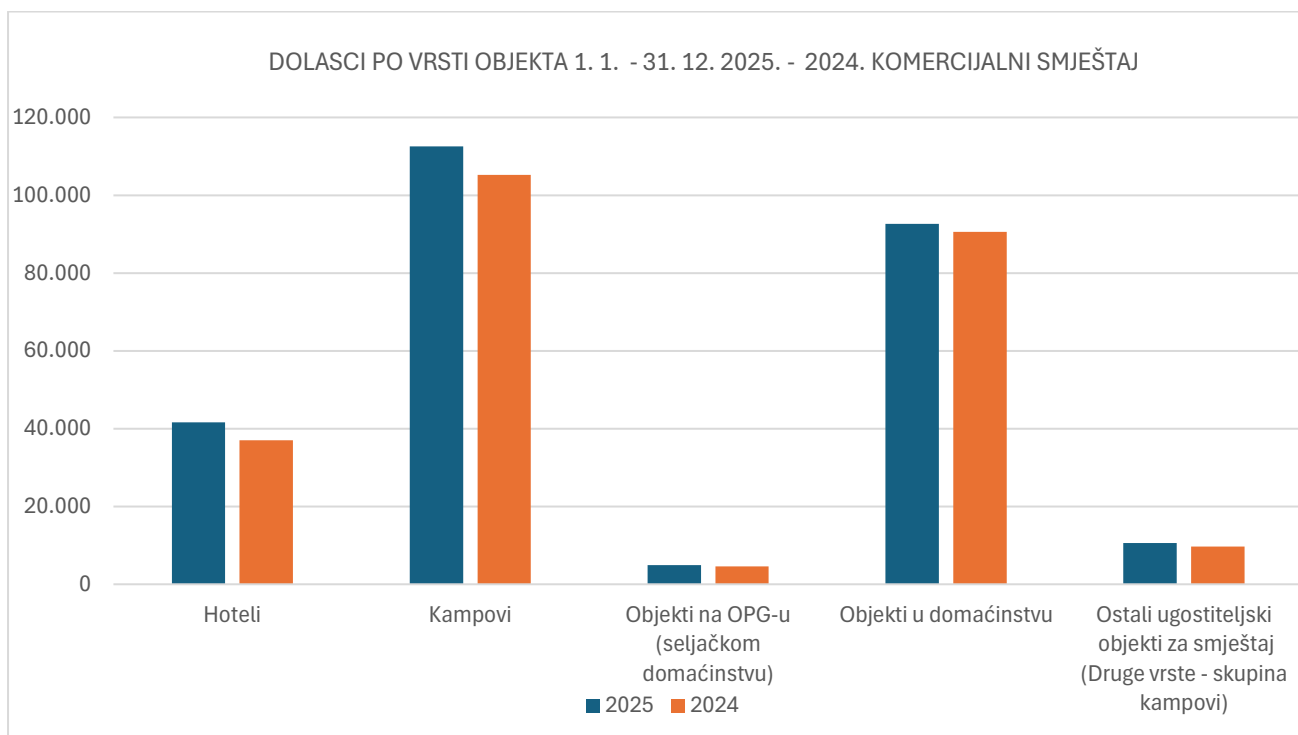
Prema podacima sustava eVisitor, koji evidentira promet prijavljenih turista, u razdoblju 1. 1. – 31. 12. 2025. u komercijalnom smještaju ukupna ostvarena noćenja za razdoblje siječanj – prosinac 2025. godine iznose 1.435.023 noćenja što je povećanje od 5 % u odnosu na isto razdoblje 2024. godine (1.367.778).

Ukupni dolasci u komercijalnom smještaju u razdoblju od 1. siječnja do 31. prosinca 2025. godine iznose 262.425, dok su u istom razdoblju 2024. godine ostvarena 247.110 dolaska (indeks 106,20).

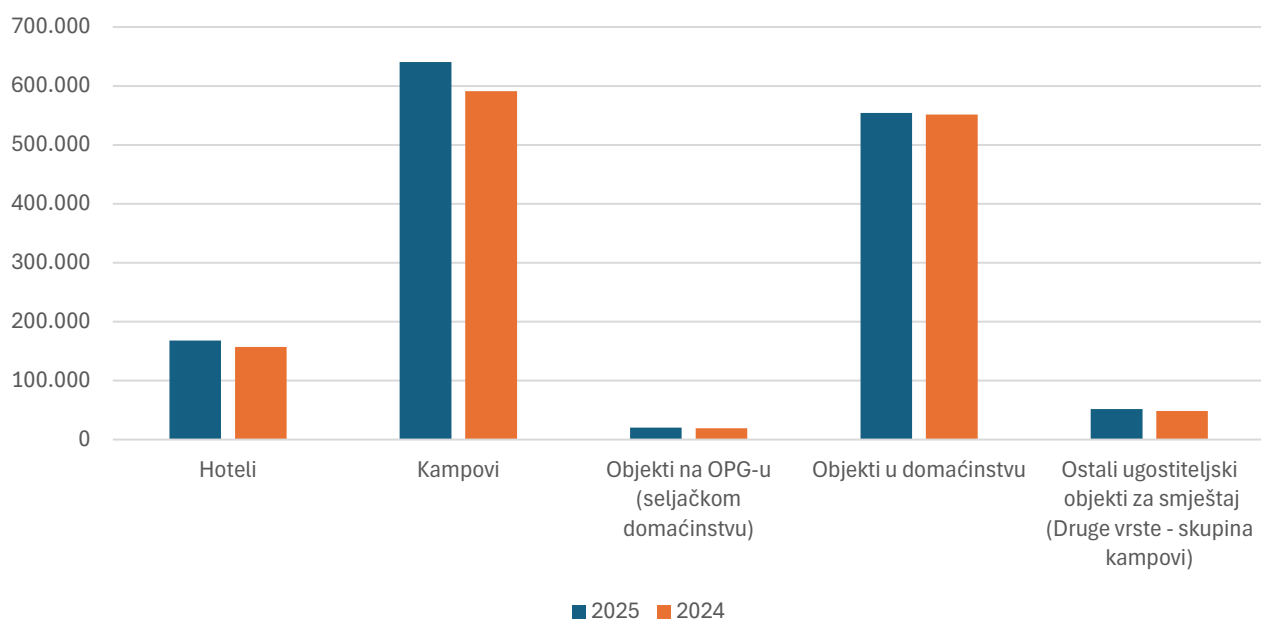
U ukupno ostvarenim dolascima, strani gosti sudjeluju s udjelom od 93 % dok u noćenjima 96 %, a udio domaćih gostiju u ukupno ostvarenom prometu je 7 % u dolascima te 4 % u noćenjima.

Domaći gosti ostvarili su 17.998 dolazaka, što je povećanje od 17 % te 63.010 noćenja, što čini povećanje od 16 % u odnosu na isto razdoblje prošle godine. Strani gosti su ostvarili 244.427. dolazaka što je povećanje od 5 % odnosu na godinu ranije (231.778). Ostvareno je povećanje od 4 % noćenja (1.372.013) u odnosu na isto razdoblje prošle godine (1.313.314).

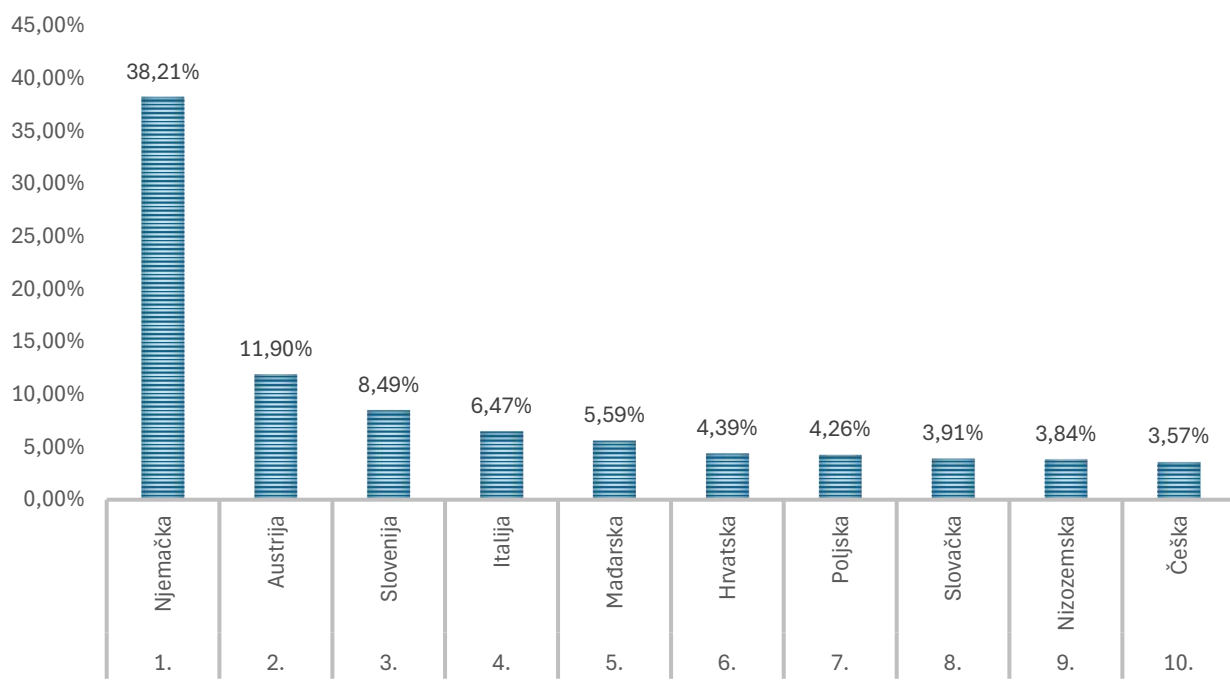
TURISTIČKI PROMET PO VRSTI OBJEKTA OD 1. 1. - 31. 12. 2025. - 2024. - KOMERCIJALNI SMJEŠTAJ										
VRSTA OBJEKTA	DOLASCI		INDEKS	NOĆENJA		INDEKS	UDIO DOLAZAKA %		UDIO NOĆENJA %	
	2025	2024	25/24	2025	2024	25/24	2025	2024	2025	2024
Hoteli	41.595	37.028	112,33	167.946	157.258	106,80	15,85	14,98	11,70	11,50
Kampovi	112.586	105.228	106,99	640.371	591.286	108,30	42,90	42,58	44,62	43,23
Objekti na OPG-u (seljačkom domaćinstvu)	4.918	4.624	106,36	20.484	19.397	105,60	1,87	1,87	1,43	1,42
Objekti u domaćinstvu	92.683	90.548	102,36	554.468	551.271	100,58	35,32	36,64	38,64	40,30
Ostali ugostiteljski objekti za smještaj (Druge vrste - skupina kampovi)	10.643	9.682	109,93	51.754	48.566	106,56	4,06	3,92	3,61	3,55
<b>UKUPNO</b>	<b>262.425</b>	<b>247.110</b>	<b>106,20</b>	<b>1.435.023</b>	<b>1.367.778</b>	<b>104,92</b>	<b>100,00</b>	<b>100,00</b>	<b>100,00</b>	<b>100,00</b>



NOĆENJA PO VRSTI OBJEKTA 1. 1. - 31. 12. 2025. - 2024. KOMERCIJALNI SMJEŠTAJ



TOP 10 TRŽIŠTA - NOĆENJA 1.1.-31.12.2025.



U promatranom razdoblju od 2016. do 2025. godine, analizirajući turistički promet od 1. siječnja do 31. prosinca, u komercijalnom smještaju na području grada Krka u 2025. godini ostvareni su najbolji rezultati u cijelom razdoblju praćenja.

262.425 dolazaka (+6,2% u odnosu na 2024.)

1.435.023 noćenja (+4,9% u odnosu na 2024.)

Tablica: Prikaz turističkog prometa Grada Krka za komercijalni i nekomercijalni smještaj 2016. – 2025.

TURISTIČKI PROMET OD 1. 1. - 31. 12. 2025. U SPOREDBI S 2024., 2023., 2022., 2021., 2020., 2019., 2018., 2017. I 2016.																																							
KATEGORIJA	DOLASCI												INDEKS																										
	2025	2024	2023	2022	2021	2020	2019	2018	2017	2016	25/24	25/23	25/22	25/21	25/20	25/19	25/18	25/17	25/16	2025	2024	2023	2022	2021	25/20	25/19	25/18	25/17	25/16										
	NOĆENJA										INDEKS																												
KOMERCIJALNI SMJEŠTAJ	2025	247.110	253.056	246.740	192.306	113.932	235.015	229.988	215.952	196.303	106,20	103,70	106,36	136,46	230,33	111,66	114,13	121,52	133,68	2025	262.425	259.056	246.740	192.306	113.932	235.015	229.988	215.952	196.303	106,20	103,70	106,36	136,46	230,33	111,66	114,13	121,52	133,68	
	2025	1.367.778	1.427.197	1.410.273	1.123.071	692.165	1.325.637	1.317.456	1.312.026	1.140.399	104,92	100,55	101,75	127,78	207,32	108,25	108,92	109,37	125,84	2025	1.435.023	1.367.778	1.427.197	1.410.273	1.123.071	692.165	1.325.637	1.317.456	1.312.026	1.140.399	104,92	100,55	101,75	127,78	207,32	108,25	108,92	109,37	125,84
NEKOMERCIJALNI SMJEŠTAJ	2025	7.828	8.473	8.985	9.541	11.344	10.715	10.972	11.543	10.575	91,47	84,50	79,69	75,04	63,12	66,82	65,26	62,03	67,71	2025	7.160	7.828	8.473	8.985	9.541	11.344	10.715	10.972	11.543	10.575	91,47	84,50	79,69	75,04	63,12	66,82	65,26	62,03	67,71
	2025	148.470	154.179	158.953	160.016	176.619	236.620	352.374	357.587	368.420	266.027	96,30	93,40	92,78	84,06	62,75	42,13	41,52	40,30	55,81	2025	148.470	154.179	158.953	160.016	176.619	236.620	352.374	357.587	368.420	266.027	96,30	93,40	92,78	84,06	62,75	42,13	41,52	40,30
UKUPNO	2025	254.938	261.529	255.725	201.847	125.276	245.730	240.910	227.495	206.878	105,75	103,08	105,42	133,56	215,19	109,71	111,90	118,50	130,31	2025	269.585	254.938	261.529	255.725	201.847	125.276	245.730	240.910	227.495	206.878	105,75	103,08	105,42	133,56	215,19	109,71	111,90	118,50	130,31
	2025	1.521.957	1.586.150	1.570.289	1.299.690	928.785	1.678.011	1.675.043	1.680.446	1.406.426	104,04	99,83	100,84	121,84	170,49	94,37	94,53	94,23	112,59	2025	1.583.493	1.521.957	1.586.150	1.570.289	1.299.690	928.785	1.678.011	1.675.043	1.680.446	1.406.426	104,04	99,83	100,84	121,84	170,49	94,37	94,53	94,23	112,59

## TOP 10 TRŽIŠTA – ANALIZA NOĆENJA (1. 1. – 31. 12. 2025.) – KOMERCIJALNI SMJEŠTAJ

- Njemačka predvodi s 548.324 noćenja, uz rast od 6 % u odnosu na prošlu godinu. S udjelom od 38 %, ovo je daleko najvažnije tržište i ključni nositelj ukupnog turističkog prometa destinacije.
- Austrija ostvaruje 170.769 noćenja, uz snažan rast od 11 %, što je jedan od najvećih porasta među vodećim tržištima. Ovi rezultati potvrđuju rastuću važnost austrijskog tržišta.
- Slovenija bilježi 121.814 noćenja, uz rast od 7 %, što odražava kontinuirani interes slovenskih gostiju, osobito u kratkim i čestim boravcima tijekom cijele godine.
- Italija ostvaruje 92.862 noćenja, no bilježi pad od 3 %, što ukazuje na blago smanjenje interesa u usporedbi s prošlom godinom.
- Mađarska s 80.225 noćenja bilježi stabilne rezultate, uz vrlo lagani rast od 0,7 %, zadržavajući svoju poziciju među ključnim emitivnim tržištima.
- Hrvatska ostvaruje 63.010 noćenja, što predstavlja snažan rast od 16 %, te potvrđuje jačanje domaćeg tržišta u ukupnom turističkom prometu.
- Poljska bilježi 61.170 noćenja, uz rast od 7 %, čime se dodatno potvrđuje rastući interes poljskih gostiju za destinacijom.
- Slovačka ostvaruje 56.049 noćenja, što predstavlja rast od 1,3 % u odnosu na prošlu godinu. Ovaj rezultat potvrđuje stabilnu prisutnost slovačkih gostiju na destinaciji, s blagim pozitivnim trendom.
- Nizozemska ostvaruje 55.102 noćenja, što predstavlja pad od 7 % u odnosu na prošlu godinu. Unatoč smanjenju, nizozemski gosti i dalje čine važan dio turističkog prometa, osobito u segmentu kampista i aktivnog odmora, gdje tradicionalno imaju visok udio. Pad ukazuje na moguću redistribuciju interesa ili konkurentnost drugih destinacija, ali ukupna brojka potvrđuje da Nizozemska ostaje stabilno tržište s izraženom sezonalnošću tijekom ljetnih mjeseci.
- Češka ostvaruje 51.225 noćenja, što predstavlja rast od 1,5 % u odnosu na prethodnu godinu. Uz stabilan i dugoročan interes, češki gosti zadržavaju svoju tradicionalnu prisutnost tijekom ljetne sezone. Lagani rast potvrđuje održivu potražnju i kontinuitet ovog važnog srednjoeuropskog tržišta.

### TURISTIČKI PROMET U NEKOMERCIJALNOM SMJEŠTAJU 1. 1. – 31. 12. 2025.

U nekomercijalnom smještaju je u razdoblju 1. 1. - 31. 12. 2025. ostvareno 148.470 noćenja što je ostvarenje od 96 % u odnosu na isto razdoblje prošle godine te 7.160 dolazaka što iznosi 91 % ostvarenja u odnosu na isto razdoblje prošle godine.

U ovoj vrsti smještaja hrvatski državljani ostvarili su 1.206 dolazaka što čini ostvarenje od 82 % u odnosu na isto razdoblje u 2024. godini (1.463) i 42.401 noćenja što čini 86 % ostvarenja u odnosu na isto razdoblje 2024. godine. Udio dolazaka hrvatskih državljana u ovoj vrsti smještaja iznosi 17 %, a noćenja 29 %.

Strani državljani ostvarili su 5.954 dolazaka što je ostvarenje od 93 % u odnosu na 2024. godinu (6.365) i 106.069 noćenja odnosno 1 % više u odnosu na isto razdoblje prošle godine. Udio dolazaka stranaca u ovoj kategoriji čini 83 %, a udio noćenja 71 %.

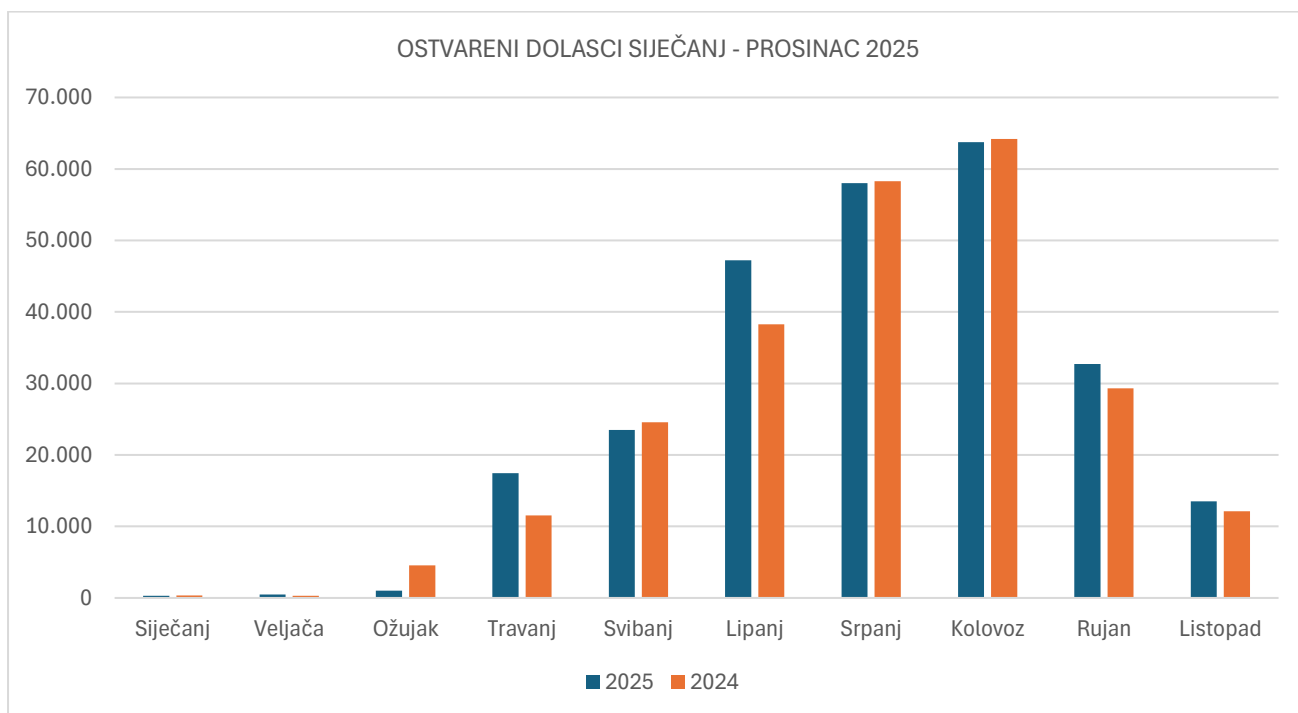
### Mjesečni trend ostvarenih dolazaka u razdoblju siječanj - prosinac 2025. (komercijalni smještaj)

U razdoblju od siječnja do prosinca 2025. ostvareno je 262.425 dolazaka, što predstavlja rast od 6 % u odnosu na isto razdoblje prethodne godine. Najveći udio dolazaka, očekivano, ostvaruje se u ljetnim mjesecima, pri čemu srpanj i kolovoz zajedno čine 46 % ukupnog prometa. Kolovoz prednjači sa 63.730 dolazaka, dok se u srpnju ostvaruje 58.033 dolaska.

Pozitivan trend zabilježen je u većini proljetnih i jesenskih mjeseci, osobito u travnju, koji bilježi snažan rast od 51 %, te u rujnu i listopadu, koji također potvrđuju povećanu potražnju izvan vrhunca sezone.

Ukupni rezultati potvrđuju jačanje prometa u predsezoni i posezoni, uz i dalje izrazito dominantan udio ljetnih mjeseci u ukupnom broju dolazaka. U razdoblju od lipnja do rujna ostvareno je 201.733 dolazaka, što čini 77 % ukupnog turističkog prometa u ukupnoj 2025. godini.

OSTVARENI DOLASCI PO MJESECIMA SIJEČANJ - PROSINAC 2025. / 2024.					
Mjesec	DOLASCI		INDEKS	UDIO DOLAZAKA	
	2025	2024	25/24	2025	2024
Siječanj	307	339	90,56	0,12	0,14
Veljača	474	313	151,44	0,18	0,13
Ožujak	1.001	4.556	21,97	0,38	1,84
Travanj	17.450	11.530	151,34	6,65	4,67
Svibanj	23.479	24.586	95,50	8,95	9,95
Lipanj	47.238	38.291	123,37	18,00	15,50
Srpanj	58.033	58.288	99,56	22,11	23,59
Kolovoz	63.730	64.209	99,25	24,29	25,98
Rujan	32.732	29.296	111,73	12,47	11,86
Listopad	13.498	12.102	111,54	5,14	4,90
Studeni	1.550	1.425	108,77	0,59	0,58
Prosinac	2.933	2.175	134,85	1,12	0,88
<b>UKUPNO</b>	<b>262.425</b>	<b>247.110</b>	<b>106,20</b>	<b>100,00</b>	<b>100,00</b>



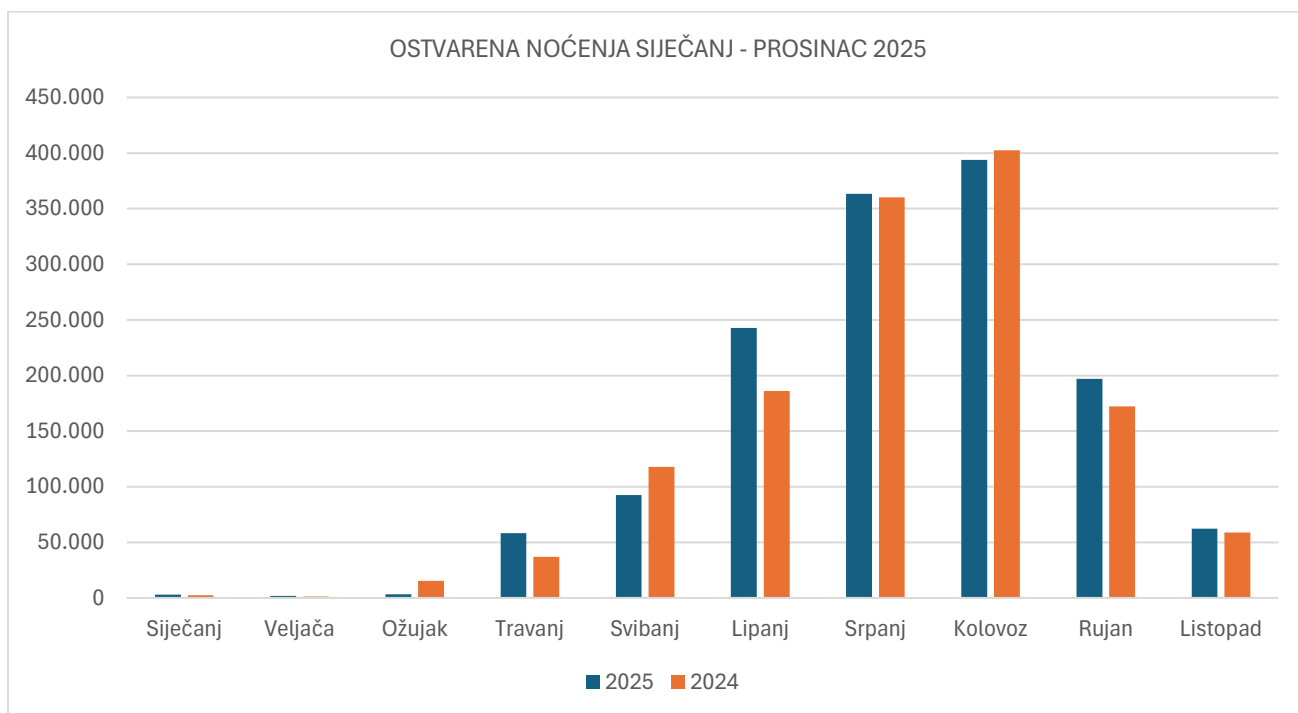
## Mjesečni trend ostvarenih noćenja u razdoblju siječanj - prosinac 2025. (komercijalni smještaj)

U razdoblju od siječnja do prosinca 2025. ostvareno je 1.435.023 noćenja, što predstavlja rast od 5 % u odnosu na isto razdoblje prethodne godine. Najveći udio noćenja ostvaruje se u ljetnim mjesecima, pri čemu srpanj i kolovoz zajedno čine više od polovice ukupnog prometa. Kolovoz prednjači s 393.870 noćenja, dok se u srpnju ostvaruje 363.273 noćenja, potvrđujući sezonalnu koncentraciju turističkog prometa.

Pozitivan trend vidljiv je u većini mjeseci, osobito u travnju, koji bilježi snažan rast od 58 %, te u rujnu za 14 %. Također zabilježen je i porast noćenja u prosincu (za 34 %).

Ukupni rezultati potvrđuju jačanje predsezone i posezone, uz i dalje naglašeno dominantan udio ljetnih mjeseci u ukupnom broju noćenja. U razdoblju od lipnja do rujna ostvareno je 1.197.068 noćenja, što čini više od 83 % ukupnog turističkog prometa u 2025. godini.

OSTVARENA NOĆENJA PO MJESECIMA SIJEČANJ - PROSINAC 2025. / 2024.					
Mjesec	NOĆENJA		INDEKS 25/24	UDIO NOĆENJA	
	2025	2024		2025	2024
Siječanj	2.877	2.309	124,60	0,20	0,17
Veljača	1.800	1.389	129,59	0,13	0,10
Ožujak	3.382	15.462	21,87	0,24	1,13
Travanj	58.331	36.804	158,49	4,06	2,69
Svibanj	92.410	117.780	78,46	6,44	8,61
Lipanj	242.803	186.015	130,53	16,92	13,60
Srpanj	363.273	360.236	100,84	25,31	26,34
Kolovoz	393.870	402.422	97,87	27,45	29,42
Rujan	197.122	172.154	114,50	13,74	12,59
Listopad	62.285	58.779	105,96	4,34	4,30
Studeni	6.510	6.729	96,75	0,45	0,49
Prosinac	10.360	7.699	134,56	0,72	0,56
<b>UKUPNO</b>	<b>1.435.023</b>	<b>1.367.778</b>	<b>104,92</b>	<b>100,00</b>	<b>100,00</b>



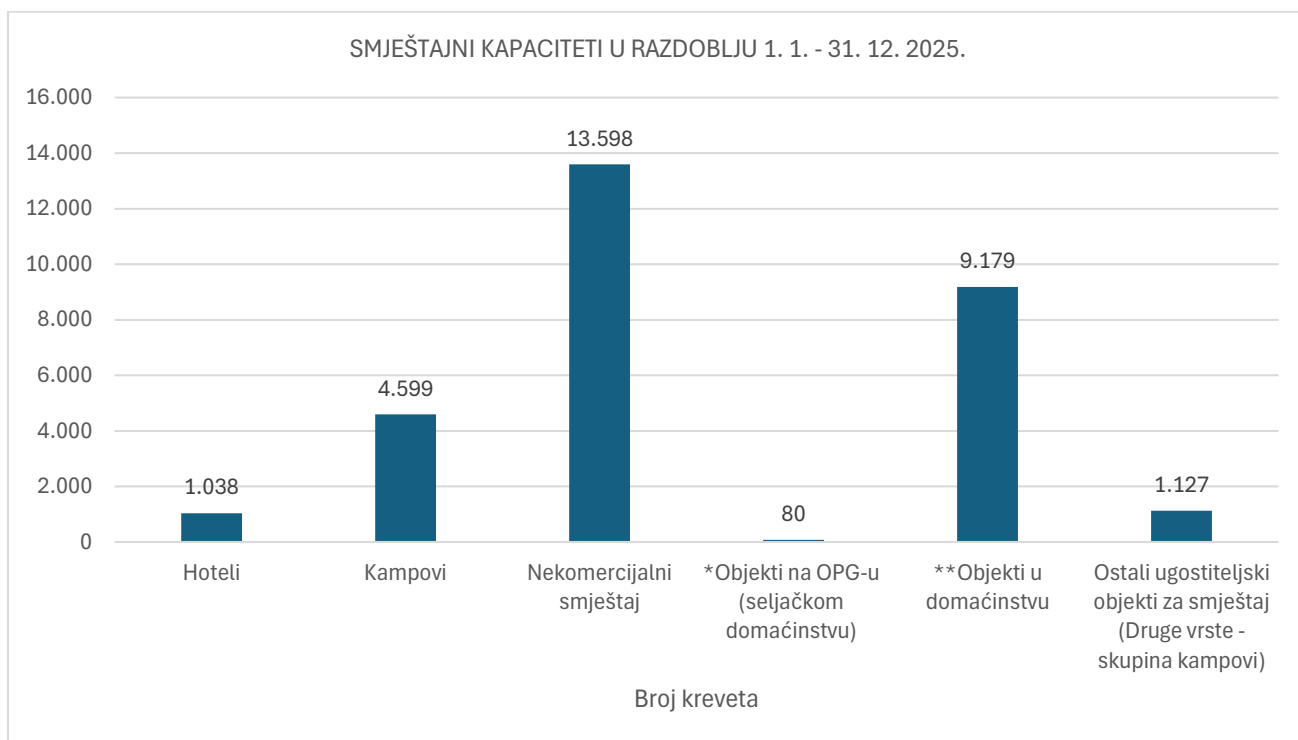
## Struktura smještajnog kapaciteta na području Grada Krka

Na području Grada Krka ukupno je registrirano 4.413 smještajnih objekata s ukupno 29.621 kreveta. Na području Grada Krka registrirano je ukupno 29.621 kreveta, raspoređenih u različite vrste smještajnih objekata. U komercijalnom smještaju na području Grada Krka raspoloživo je ukupno 16.023 kreveta, raspoređenih u hotele, kampove, objekte u domaćinstvu, objekte na OPG-u i ostale ugostiteljske objekte za smještaj.

Objekti u domaćinstvu predstavljaju najbrojniji dio ponude komercijalnog smještaja, s ukupno 9.179 krevetom, čime čine više od polovice komercijalnih kapaciteta. Ostali ugostiteljski objekti nude dodatnih 1.127 kreveta, dok objekti na OPG-u dodaju još kapacitet od 80 jedinica. Hoteli raspoloživo s 1.038 kreveta, a kapacitet kampovi na području Grada iznosi 4.599.

Nekomercijalni smještaj predstavlja posebno velik dio ukupnog kapaciteta, s 13.598 kreveta, što ga čini najvećom pojedinačnom kategorijom. Ovaj segment obuhvaća kuće i stanove za odmor koje se koriste za vlastite potrebe vlasnika ili povremeni boravak, a svojom veličinom snažno oblikuje ukupnu strukturu smještaja.

SMJEŠTAJNI KAPACITETI NA PODRUČJU GRADA KRKA NA DAN 31. 12. 2025.		
Vrsta objekta	Broj objekata	Broj kreveta
Hoteli	7	1.038
Kampovi	4	4.599
Nekomercijalni smještaj	2.742	13.598
*Objekti na OPG-u (seljačkom domaćinstvu)	7	80
**Objekti u domaćinstvu	1.538	9.179
Ostali ugostiteljski objekti za smještaj (Druge vrste - skupina kampovi)	115	1.127
<b>Ukupno</b>	<b>4.413</b>	<b>29.621</b>
*Objekti na OPG-u (seljačkom domaćinstvu) - 70 kamp jedinica + 10 kreveta		
*Objekti u domaćinstvu - od ukupnog 1.130 je pomoćnih kreveta		



## STRUKTURA SMJEŠTAJNIH KAPACITETA

Temeljem podataka jedinstvenog sustava evidentiranja i statističke obrade turističkog prometa na nacionalnoj razini (sustav eVisitor, uveden u 2016. godini), prikazuje se analiza strukture smještajnih kapaciteta za razdoblje 2025. godine. Ukupni smještajni kapaciteti na području grada Krka do kraja prosinca 2025. godine iznose 29.621 kreveta. Najveći porast broja kreveta je zabilježen u skupini ostali ugostiteljski objekti za smještaj i to za 23 % u odnosu na 2024. godinu, 37 % u odnosu na 2023. godinu i 64 % u odnosu na 2022. godinu. Porast od 2 % u odnosu na ukupnu 2024. godinu, 6 % u odnosu na ukupnu 2023. godinu i 8 % u odnosu na 2022. godinu zabilježen je u skupini nekomercijalnog smještaja. Kod skupine hotela ne bilježe se promjene u broju ležajeva u odnosu na prethodne godine, a isti je slučaj i u kategoriji kampova. U skupini objekti na OPG-u (seljačkom domaćinstvu) broj ležajeva odnosno jedinica povećan je za 7 %. Broj ležajeva u objektima u domaćinstvu smanjen je za 3 % u odnosu na 2024. godinu dok je u odnosu na 2023. godinu to više za 7 %, a u odnosu na 2022. godinu za 14 %.

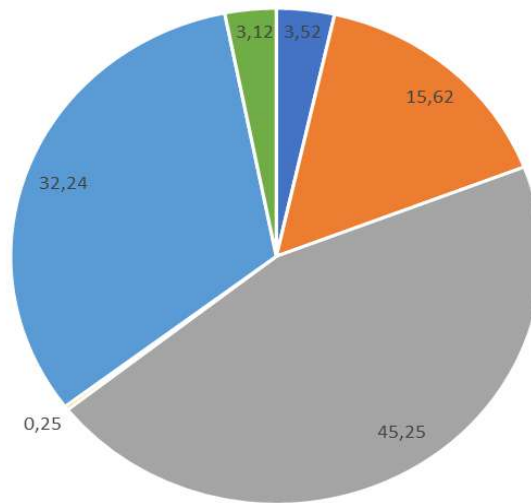
UKUPNI SMJEŠTAJNI KAPACITETI NA PODRUČJU GRADA KRKA OD 1. 1. DO 31. 12. 2025. USPOREDBA S 2024., 2023. I 2022.							
VRSTA OBJEKTA	BROJ KREVETA				INDEKS		
	2025	2024	2023	2022	25/24	25/23	25/22
HOTELI	1.038	1.038	1.038	1.038	100,00	100,00	100,00
KAMPOVI	4.599	4.599	4.599	4.599	100,00	100,00	100,00
NEKOMERCIJALNI SMJEŠTAJ	13.598	13.326	12.912	12.562	102,04	105,31	108,25
OBJEKTI NA OPG-U	80	75	75	71	106,67	106,67	112,68
OBJEKTI U DOMAĆINSTVU	9.179	9.496	8.560	8.014	96,66	107,23	114,54
OSTALI UG. OBJEKTI ZA SMJEŠTAJ	1.127	918	823	687	122,77	136,94	164,05
<b>UKUPNO</b>	<b>29.621</b>	<b>29.452</b>	<b>28.007</b>	<b>26.971</b>	<b>100,57</b>	<b>105,76</b>	<b>109,83</b>

\*usporedba sa prethodnim godinama obuhvaća razdoblje od 01.01. - 31.12.

\*\*broj smještajnih kapaciteta konstantno se ažurira iz slijedećih razloga:

- odjava rješenja sa datumima unatrag (do godine i više dana)
- naknadno dobivena Rješenja o odobrenju ili odjavi kapaciteta

STRUKTURA UKUPNOG SMJEŠTAJA  
SIJEČANJ - PROSINAC 2025.



■ HOTELI  
■ KAMPOVI  
■ NEKOMERCIJALNI SMJEŠTAJ  
■ OBJEKTI NA OPG-U  
■ OBJEKTI U DOMAĆINSTVU  
■ OSTALI UG. OBJEKTI ZA SMJEŠTAJ

**KOMERCIJALNI SMJEŠTAJNI KAPACITETI NA PODRUČJU GRADA KRKA OD 1. 1. DO 31. 12. 2025.  
USPOREDBA S 2024., 2023. I 2022.**

VRSTA OBJEKTA	BROJ KREVETA				INDEKS		
	2025	2024	2023	2022	25/24	25/23	25/22
HOTELI	1.038	1.038	1.038	1.038	100,00	100,00	100,00
KAMPOVI	4.599	4.599	4.599	4.599	100,00	100,00	100,00
OBJEKTI NA OPG-U	80	75	75	71	106,67	100,00	105,63
OBJEKTI U DOMAĆINSTVU	9.179	9.496	8.560	8.014	96,66	110,93	118,49
OSTALI UG. OBJEKTI ZA SMJEŠTAJ	1.127	918	823	687	122,77	111,54	133,62
<b>UKUPNO</b>	<b>16.023</b>	<b>16.126</b>	<b>15.095</b>	<b>14.409</b>	<b>99,36</b>	<b>106,83</b>	<b>111,92</b>

Ukupan kapacitet komercijalnog smještaja u razdoblju siječanj - prosinac 2025. iznosi 16.023 ležajeva odnosno gotovo jednako kao prethodne godine (u 2024. godini 16.126). Zabilježen je porast od 7 % u objektima na OPG-u i 23 % u skupini ostalih ugostiteljskih objekata u odnosu na prethodnu godinu dok je pad zabilježen u skupini objekata u domaćinstvu od 3 %.

**UKUPNI SMJEŠTAJNI KAPACITETI NA PODRUČJU GRADA KRKA (dan 31. 12. 2025.).**  
**USPOREDBA S 2024., 2023., 2022. i 2019. godinama**

VRSTA OBJEKTA	KATEGORIJA OBJEKTA	BROJ OBJEKTA					INDEKS				BROJ LEŽAJEVA / JEDINICA					INDEKS			
		2025	2024	2023	2022	2019	25/24	25/23	25/22	25/19	2025	2024	2023	2022	2019	25/24	25/23	25/22	25/19
Hoteli	3 zvjezdice	3	3	3	3	4	100,00	100,00	100,00	75,00	946	946,00	946	946	1.016	100,00	100,00	100,00	93,11
	4 zvjezdice	2	2	2	2	2	100,00	100,00	100,00	100,00	44	44,00	44	44	44	100,00	100,00	100,00	100,00
	Komfor	2	2	2	2	2	100,00	100,00	100,00	100,00	48	48,00	48	48	48	100,00	100,00	100,00	100,00
<b>UKUPNO HOTELI</b>		<b>7</b>	<b>7</b>	<b>7</b>	<b>7</b>	<b>8</b>	<b>100,00</b>	<b>100,00</b>	<b>100,00</b>	<b>87,50</b>	<b>1.038</b>	<b>1.038</b>	<b>1.038</b>	<b>1.038</b>	<b>1.108</b>	<b>100,00</b>	<b>100,00</b>	<b>100,00</b>	<b>93,68</b>
Kampovi	3 zvjezdice	2	2	2	2	2	100,00	100,00	100,00	100,00	1.149	1.149	1.149	1.149	1.602	100,00	100,00	100,00	71,72
	4 zvjezdice	1	1	1	1	1	100,00	100,00	100,00	100,00	2.025	2.025	2.025	2.025	2.025	100,00	100,00	100,00	100,00
	5 zvjezdica	1	1	1	1	1	100,00	100,00	100,00	100,00	1.425	1.425	1.425	1.425	1.396	100,00	100,00	100,00	102,08
	nema kat.	0	0	0	0	1	-	-	0,00	0,00					16	-	0,00	0,00	-
<b>UKUPNO KAMPOVI</b>		<b>4</b>	<b>4</b>	<b>4</b>	<b>4</b>	<b>5</b>	<b>100,00</b>	<b>100,00</b>	<b>100,00</b>	<b>80,00</b>	<b>4.599</b>	<b>4.599</b>	<b>4.599</b>	<b>4.599</b>	<b>5.039</b>	<b>100,00</b>	<b>100,00</b>	<b>100,00</b>	<b>91,27</b>
Objekti na OPG-u (seljačkom domaćinstvu)	2 sunca	1	1	1	1	1	100,00	100,00	100,00	100,00	6	6	6	6	6	100,00	100,00	100,00	100,00
	3 sunca	3	2	2	2	2	150,00	150,00	150,00	150,00	45	40	40	40	40	112,50	112,50	112,50	112,50
	4 sunca	3	3	3	2	2	100,00	100,00	150,00	150,00	29	29	29	25	25	100,00	100,00	116,00	116,00
<b>UKUPNO OBJEKTI NA OPG-U</b>		<b>7</b>	<b>6</b>	<b>6</b>	<b>5</b>	<b>5</b>	<b>116,67</b>	<b>116,67</b>	<b>140,00</b>	<b>140,00</b>	<b>80</b>	<b>75</b>	<b>75</b>	<b>71</b>	<b>71</b>	<b>106,67</b>	<b>106,67</b>	<b>112,68</b>	<b>112,68</b>
Objekti u domaćinstvu	1 zvjezdica	5	9	9	9	13	55,56	55,56	55,56	38,46	50	75	71	71	87	66,67	70,42	70,42	57,47
	2 zvjezdice	55	69	74	69	77	79,71	74,32	79,71	71,43	306	386	436	412	443	79,27	70,18	74,27	69,07
	3 sunca	1	2	2	2	2	50,00	50,00	50,00	50,00	2	7	7	7	7	28,57	28,57	28,57	28,57
	3 zvjezdice	869	1007	970	919	954	86,30	89,59	94,56	91,09	5.080	6.067	5.512	5.292	5.830	83,73	92,16	95,99	87,14
	4 sunca	1	1	1	1	1	100,00	100,00	100,00	100,00	4	4	4	4	4	100,00	100,00	100,00	100,00
	4 zvjezdice	366	373	352	315	273	98,12	103,98	116,19	134,07	2.052	2.068	1.815	1.612	1.425	99,23	113,06	127,30	144,00
	5 zvjezdica	116	114	108	93	54	101,75	107,41	124,73	214,81	828	844	695	601	363	98,10	119,14	137,77	228,10
nema kat.	125	10	5	1	5	1.250,00	2.500,00	12.500,00	2.500,00	857	45	20	15	4	1.904,44	4.285,00	5.713,33	21.425,00	
<b>UKUPNO OBJEKTI U DOMAĆINSTVU</b>		<b>1.538</b>	<b>1.585</b>	<b>1.521</b>	<b>1.409</b>	<b>1.379</b>	<b>97,03</b>	<b>101,12</b>	<b>109,16</b>	<b>111,53</b>	<b>9.179</b>	<b>9.496</b>	<b>8.560</b>	<b>8.014</b>	<b>8.163</b>	<b>96,66</b>	<b>107,23</b>	<b>114,54</b>	<b>112,45</b>
Ostali ug. objekti za smještaj	2 zvjezdice	7	7	3	3	3	100,00	233,33	233,33	233,33	43	40	23	23	23	107,50	186,96	186,96	186,96
	3 zvjezdice	44	43	38	30	29	102,33	115,79	146,67	151,72	421	344	316	258	244	122,38	133,23	163,18	172,54
	4 zvjezdice	29	31	28	23	14	93,55	103,57	126,09	207,14	341	245	227	169	104	139,18	150,22	201,78	327,88
	5 zvjezdica	32	29	26	25	20	110,34	123,08	128,00	160,00	310	234	206	186	134	132,48	150,49	166,67	231,34
	nema kat.	3	4	3	3	3	75,00	100,00	100,00	100,00	12	55	51	51	51	21,82	23,53	23,53	23,53
<b>UKUPNO OSTALI UG. OBJEKTI</b>		<b>115</b>	<b>114</b>	<b>98</b>	<b>84</b>	<b>69</b>	<b>100,88</b>	<b>117,35</b>	<b>136,90</b>	<b>166,67</b>	<b>1.127</b>	<b>918</b>	<b>823</b>	<b>687</b>	<b>556</b>	<b>122,77</b>	<b>136,94</b>	<b>164,05</b>	<b>202,70</b>
<b>UKUPNO NEKOMERCIJALNI</b>		<b>2.742</b>	<b>2.652</b>	<b>2.569</b>	<b>2.487</b>	<b>2.566</b>	<b>103,39</b>	<b>106,73</b>	<b>110,25</b>	<b>106,86</b>	<b>13.598</b>	<b>13.326</b>	<b>12.912</b>	<b>12.562</b>	<b>10.978</b>	<b>102,04</b>	<b>105,31</b>	<b>108,25</b>	<b>123,87</b>
<b>UKUPNO</b>		<b>4.413</b>	<b>4.368</b>	<b>4.205</b>	<b>3.996</b>	<b>4.032</b>	<b>101,03</b>	<b>103,88</b>	<b>110,44</b>	<b>108,33</b>	<b>29.621</b>	<b>29.452</b>	<b>28.007</b>	<b>26.971</b>	<b>25.915</b>	<b>100,57</b>	<b>105,76</b>	<b>109,83</b>	<b>114,30</b>
<b>UKUPNO KOMERCIJALNI</b>		<b>1.671</b>	<b>1.716</b>	<b>1.636</b>	<b>1.509</b>	<b>1.466</b>	<b>97,38</b>	<b>104,89</b>	<b>110,74</b>	<b>117,05</b>	<b>16.023</b>	<b>16.126</b>	<b>15.095</b>	<b>14.409</b>	<b>14.937</b>	<b>99,36</b>	<b>106,15</b>	<b>111,20</b>	<b>107,27</b>

Ukupan broj kreveta u komercijalnom smještaju iznosi 16.023 kreveta, gotovo jednako kao i u 2024. godini, uz minimalna odstupanja. Ukupan broj kreveta u komercijalnom smještaju u 2025. godini ostao je gotovo identičan u odnosu na 2024. Razlike proizlaze iz manjih pomaka unutar pojedinih kategorija; rast u ostalim ugostiteljskim objektima i pad u objektima u domaćinstvu. Ukupni kapacitet komercijalnog smještaja nije se značajno mijenjao te ostaje na istoj razini kao i prethodne godine.

Podaci za 2025. godinu pokazuju stabilnu strukturu smještajnih kapaciteta na području Grada Krka, bez značajnijih odstupanja u odnosu na prethodna razdoblja. Hotelski sektor raspolaže s ukupno 1.038 kreveta, čime zadržava svoju veličinu i udio u ukupnom kapacitetu. Broj kreveta po pojedinim hotelskim kategorijama (3\*, 4\*, 5\*) u 2025. ostaje jednak onima iz 2024. godine, što potvrđuju indeksi na razini 100. Kampovi ukupno raspolažu s 4.599 kreveta, pri čemu kapaciteti ostaju također bez promjena u odnosu na prethodnu godinu (indeks 100).

U kategoriji objekata u domaćinstvu registrirano je ukupno 9.179 ležajeva, što predstavlja pad u odnosu na 2024. godinu, kada je evidentirano 9.496 kreveta. Time je zabilježeno smanjenje od 317 kreveta, odnosno približno – 3 % u usporedbi s prethodnom godinom. Ovaj pad upućuje na povlačenje dijela kapaciteta iz sustava ili na smanjenje kategoriziranih jedinica, što se može povezati s trendovima poput zatvaranja dijela objekata, prekategorizacije ili pak gubljenja kategorije (\*), ili odjave dijela privatnog smještaja. Objekti u domaćinstvu i dalje ostaju najveći pojedinačni segment komercijalnog smještaja, s dominantnim udjelom u ukupnoj ponudi. U rubrici „bez kategorije“ kod objekata u domaćinstvu u 2025. godini zabilježen je snažan porast smještajnih kapaciteta, koji je izravno povezan sa zakonskim rokovima za rekategorizaciju privatnog smještaja. Broj kreveta u ovoj skupini dosegno je 857 u 2025. godini. Ovakav porast može se jasno objasniti zakonskim obvezama iznajmljivača prema Pravilniku o razvrstavanju i kategorizaciji objekata u domaćinstvu (NN 9/16). Prema tom pravilniku, svi objekti koji su imali rješenja o odobrenju izdana prije 1. rujna 2007. morali su pravovremeno obnoviti kategorizaciju.

Rokovi za usklađivanje rješenja bili su definirani sljedećim redoslijedom:

- za rješenja izdana do 31. prosinca 2000. – rok do 8. travnja 2022.
- za rješenja izdana od 1. siječnja 2001. do 31. prosinca 2004. – rok do 8. travnja 2023.
- za rješenja izdana nakon 31. prosinca 2004. – rok do 8. travnja 2024.

Iznajmljivači koji u propisanim rokovima nisu podnijeli zahtjev za rekategorizaciju izgubili su pravo na korištenje oznake kategorije (zvjezdica). Kao posljedica toga, takvi objekti prelaze u status „bez kategorije“, iako i dalje mogu ostati u sustavu smještaja. Upravo se to dogodilo, u sustavu eVisitoru je u 2025. godini automatizmom odnosno s obzirom na zakonske rokove veliki broj objekata u domaćinstvu koji nisu obnovili kategorizaciju u roku prešao u skupinu bez kategorije sa zvjezdicama, što je dovelo do porasta. Ovaj trend potvrđuje da je administrativni i zakonski okvir izravno utjecao na strukturu privatnog smještaja.

U kategoriji ostalih ugostiteljskih objekata za smještaj, koju čine kapaciteti registrirani na tvrtke i profesionalne pružatelje usluga, u 2025. godini evidentirano je 1.127 kreveta, što predstavlja porast od 23 % u odnosu na prethodnu godinu. U kategoriji ostalih ugostiteljskih objekata za smještaj u 2025. godini evidentirano je 209 kreveta više nego u 2024. Ovaj rast pokazuje širenje ponude u segmentu pravnih osoba, bilo kroz otvaranje novih objekata, povećanje kapaciteta postojećih smještajnih jedinica ili ulazak novih poslovnih subjekata na tržište.

Ovakav trend potvrđuje postupnu profesionalizaciju i jačanje tržišno orijentiranog smještaja. Porast od 23 % čini ovu skupinu jednim od brže rastućih segmenata komercijalnog smještaja u 2025. godini.

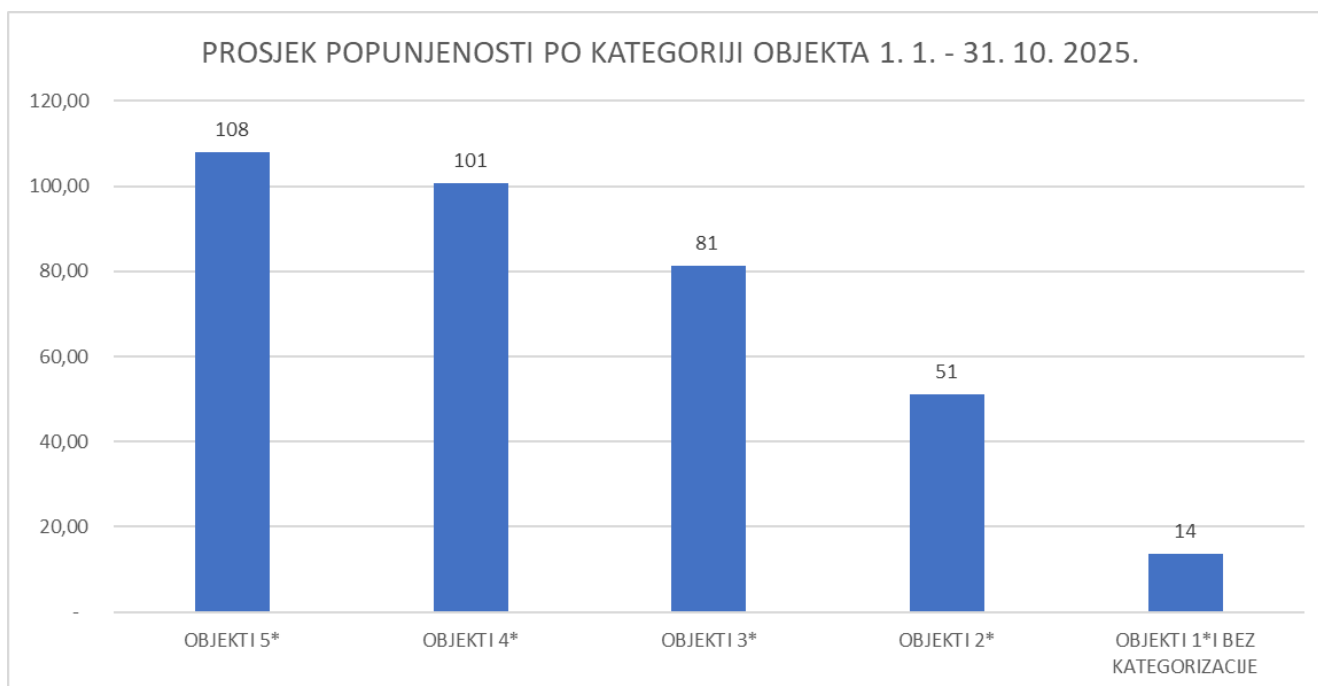
**PROSJEK POPUNJENOSTI U DANIMA ZA RAZDOBLJE OD 1. 1. DO 31. 12. 2025. - PO KATEGORIJI OBJEKTA**

Objekt Vrsta objekta	Objekt Kategorija	Broj noćenja (1. 1. - 31. 12. 2025.)	Broj ležajeva (31. 12. 2025.)	Prosjeck popunjenosti (u danima)
Kampovi	5 zvjezdica	206.404	1.425	144,84
Objekti u domaćinstvu	5 zvjezdica	52.431	828	63,32
Ostali ugostiteljski objekti za smještaj (Druge vrste - skupina kampovi)	5 zvjezdica	17.833	310	57,53
<b>OBJEKTI 5*</b>		<b>276.668</b>	<b>2.563</b>	<b>107,95</b>
Hoteli	4 zvjezdice	4.642	44	105,50
Kampovi	4 zvjezdice	291.634	2.025	144,02
Objekti u domaćinstvu	4 zvjezdice	138.188	2.052	67,34
Ostali ugostiteljski objekti za smještaj (Druge vrste - skupina kampovi)	4 zvjezdice	18.714	341	54,88
Objekti na OPG-u (seljačkom domaćinstvu)	4 sunca	4.391	79	55,58
Objekti u domaćinstvu	4 sunca	0	4	-
<b>OBJEKTI 4*</b>		<b>457.569</b>	<b>4.545</b>	<b>100,68</b>
Hoteli	3 zvjezdice	159.773	946	168,89
Hoteli	Komfor	3.531	48	73,56
Kampovi	3 zvjezdice	142.333	1.149	123,88
Objekti u domaćinstvu	3 zvjezdice	298.263	5.080	58,71
Ostali ugostiteljski objekti za smještaj (Druge vrste - skupina kampovi)	3 zvjezdice	12.694	421	30,15
Objekti na OPG-u (seljačkom domaćinstvu)	3 sunca	15.586	135	115,45
Objekti u domaćinstvu	3 sunca	382	2	191,00
<b>OBJEKTI 3*</b>		<b>632.562</b>	<b>7.781</b>	<b>81,30</b>
Objekti u domaćinstvu	2 zvjezdice	16.223	306	53,02
Ostali ugostiteljski objekti za smještaj (Druge vrste - skupina kampovi)	2 zvjezdice	1.434	43	33,35
Objekti na OPG-u (seljačkom domaćinstvu)	2 sunca	507	6	84,50
<b>OBJEKTI 2*</b>		<b>18.164</b>	<b>355</b>	<b>51,17</b>
Objekti u domaćinstvu	1 zvjezdica	5.925	50	118,50
Objekti u domaćinstvu	Nema kategorizacije	43.056	857	50,24
Ostali ugostiteljski objekti za smještaj (Druge vrste - skupina kampovi)	Nema kategorizacije	1.079	12	89,92
Nekomercijalni smještaj	Nema kategorizacije	148.470	13.598	10,92
<b>OBJEKTI 1* I BEZ KATEGORIZACIJE</b>		<b>198.530</b>	<b>14.517</b>	<b>13,68</b>
<b>UKUPNO</b>		<b>1.583.493</b>	<b>29.761</b>	<b>53,21</b>

\* objekti na OPG-u (seljačkom domaćinstvu) 4 sunca, kapacitet 75 ležajeva = 25 kamp jedinica, ostala 4 ležaja su vrsta objekta kuća za odmor

\*\* objekti na OPG-u (seljačkom domaćinstvu) 3 sunca, kapacitet od 135 ležajeva = 45 kamp jedinica

\*\*\* objekti na OPG-u (seljačkom domaćinstvu) 2 sunca, kapacitet od 6 ležajeva u vrsti objekta sobe



Grafički prikaz jasno ilustrira povezanost između kategorizacije smještajnih objekata i njihove prosječne popunjenosti u razdoblju od 1. siječnja do 31. prosinca 2025. godine. Vidljivo je da objekti više kategorije ostvaruju znatno bolju godišnju iskorištenost, dok niže kategorizirane i nekategorizirane jedinice imaju daleko slabije rezultate.

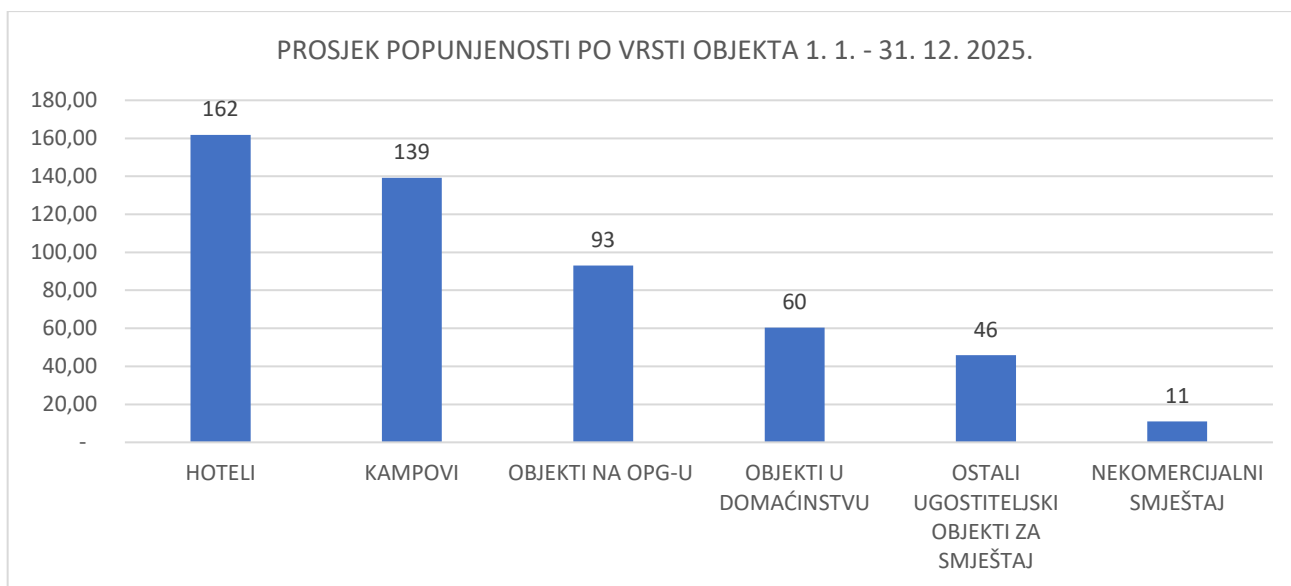
Objekti 5\* postižu najveću popunjenost od 108 dana, a slijede ih objekti 4\* s 101 dan, što potvrđuje snažnu potražnju za kvalitetnijim smještajem. Objekti 3\* bilježe 81 dan, dok objekti 2\* padaju na 51 dana popunjenosti. Najnižu tržišnu uspješnost imaju objekti 1\* i bez kategorizacije, s prosječno svega 14 dana, što ukazuje na izrazito ograničenu potražnju i konkurentnost u odnosu na bolje kategorizirane objekte.

PROSJEK POPUNJENOSTI U DANIMA ZA RAZDOBLJE OD 1. 1. DO 31. 12. 2025. - PO VRSTI OBJEKTA				
Objekt Vrsta objekta	Objekt Kategorija	Broj noćenja (1. 1. - 31. 12. 2025.)	Broj ležajeva (31. 12. 2025.)	Prosjeak popunjenosti (u danima)
Hoteli	3 zvjezdice	159.773	946	168,89
Hoteli	4 zvjezdice	4.642	44	105,50
Hoteli	Komfor	3.531	48	73,56
<b>HOTELI</b>		<b>167.946</b>	<b>1.038</b>	<b>161,80</b>
Kampovi	3 zvjezdice	142.333	1.149	123,88
Kampovi	4 zvjezdice	291.634	2.025	144,02
Kampovi	5 zvjezdica	206.404	1.425	144,84
<b>KAMPOVI</b>		<b>640.371</b>	<b>4.599</b>	<b>139,24</b>
Objekti na OPG-u (seljačkom domaćinstvu)	2 sunca	507	6	84,50
Objekti na OPG-u (seljačkom domaćinstvu)	3 sunca	15.586	135	115,45
Objekti na OPG-u (seljačkom domaćinstvu)	4 sunca	4.391	79	55,58
<b>OBJEKTI NA OPG-U</b>		<b>20.484</b>	<b>220</b>	<b>93,11</b>
Objekti u domaćinstvu	1 zvjezdica	5.925	50	118,50
Objekti u domaćinstvu	2 zvjezdice	16.223	306	53,02
Objekti u domaćinstvu	3 sunca	382	2	191,00
Objekti u domaćinstvu	3 zvjezdice	298.263	5.080	58,71
Objekti u domaćinstvu	4 sunca	0	4	-
Objekti u domaćinstvu	4 zvjezdice	138.188	2.052	67,34
Objekti u domaćinstvu	5 zvjezdica	52.431	828	63,32
Objekti u domaćinstvu	Nema kategorizacije	43.056	857	50,24
<b>OBJEKTI U DOMAĆINSTVU</b>		<b>554.468</b>	<b>9.179</b>	<b>60,41</b>
Ostali ugostiteljski objekti za smještaj (Druge vrste - skupina kampovi)	2 zvjezdice	1.434	43	33,35
Ostali ugostiteljski objekti za smještaj (Druge vrste - skupina kampovi)	3 zvjezdice	12.694	421	30,15
Ostali ugostiteljski objekti za smještaj (Druge vrste - skupina kampovi)	4 zvjezdice	18.714	341	54,88
Ostali ugostiteljski objekti za smještaj (Druge vrste - skupina kampovi)	5 zvjezdica	17.833	310	57,53
Ostali ugostiteljski objekti za smještaj (Druge vrste - skupina kampovi)	Nema kategorizacije	1.079	12	89,92
<b>OSTALI UGOSTITELJSKI OBJEKTI ZA SMJEŠTAJ</b>		<b>51.754</b>	<b>1.127</b>	<b>45,92</b>
Nekomercijalni smještaj	Nema kategorizacije	148.470	13.598	10,92
<b>NEKOMERCIJALNI SMJEŠTAJ</b>		<b>148.470</b>	<b>13.598</b>	<b>10,92</b>
<b>UKUPNO</b>		<b>1.583.493</b>	<b>29.761</b>	<b>53,21</b>

\* objekti na OPG-u (seljačkom domaćinstvu) 4 sunca, kapacitet 75 ležajeva = 25 kamp jedinica, ostala 4 ležaja su vrsta objekta kuća za odmor

\*\* objekti na OPG-u (seljačkom domaćinstvu) 3 sunca, kapacitet od 135 ležajeva = 45 kamp jedinica

\*\*\*objekti na OPG-u (seljačkom domaćinstvu) 2 sunca, kapacitet od 6 ležajeva u vrsti objekta sobe



Hotelski smještaj u 2025. godini bilježi najveću razinu popunjenosti, pri čemu se jasno razlikuju pojedine kategorije. Hoteli s 3 zvjezdice imaju najbolji rezultat, s prosječnom popunjenošću od 169 dana, dok hoteli 4 zvjezdice ostvaruju 106 dana, a hoteli u kategoriji komfor 74 dan. Ukupno, hotelski sektor postiže 162 dana prosječne popunjenosti na 1.038 raspoloživih kreveta, što potvrđuje stabilnu potražnju i dobro pozicioniranje hotelske ponude u glavnoj sezoni.

Kampovi ostvaruju vrlo visoku i ujednačenu popunjenost među kategorijama. Najbolje rezultate bilježe kampovi 5 zvjezdica s 145 dana, dok kampovi 4 zvjezdice prosječno ostvaruju 144 dana, a kampovi 3 zvjezdice 124 dana. Ukupna prosječna popunjenost kampova iznosi 139 dana na 4.599 kreveta, što potvrđuje da je kamping segment jedan od najjačih oblika smještaja s izuzetno stabilnom potražnjom.

U kategoriji objekata u domaćinstvu u 2025. godini evidentirano je ukupno 9.179 krevet, uz prosječnu popunjenost od 60 dana u razdoblju siječanj – prosinac 2025. godine. Ova skupina predstavlja najveći dio turističkih kapaciteta destinacije, ali i sektor s najizraženijim razlikama u iskorištenosti, što se jasno vidi kroz raspodjelu po pojedinim kategorijama.

Najveći udio kapaciteta čine objekti 3 zvjezdice, s ukupno 5.080 kreveta i prosječnom popunjenošću od 59 dana, što ih svrstava u sredinu raspona. Ova kategorija ostaje nositelj privatnog smještaja, ali je i dalje izrazito sezonalna. U višim kategorijama, objekti s 4 zvjezdice ostvaruju 67 dana, dok 5 zvjezdica bilježe 63 dana popunjenosti, potvrđujući stabilnu potražnju u segmentu kvalitetnijeg smještaja.

S druge strane, objekti s 2 zvjezdice imaju relativno nisku popunjenost od 53 dana, dok skupina „nema kategorizacije“, koja unatoč velikom kapacitetu od 857 kreveta, ostvaruje tek 50 dana popunjenosti. To je indikator slabije tržišne prepoznatljivosti i najčešće niže razine kvalitete.

Ukupno gledano, objekti u domaćinstvu u 2025. godini potvrđuju sezonalnost i heterogenost ponude. Iako neki segmenti bilježe visoku popunjenost, prosjek čitave kategorije ostaje na razini od 60 dana, što pokazuje da se najveći dio privatnog smještaja i dalje oslanja na ljetnu sezonu.

Na trećem mjestu po prosječnoj popunjenosti su objekti na OPG-u s 93 dana.

Ostali ugostiteljski objekti za smještaj u 2025. godini ostvaruju prosječnu popunjenost od 46 dana, što ih svrstava u segment s nižom godišnjom iskorištenošću u odnosu na ostale komercijalne vrste smještaja. Ova kategorija najčešće obuhvaća objekte registrirane na tvrtke i profesionalne pružatelje usluga. Rezultat ukazuje na izraženu

sezonalnost i ograničenu potražnju tijekom većeg dijela godine, pri čemu ovi objekti bilježe koncentriranu aktivnost u ljetnim mjesecima, ali slabiju prisutnost izvan glavne sezone. Objekti unutar ove skupine, s 5 zvjezdica postižu najbolji rezultat, s prosječnom popunjenošću od 58 dana, odmah iza njih slijede objekti 4 zvjezdice s 55 dana, što potvrđuje da više kategorije u ovom segmentu imaju stabilniju i jaču potražnju. S druge strane, objekti 3 zvjezdice, unatoč najvećem kapacitetu od 421 krevet, ostvaruju samo 30 dan, dok objekti 2 zvjezdice bilježe 33 dana popunjenosti.

Sukladno analizi smještajne strukture u 2025. godini, u 2026. godini može se očekivati da će ukupan kapacitet smještaja ostati uglavnom na razini 2025. godine, bez većih povećanja broja kreveta. Privatni smještaj (objekti u domaćinstvu) i dalje će činiti najveći dio kapaciteta, ali nakon završenih rokova rekategorizacije ne očekuju se novi veći skokovi u kategoriji smještaja bez zvjezdice, već prije stabilizacija postojeće strukture. Osim toga, sve je izraženiji trend da se iznajmljivači fokusiraju na podizanje kvalitete i isplativosti postojećih jedinica, budući da je proširenje kapaciteta financijski zahtjevnije, s duljim rokom povrata. S druge strane, moguć je umjeren porast kapaciteta u segmentu ostalih ugostiteljskih objekata za smještaj, budući da je taj segment i u 2025. godini bilježio rast te ga najčešće nose profesionalni pružatelji usluga i investitori spremniji na poslovno planiranje i širenje ponude.

Hoteli i kampovi prema sadašnjim pokazateljima neće značajnije širiti kapacitete. Najizglednije su manje kvalitativne promjene (uređenje postojeće ponude), dok će kvantitativno gledano 2026. vjerojatno biti godina stabilnih, a ne rastućih kapaciteta.

Na otoku Krku u 2025. godini ostvareno je ukupno 942.857 dolazaka što je povećanje od 3 % u odnosu na lani i 5.065.168 noćenja što čini povećanje od 1 % u odnosu na isto razdoblje 2024. godine. U ukupnom rasporedu po mjestima Krk je na 1. mjestu s 28 % udjela, slijedi Baška sa 20 % i Omišalj s udjelom od 16 %. Rezultati na razini otoka Krka pokazuju da je grad Krk vodeća destinacija u kategoriji kampova i kategoriji smještaja u domaćinstvu, prema ostvarenim turističkim rezultatima u 2025. godini, dok je u kategoriji hotela na 3. mjestu.

Na Kvarneru je tijekom 2025. godine ostvareno ukupno 3.288.943 dolazaka i 18.283.868 noćenja (u komercijalnom i nekomercijalnom smještaju) što je 3 % više dolazaka i 1 % više noćenja u odnosu na 2024. godinu. Grad Krk sudjeluje u ukupnom ostvarenju s učešćem od 9 %.

## STRATEŠKI PLAN I AKTIVNOSTI TZG KRKA U TURISTIČKOJ 2025. GODINI

Turistička zajednica Grada Krka djeluje prema zakonskom okviru koji čine: Zakon o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma, Zakon o članarinama u turističkim zajednicama, Zakon o turističkoj pristojbi i Zakon o turizmu.

Zakoni:

Zakon o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma (NN 52/19, 42/20)

Zakon o članarinama u turističkim zajednicama (NN 52/19, 144/20)

Zakon o turističkoj pristojbi (NN 52/19, 32/20, 42/20)

Zakon o turizmu (NN 156/2023)

Prijedlog godišnjeg programa rada izrađuje se temeljem:

- fizičkih rezultata turističkog prometa ostvarenog na području Grada Krka tijekom 2024. godine
- iskustava prethodnih razdoblja.

Prilikom izrade Prijedloga godišnjeg programa rada, potrebno je uzeti u obzir i zaključke sa sjednica Turističkog vijeća TZG Krka te da su iste u skladu sa strateškim dokumentima i zakonskim okvirima. TZG Krka prilagođava svoje aktivnosti prema novim strateškim smjernicama budući da je strateške planove nužno provoditi na svim razinama, od Ministarstva turizma i sporta, do lokalnih ustroja turističkih zajednica.

Strateški dokumenti koji su određivali glavni smjer rada u 2025. godini:

**Strategija razvoja održivog turizma do 2030.** godine akt je strateškog planiranja hrvatskog turizma za razdoblje do 2030. godine, usklađen s Nacionalnom razvojnom strategijom Republike Hrvatske do 2030. godine i temeljnim dokumentima i politikama Europske unije i Republike Hrvatske.

Strategija je izrađena u suradnji s predstavnicima ključnih dionika hrvatskog turizma, ministarstava i drugih relevantnih institucija, a svojim je stavovima dao doprinos velik broj dionika u okviru tematskih radionica, sastanaka i intervjua. U izradu su bili uključeni i predstavnici lokalne zajednice te brojni građani koji su se uključili sudjelujući u anketnom istraživanju.

U okviru Strategije definirana je vizija Republike Hrvatske: Hrvatska je u 2030. godini konkurentna, inovativna i sigurna zemlja prepoznatljivog identiteta i kulture, zemlja očuvanih resursa, kvalitetnih životnih uvjeta i jednakih prilika za sve. Uvažavajući analizu stanja hrvatskog turizma s posebnim naglaskom na ključne izazove te stremeći ostvarenju kvalitativnog pomaka iz neodrživog koncepta turističkog razvoja k održivom turizmu visoke dodane vrijednosti, identificirane su razvojne potrebe i razvojni potencijali. U kontekstu razvojnih potreba i potencijala utvrđeni su strateški ciljevi koji doprinose održivom turizmu i ukupnom gospodarskom i društvenom razvoju Hrvatske te unapređenju uvjeta života i rada njenih stanovnika. U cilju ostvarenja vizije definirana su četiri ključna strateška cilja razvoja održivog turizma Hrvatske:

- Cjelogodišnji i regionalno uravnoteženiji turizam,
- Turizam uz očuvan okoliš, prostor i klimu,
- Konkurentan i inovativan turizam,
- Otporan turizam

U srpnju 2023. godine Vlada Republike Hrvatske je donijela Nacionalni plan razvoja održivog turizma do 2027. godine. Na temelju Strategije razvoja održivog turizma do 2030. godine izrađen je i Nacionalni plan razvoja održivog turizma koji kao srednjoročni akt strateškog planiranja sadržava operacionalizaciju prioritarnih područja kroz konkretne mjere. Nacionalni plan pobliže definira provedbu strateškog cilja i prioritarnog područja javnih politika za sektor turizma iz Nacionalne razvojne strategije Republike Hrvatske do 2030. godine te Strategije razvoja održivog turizma do 2030. godine, a propisuje srednjoročnu viziju razvoja turizma te opisuje prioritete javnih politika u srednjoročnom razdoblju, iz nadležnosti Ministarstva turizma i sporta, a koji su definirani u Strategiji, te pokazatelje ishoda i ciljane vrijednosti pokazatelja. Srednjoročna vizija razvoja održivog turizma Republike Hrvatske do 2027. godine usklađena je s vizijom iz Strategije razvoja održivog turizma do

2030. godine i glasi: Poštujući prirodno i kulturno naslijeđe i jedinstveni identitet svih regija, razvijamo održiv cjelogodišnji turizam poželjan za investicije, rad i život, koji doprinosi skladnom gospodarskom razvoju Hrvatske. Županijska skupština je u lipnju 2023. usvojila razvojni dokument turizma Primorsko-goranske županije do 2030. godine. **Planom razvoja turizma Primorsko-goranske županije do 2030. godine** ističe se da je Kvarner raznolika, kvalitetna i inovativna destinacija održivog turizma koja cijele godine turistima pruža jedinstveno doživljajno iskustvo u primorju, gorju i otocima, a lokalnom stanovništvu osigurava kvalitetne uvjete za život i rad, vizija je turizma Primorsko-goranske županije definirana razvojnim planom do 2030. godine koji je većinom glasova usvojen na prvoj otopnoj sjednici Županijske skupštine PGŽ održanoj u gradu Krku. Planom je definirano pet ključnih ciljeva: jačanje partnerstva i destinacijskog menadžmenta, provođenje zelene i digitalne tranzicije, isticanje raznolikosti i posebnosti, osnaživanje inovativnosti i održivosti te unaprjeđivanje kvalitete izvrsnosti dok neke od mjera uključuju održivo i odgovorno upravljanje prostorom, podupiranje poduzetništva i novih investicija, privlačenje megadogađanja, jačanje lokalne oznake kvalitete i prilagodbu klimatskim promjenama. U 2023. godini donesen je i **Akcijski plan razvoja turizma Primorsko-goranske županije do 2027. godine**. Akcijski plan definira aktivnosti za realizaciju mjera koje su usvojene s težnjom dostizanja posebnih ciljeva razvoja turizma Primorsko – goranske županije definiranih Planom razvoja turizma Primorsko – goranske županije do 2030. godine. Planom su definirani sljedeći posebni ciljevi:

1. Unapređenje kvalitete i izvrsnosti,
2. Osnaživanje inovativnosti i održivosti,
3. Isticanje raznolikosti i posebnosti,
4. Provođenje zelene i digitalne tranzicije,
5. Jačanje partnerstva i destinacijskog menadžmenta

Akcijskim planom operacionalizira se provedba utvrđenih mjera. Po pojedinoj aktivnosti utvrđuje se njena svrha, pokazatelj(i) rezultata, nositelj aktivnosti i suradnici u provedbi, te izvor financiranja. U okviru izrade Plana razvoja turizma Primorsko-goranske županije do 2030. godine, 2023. godine donijet je i **Akcijski plan razvoja gastronomije Kvarnera**, u okviru kojeg je provedeno istraživanje stavova lokalnog stanovništva i ostalih dionika upravo o tome kako bi dalje trebao izgledati put razvoja kvarnerske gastronomije.

Turistička zajednica Kvarnera zajedno sa partnerima Primorsko-goranskom županijom, Fakultetom za menadžment u turizmu i ugostiteljstvu i Zadrugom proizvođača – udruženjem vinara Kvarner Wines potpisala je ugovor o pristupanju poslovnoj platformi Europska regija gastronomije i osvajanju titule **Europske regije gastronomije 2026. godine**. Smjernice koje proizlaze iz strateških dokumenata, kako nacionalnih, tako i regionalnih te novog Akcijskog plana razvoja gastronomije PGŽ, prepoznaju ulogu i značaj gastronomije. Promocija i razvoj eno-gastronomije podrazumijeva zaštitu i promociju lokalne hrane i kulture, održivi razvoj, povećanje kvalitete, povećanje vidljivosti, poticanje međusektorskog povezivanja turizma, poljoprivrede, gastronomije, kulture, obrazovanja, zdravstva i drugih sektora.

**Strateški marketinški operativni plan hrvatskog turizma od 2023. do 2027. godine** definira aktivnosti i mjere za repositioniranje hrvatskog turizma pri čemu je posebno značajna uloga sustava turističkih zajednica. U koordinaciji s Hrvatskom turističkom zajednicom, Horwath HTL Hrvatska, vodećim stručnjakom za konzalting u turizmu i ugostiteljstvu, i TZG Krka je bila uključena je u proces izrade. Kroz aktivno uključivanje predstavnika sustava turističkih zajednica cilj je bio prikupiti informacije vezane uz temu marketinga, međusobne suradnje na razini cijelog sustava turističkih zajednica, pitanja nerazvijenih kao i različite prijedloge za potencijalna unaprjeđenja. U sklopu novog Strateškog marketinškog i operativnog plana hrvatskog turizma, koji definira nove ciljeve, ali i komunikacijsku strategiju, posebni naglasak će biti na održivosti, digitalizaciji kao ključnoj odrednici konkurentnosti, jačanju kvalitete usluga te na novom pristupu marketinškim aktivnostima. Jedan od ciljeva je da Hrvatska bude prepoznata kao održiva destinacija visoke vrijednosti te koja pritom nudi široki spektar autentičnih kvalitetnih turističkih doživljaja različitim segmentima potrošača.

Novi **Zakon o turizmu** objavljen je 27. prosinca 2023. godine u Narodnim novinama (156/23), a stupio je na snagu s 1. siječnja 2024. Zakon o turizmu, kao krovni zakon o turizmu u Republici Hrvatskoj, uređuje sustav turizma, upravljanje razvojem turizma u smjeru održivosti, osiguravanje održivosti, sustav prikupljanja, praćenja i analize podataka, sustav upravljanja destinacijom, sektorski specifičan sustav poticanja, praćenja i analize

ulaganja u turizmu. Cilj ovoga Zakona je osiguravanje pretpostavki za upravljanje razvojem turizma u smjeru održivosti - vezano uz korištenje i turističku valorizaciju prostora, prirodnih, društvenih i gospodarskih resursa, kulturne baštine te unapređenja uvjeta života lokalnog stanovništva i boravka turista u destinaciji. Lokalne i regionalne turističke zajednice će trebati izrađivati četverogodišnji Plan upravljanja destinacijom. Definirana je uloga jedinica lokalne i područne (regionalne) samouprave u upravljanju destinacijom te je uređena njihova suradnja s turističkim zajednicama

Ključni strateški ciljeva razvoja turizma u smjeru održivosti u Republici Hrvatskoj odnose se na:

- a) ravnomjeran cjelogodišnji i regionalno odnosno prostorno uravnoteženiji razvoj turizma,
- b) društveno i okolišno održivi razvoj turizma, s ciljem smanjivanja negativnog utjecaja turizma na okoliš, prostor i klimu
- c) razvoj konkurentnog i inovativnog turizma, uključujući jačanje ljudskih potencijala, povećanje kvalitete smještajnih i ostalih kapaciteta u okviru turističke ponude, kao i diverzifikacija cjelokupne turističke ponude te digitalna transformacija turizma
- d) povećanje otpornosti djelatnostima u turizmu na vanjske utjecaje.

Nakon završenog procesa e-savjetovanja sa zainteresiranom javnošću kao podzakonski akti Zakona o turizmu (NN 156/23), u listopadu 2024. stupila su na snagu tri pravilnika: **Pravilnik o metodologiji izračuna prihvatnog kapaciteta, Pravilnik o metodologiji izrade plana upravljanja destinacijom** te **Pravilnik o pokazateljima za praćenje razvoja i održivosti turizma**.

Pravilnikom o metodologiji izračuna prihvatnog kapaciteta definira se prihvatni kapacitet destinacije kao broj turista koji mogu posjetiti turističku destinaciju u isto vrijeme, ne uzrokujući pritom neprihvatljive poremećaje fizičke, gospodarske i sociokulturne okoline te smanjenje zadovoljstva lokalnog stanovništva i turista. Pravilnik o metodologiji izrade plana upravljanja destinacijom uređuje područje izrade plana upravljanja destinacijom kao planskog dokumenta za razvoj održive destinacije. Svrha izrade plana upravljanja je odrediti smjer razvoja destinacije u skladu s aktima strateškog planiranja, prostornim planovima, planom upravljanja kulturnim dobrima i drugim važećim planovima i propisima s ciljem postizanja konkurentnosti, otpornosti i održivosti destinacije. Pravilnikom o pokazateljima za praćenje razvoja i održivosti turizma propisuju se pokazatelji za izračun indeksa turističke razvijenosti i popis obveznih i specifičnih pokazatelja za praćenje održivosti.

Donošenje Zakona o turizmu i navedenih pravilnika predstavlja novi korak u provođenju sveobuhvatne reforme upravljanja turizmom u smjeru održivosti. Strategijom razvoja održivog turizma do 2030. Ministarstvo turizma i sporta odredilo je da će se razvoj turizma usmjeriti prema cjelogodišnjem i održivom turizmu. Zakonom o turizmu lokalne zajednice dobile su alate za upravljanje turizmom u smjeru održivosti, a pravilnici konkretnije preciziraju kako turističke zajednice uz grad ili općinu mogu odlučiti kakvu destinaciju žele, na koji način će koristiti prostor, resurse i kako će usmjeriti svoj daljnji razvoj.

Pokazatelji održivosti destinacije, koji mjere utjecaje turizma na gospodarske, društvene, okolišne i prostorne aspekte održivosti destinacije, su alat za praćenje održivosti i informirano upravljanje razvojem turizma, kao: zadovoljstvo lokalnog stanovništva turizmom, zadovoljstvo turista i jednodnevnih posjetitelja destinacijom, pristupačnost destinacije, sigurnost destinacije, upravljanje vodnim resursima, gospodarenje otpadnim vodama, gospodarenje otpadom, zaštita bioraznolikosti, održivo upravljanje energijom, ublažavanje i prilagodba klimatskim promjenama, poslovanje gospodarskih subjekata u turizmu, turistička infrastruktura i održivo upravljanje destinacijom.

**Plan razvoja Grada Krka za razdoblje od 2022. - 2027. godine** određuje prioritetna područja:

- sport i turizam: dvorane, igrališta, plaže, plažni sadržaji, povezivanja, događanja, vidikovci, podmorje...
- okoliš i infrastruktura: parkovi, ulična oprema, ceste, nogostupi, promet, raskršća, rotori, garaže, vidikovci, muzeji i galerije, ostali kulturni objekti...
- gospodarstvo: proizvodnja, poljoprivreda, usluge, poslovne zone, proizvodne zone, poticanje mladih obrtnika i poduzetnika, udruživanja poduzetnika, zadruge, udruge, zaklade...

- društvo - društvene djelatnosti/aktivnosti: klubovi, druženja, društveni prostori, manifestacije, udruživanja, pomaganje ugroženima, slabijima i nemoćnima...

Vodeći se aktualnim strateškim dokumentima, prvenstveno Strategijom razvoja održivog turizma, Planom razvoja turizma Primorsko-goranske županije i Planom razvoja Grada Krka, naglasak se, osim na postepenom dokidanju sezonalnosti, postavlja i na ostalim komponentama razvoja turizma u smislu njegove održivosti, poput inkluzivnosti - uključivanja lokalnog stanovništva u kreiranje turističkog proizvoda, zatim poticanja konkretnih postupaka koji vode ublažavanju utjecaja turizma na okoliš, prilagodbe tehnološkim promjenama te jačanja otpornosti. Iz tih ciljeva proizlazi i razvoj lokalne zajednice. Primjerice, u većinu događanja uključeni su lokalni OPG-ovi ili domicili specifičnih struka (vodiči, umjetnici) kojima povezivanje s ostalim dionicima s jedne strane pomaže u razvijanju proizvoda i usluga, a s druge pridonosi njihovoj poslovnoj samodostatnosti. Intenzivna suradnja s lokalnom zajednicom, tj. poticanje na usvajanje novih vještina zastupljeno je i kroz edukacije.

Na razini svih turističkih zajednica otoka Krka 2021. godine izrađena je **Brand i komunikacijska strategija outdoor ponude otoka Krka za razdoblje od 2021. do 2025. godine**, analiza trenutnog stanja outdoor ponude otoka Krka u svim pojedinim destinacijama, kao i postojećih komunikacijskih aktivnosti, SWOT analiza te analiza konkurentnih destinacija temeljem čega je razrađen i brand koncept Krk Outdoor.

Sukladno Strategiji razvoja održivog turizma, Planu razvoja turizma Primorsko-goranske županije, kao i gradskim strateškim dokumentima, posljednjih se godina intenzivno ulaže u jačanje cjelogodišnjeg turističkog poslovanja, u suradnji s kompletnim gospodarskim sektorom. Motivaciju za dolazak na područje grada Krka, turist, osim u bogatom nasljeđu i prirodnoj baštini, može pronaći i u brojnim programskim sadržajima koji se priređuju tijekom čitave godine, a koji podrazumijevaju koncerte, predstave, izložbe, filmske projekcije, radionice, rekreacijske aktivnosti te prezentiranje lokalnog folklor. Iz spektra posebnih oblika turizma najviše se razvijaju aktivni, biciklistički, ruralni, gastronomski, održivi i kulturni turizam, razvijajući brojne aktivnosti vezane za period pred i posezone.

Kod planiranja godišnjih aktivnosti i financijskog plana, TZG Krka prati programe i provedbene aktivnosti, kao i mjere, koje priprema Vlada Republike Hrvatske te stanje u gospodarskom okruženju i na našim glavnim emitivnim tržištima.

U 2025. godini Turistička zajednica Grada Krka svoje potencijale i aktivnosti usmjerila je u ostvarenje ciljeva:

- Razvoj i promocija kvalitetne turističke ponude na osnovi održivog razvoja i prepoznatljivosti turističke ponude
- Razvoj kvalitetnog, održivog razvoj turizma s ciljem jačanja predsezone i posezone
- Razvoj outdoor ponude i promocije aktivnog odmora, outdoor događanja
- Jačanje kulturnog turizma/turizam baštine/Storytelling i vjerskog turizma (Camino Krk)
- Promocija eno-gastronomске ponude s naglaskom na uključivanje na platformi Europske regije gastronomije sukladno osvajanju titule Kvarnera kao Europske regije gastronomije 2026. godine
- Prezentacija ruralnog turizma - odmor u okruženju grada Krka
- Promocija ostalih selektivnih oblika turizma poput snorkelinga
- Unapređenje i razvoj turističkih proizvoda u suradnji sa svim dionicima kulturnog (kreativnog) turizma
- Potpora događajima i manifestacijama u svrhu promocije turizma u organizaciji drugih institucija, udruga i ostalih pravnih subjekata
- Podizanje kvalitete rada u Turističkom uredu i Turističkom informativnom centru, uključujući jačanje ljudskih potencijala

Način ostvarenja ciljeva:

- Prema odredbama Zakona o turizmu, Zakona o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma, Zakona o turističkoj pristojbi, Zakona o članarinama u turističkim zajednicama te Statuta Turističke zajednice Grada Krka temeljem kojeg Skupština donosi Godišnji program rada s financijskim planom.

- Rad Turističke zajednice Grada Krka, praćenje izvršenja programa kao i godišnja izvješća odvijaju se kroz rad Turističkog vijeća i Skupštine TZG Krka, a uz financijski nadzor Skupštine TZG Krka, revizijskog uvida neovisnog revizora, te nadzor TZ Kvarnera.

Tijekom izvršenja Godišnjeg programa rada za 2025. godinu prati se ostvarenje zadaća, aktivnosti i ciljeva, kroz analitiku podataka o turističkom prometu na području destinacije (dnevno, tjedno i mjesečno), analitička izvješća s podacima o uspješnosti online marketinških kampanja vezanih uz promociju destinacije, manifestacija i ostalih turističkih proizvoda, izvještaje izvođača radova, korisnika potpora za organizaciju različitih događanja itd. Periodično se izrađuju izvješća o izvršavanju zadaća, analizira se stanje i ocjenjuje ostvarenje prihvaćenog Godišnjeg programa rada i financijskog plana kroz redoviti rad Turističkog vijeća.

## ANALIZA OSTVARENIH PRIHODA U 2025. GODINI

Na 2. sjednici Skupštine TZG Krka, održanoj 11. prosinca 2024., usvojen je Godišnji program rada s financijskim planom za 2025. godinu s planiranim prihodima u iznosu od 1.080.000,00 EUR.

I. izmjenama i dopunama Godišnjeg programa rada i Financijskog plana Turističke zajednice Grada Krka za 2025. godinu, usvojenima na 3. sjednici Skupštine 26. ožujka 2025., planirani prihodi povećani su na 1.157.805,27 EUR (+7 %).

II. izmjenama i dopunama Godišnjeg programa rada i Financijskog plana Turističke zajednice Grada Krka za 2025. godinu, usvojenima na 4. sjednici Skupštine 9. prosinca 2025., prihodi su planirani u iznosu od 1.200.305,27 EUR, što predstavlja porast od 3,67 % u odnosu na plan prema I. izmjenama i dopunama.

Ukupno ostvareni prihodi u 2025. godini iznose 1.208.472,23 EUR te su ostvareni na razini planiranih prihoda prema II. izmjenama i dopunama Godišnjeg programa rada i Financijskog plana Turističke zajednice Grada Krka za 2025. godinu (100,68 %).

	PRIHODI	PLAN 2025.	I. IZMJENE I DOPUNE FINACIJSKOG PLANA 2025.	II. IZMJENE I DOPUNE FINACIJSKOG PLANA 2025.	OSTVARENJE FINACIJSKOG PLANA 2025.	UDIO %	INDEKS OSTVARENJE / II. IZMJENE I DOPUNE 2025.
1.	<b>Izvorni prihodi</b>	<b>893.000,00</b>	<b>893.000,00</b>	<b>928.000,00</b>	<b>935.161,86</b>	<b>77,38</b>	<b>100,77</b>
1.1.	<b>Turistička pristojba</b>	<b>758.000,00</b>	<b>758.000,00</b>	<b>795.000,00</b>	<b>798.855,50</b>	<b>66,10</b>	<b>100,48</b>
1.1.1.	Turistička pristojba - redovni račun	729.000,00	729.000,00	766.000,00	771.604,18	63,85	100,73
1.1.2.	Turistička pristojba u nautičkom turizmu	29.000,00	29.000,00	29.000,00	27.251,32	2,26	93,97
1.2.	<b>Članarina</b>	<b>135.000,00</b>	<b>135.000,00</b>	<b>133.000,00</b>	<b>136.306,36</b>	<b>11,28</b>	<b>102,49</b>
2.	<b>Prihodi iz proračuna općine/grada/državnog</b>	<b>77.000,00</b>	<b>73.000,00</b>	<b>74.000,00</b>	<b>74.637,37</b>	<b>6,18</b>	<b>100,86</b>
3.	<b>Prihodi od sustava turističkih zajednica</b>	<b>30.000,00</b>	<b>20.000,00</b>	<b>22.500,00</b>	<b>22.560,69</b>	<b>1,87</b>	<b>100,27</b>
4.	<b>Prihodi iz EU fondova</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>
5.	<b>Prihodi od gospodarske djelatnosti</b>	<b>4.000,00</b>	<b>4.000,00</b>	<b>4.000,00</b>	<b>4.282,92</b>	<b>0,35</b>	<b>107,07</b>
6.	<b>Prenešeni prihod iz prethodne godine</b>	<b>60.000,00</b>	<b>151.805,27</b>	<b>151.805,27</b>	<b>151.805,27</b>	<b>12,56</b>	<b>100,00</b>
7.	<b>Ostali prihodi</b>	<b>16.000,00</b>	<b>16.000,00</b>	<b>20.000,00</b>	<b>20.024,12</b>	<b>1,66</b>	<b>100,12</b>
	<b>UKUPNI PRIHODI</b>	<b>1.080.000,00</b>	<b>1.157.805,27</b>	<b>1.200.305,27</b>	<b>1.208.472,23</b>	<b>100</b>	<b>100,68</b>

## 1. IZVORNI PRIHODI

1. IZVORNI PRIHODI	
Planirana sredstva u GPR-u 2025.	893.000,00 EUR
I. Izmjene i dopune GPR-a 2025.	893.000,00 EUR
II. Izmjene i dopune GPR-a 2025.	928.000,00 EUR
Ostvarenje GPR-a 2025.	935.161,86 EUR
Indeks Ostvarenje / II. Izmjene i dopune plana 2025.	100,77

### 1.1. TURISTIČKA PRISTOJBA

1.1. TURISTIČKA PRISTOJBA	
Planirana sredstva u GPR-u 2025.	758.000,00 EUR
I. Izmjene i dopune GPR-a 2025.	758.000,00 EUR
II. Izmjene i dopune GPR-a 2025.	795.000,00 EUR
Ostvarenje GPR-a 2025.	798.855,50 EUR
Indeks Ostvarenje / II. Izmjene i dopune plana 2025.	100,48

Prihodi od turističke pristojbe planiraju se za 2025. godinu prema paketu zakona koji reguliraju djelovanje turističkih zajednica, a prihodi od turističke pristojbe sastoje se od redovne turističke pristojbe koju uplaćuju gospodarski subjekti, privatni iznajmljivači, vikendaši (nekomercijalni smještaj) te prihoda od nautičkog turizma.

Na temelju članka 15. stavka 1. Zakona o turističkoj pristojbi („Narodne novine“ broj 52/19, 32/20 i 42/20), članka 28. stavka 1. točke 23. Statuta Primorsko-goranske županije („Službene novine“ broj 23/09, 9/13, 25/13-pročišćeni tekst, 5/18, 8/18-pročišćeni tekst, 2/20 i 4/21) i članka 84. Poslovnika Županijske skupštine Primorsko-goranske županije („Službene novine“ broj 26/09, 16/13, 25/13-pročišćeni tekst i 4/21), Županijska skupština Primorsko-goranske županije, uz prethodno mišljenje TZG Krka, na 23. sjednici održanoj 14. prosinca 2023. godine, donijela Odluku o visini turističke pristojbe za 2025. godinu za Grad Krk, koja se primijenila 01. siječnja 2025. godine, i to kako slijedi:

1. Iznos turističke pristojbe za osobe koje koriste uslugu noćenja u smještajnom objektu u kojem se obavlja ugostiteljska djelatnost na području Grada Krka iznosi:

NOĆENJE U SMJEŠTAJNOM OBJEKTU U KOJEM SE OBAVLJA UGOSTITELJSKA DJELATNOST PO OSOBI		
Razdoblje	1. 4. do 30. 9.	Ostalo razdoblje
Iznos turističke pristojbe	1,90 EUR	1,30 EUR

NOĆENJE U SMJEŠTAJNOM OBJEKTU IZ SKUPINE KAMPOVI (KAMPOVI I KAMP ODMORIŠTA) PO OSOBI		
Razdoblje	1. 4. do 30. 9.	Ostalo razdoblje
Iznos turističke pristojbe	1,90 EUR	1,30 EUR

2. Iznos turističke pristojbe za osobe koje pružaju ugostiteljske usluge u domaćinstvu ili na obiteljskom poljoprivrednom gospodarstvu iznosi:

	<b>SMJEŠTAJ U DOMAĆINSTVU – PO KREVETU</b>	<b>SMJEŠTAJ NA OBITELJSKOM POLJOPRIVREDNOM GOSPODARSTVU – PO KREVETU</b>
Godišnji paušalni iznos turističke pristojbe	60,00 EUR	40,00 EUR

	<b>SMJEŠTAJ U DOMAĆINSTVU U KAMPU I U OBJEKTU VRSTE KAMP ODMORIŠTE ILI KAMP ODMORIŠTE – ROBINZONSKI SMJEŠTAJ – ZA SVAKU SMJEŠTAJNU JEDINICU</b>	<b>SMJEŠTAJ NA OBITELJSKOM POLJOPRIVREDNOM GOSPODARSTVU U KAMPU I U OBJEKTU VRSTE KAMP ODMORIŠTE ILI KAMP ODMORIŠTE – ROBINZONSKI SMJEŠTAJ – ZA SVAKU SMJEŠTAJNU JEDINICU</b>
Godišnji paušalni iznos turističke pristojbe	90,00 EUR	50,00 EUR

3. Iznos turističke pristojbe koju plaća vlasnik kuće, apartmana ili stana za odmor u godišnjem paušalnom iznosu, za sebe i članove uže obitelji iznosi:

	<b>IZNOS TURISTIČKE PRISTOJBE</b>
PRVI ČLAN	17,00 EUR
DRUGI ČLAN	17,00 EUR
ZA SVAKOG SLJEDEĆEG ČLANA	10,00 EUR

### **ANALIZA OSTVARENIH PRIHODA U RAZDOBLJU SIJEČANJ – PROSINAC 2025. GODINE PO OSNOVI TURISTIČKE PRISTOJBE**

Izvor: Informacijski sustav eVisitor – ažurnost podataka 31.01.2025.

Dana 4. veljače 2025. godine u sustavu eVisitor pokrenut je obračun godišnjeg paušalnog iznosa turističke pristojbe za 2025. godinu za pružatelje usluga smještaja u domaćinstvu i na obiteljskom poljoprivrednom gospodarstvu.

Sukladno važećem Zakonu o turističkoj pristojbi (članak 12., NN br. 52/19, 32/20 i 42/20), osobe koje pružaju ugostiteljske usluge u domaćinstvu ili na obiteljskom poljoprivrednom gospodarstvu obvezne su plaćati godišnji paušalni iznos turističke pristojbe za svaki krevet (glavni i pomoćni) te za svaku smještajnu jedinicu u kampu i kamp-odmorištu, odnosno prema kapacitetu objekta za robinzonski smještaj koji se koristi za pružanje usluga smještaja, sukladno posebnom propisu kojim se uređuje obavljanje ugostiteljske djelatnosti.

Obračun godišnjeg paušalnog iznosa turističke pristojbe izvršen je prema najvećem zbroju aktivnih kreveta u 2025. godini, odnosno prema najvećem zbroju aktivnih kreveta u razdoblju od 1. siječnja do 31. prosinca 2025. godine. Obveznik se zadužuje za puni godišnji paušalni iznos turističke pristojbe, neovisno o razdoblju u kojem je tijekom 2025. godine imao važeće rješenje o pružanju usluga.

Stupanjem na snagu Zakona o turističkoj pristojbi 1. siječnja 2020. godine prestao je važiti Pravilnik o načinu naplate paušalnog iznosa boravišne pristojbe osoba koje pružaju usluge smještaja u domaćinstvu i seljačkom domaćinstvu („Narodne novine“, br. 92/09 i 110/16). Godišnji paušalni iznos turističke pristojbe plaća se prema kapacitetu smještajnog objekta, pri čemu na visinu obveze ne utječu datum izdavanja rješenja u tekućoj godini niti razdoblje poslovanja iznajmljivača tijekom te godine. Paušalni iznos turističke pristojbe uplaćuje se u tri jednaka obroka: prvi obrok do 31. srpnja, drugi do 31. kolovoza i treći do 30. rujna, ili jednokratno do 31. srpnja. Uplatnice za uplatu paušalnog iznosa turističke pristojbe za 2025. godinu dostupne su u sustavu eVisitor te se mogu izravno preuzeti.

Ukupni planirani prihodi po osnovi turističke pristojbe u 2025. godini (bez turističke pristojbe u nautičkom turizmu) iznosili su 1.714.650,00 EUR bruto. II. Izmjenama i dopunama Godišnjeg programa rada i financijskog plana za 2025. godinu ovaj iznos procijenjen je na 1.800.000,00 EUR bruto, dok zaduženje po evidenciji eVisitor sustavu do 31. 12. 2025. iznosi 1.826.281,06 EUR bruto, a izvršene uplate do 31. 12. 2025. godine iznose 1.813.701,77 EUR.

Tablica 1. Naplaćeni iznos turističke pristojbe po vrsti objekta od 1. 1. do 31. 12. 2025. godine (bruto/EUR)

VRSTA SMJEŠTAJNOG OBJEKTA	PLAN PRIHODA OD TURISTIČKE PRISTOJBE ZA 2025. GODINU (EUR/bruto)	II. IZMJENE I DOPUNE FINACIJSKOG PLANA ZA 2025.	ZADUŽENJE DO 31.12.2025. (EUR/bruto)	OSTVARENJE SJEČANJ – PROSINAC 2025. (EUR / bruto )	INDEKS OSTVARENJE 2025./ II. IZMJENE I DOPUNE 2025.
HOTELI	244.000,00	262.100,00	264.052,55	264.377,15	100,87
KAMPOVI	786.000,00	858.000,00	871.068,45	869.382,75	101,33
NEKOMERCIJ. SMJEŠTAJ	45.000,00	42.000,00	46.013,00	42.411,53	100,98
OBJEKTI U OPG-U	3.650,00	3.900,00	3.900,00	3.860,00	98,97
OBJEKTI U DOMAĆINSTVU	555.000,00	555.000,00	554.648,86	538.474,84	97,02
OSTALI UGOST.	81.000,00	79.000,00	86.598,20	95.195,50	120,50
<b>UKUPNO</b>	<b>1.714.650,00</b>	<b>1.800.000,00</b>	<b>1.826.281,06</b>	<b>1.813.701,77</b>	<b>100,76</b>

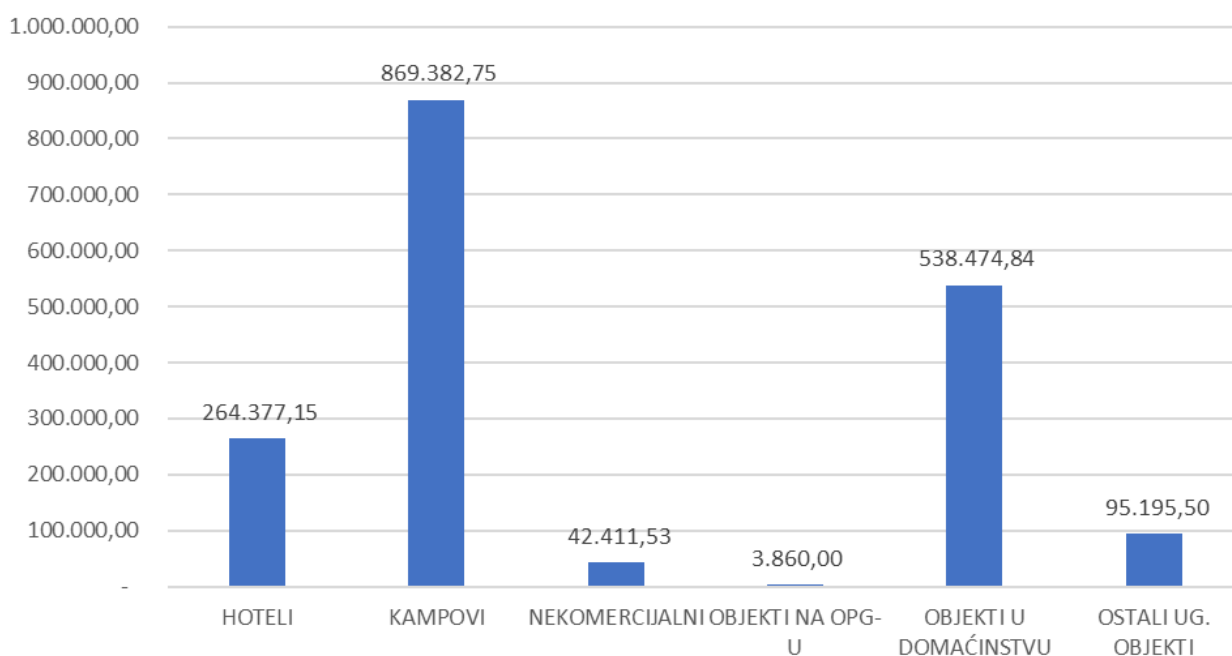
U razdoblju od 1. 1. do 31. 12. 2025. po osnovi turističke pristojbe naplaćen je iznos u skladu s II. Izmjenama i dopunama Godišnjeg programa rada i financijskog plana za 2025. godinu (u analizi bruto iznosa +0,76 %). Prvotna procjena prihoda od turističke pristojbe za 2025. godinu izrađena je na temelju ostvarenih rezultata u 2024. godini, i to u segmentu naplate turističke pristojbe u ugostiteljskim objektima, hotelima i kampovima, objektima u domaćinstvu te po osnovi turističke pristojbe za vlasnike kuća za odmor. U projekciji su uzeta u obzir očekivana povećanja prihoda sukladno važećoj Odluci o visini turističke pristojbe na području Grada Krka za 2025. godinu, kao i procjena operativne aktivnosti smještajnih objekata u kojima se turistička pristojba naplaćuje prema ostvarenom broju noćenja. Konačna procjena se u konačnici temelji i na ostvarenim financijskim rezultatima u 2025. godini, koji su uključeni u II. izmjene i dopune Godišnjeg programa rada i Financijskog plana za 2025. godinu.

Tablica 2. Naplata turističke pristojbe po vrsti objekta od 1. 1. do 31. 12. 2025. u usporedbi s 2024. (bruto/EUR)

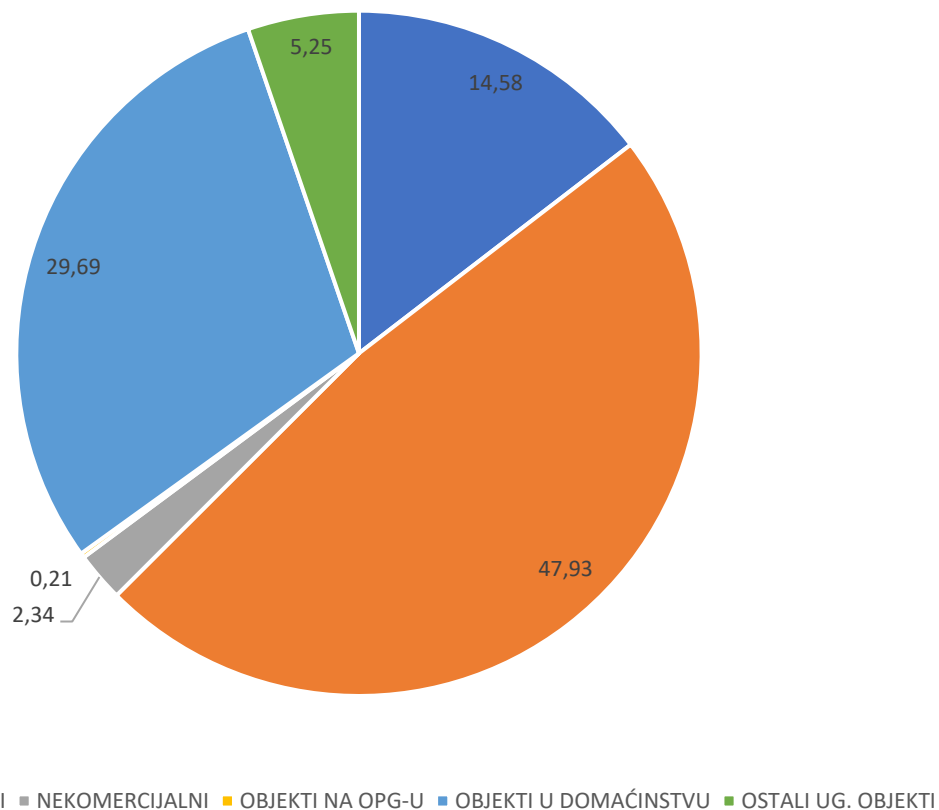
**IZVJEŠĆE O NAPLATI TURISTIČKE PRISTOJBE ZA RAZDOBLJE od 1. 1. do 31. 12. 2025.  
USPOREDBA S 2024. - PO VRSTI OBJEKTA  
(bruto/EUR)**

VRSTA OBJEKTA	1. 1. - 31. 12. 2025.		1. 1. - 31. 12. 2024.		INDEKS UPLATA 25/24
	ZADUŽEN0	UPLATA	ZADUŽEN0	UPLATA	
HOTELI	264.052,55	264.377,15	232.451,60	231.757,02	114,08
KAMPOVI	871.068,45	869.382,75	752.158,90	749.440,68	116,00
NEKOMERCIJALNI	46.013,00	42.411,53	44.802,58	40.639,42	104,36
OBJEKTI NA OPG-U	3.900,00	3.860,00	3.395,00	3.678,07	104,95
OBJEKTI U DOMAĆINSTVU	554.648,86	538.474,84	523.328,16	518.489,08	103,85
OSTALI UG. OBJEKTI	86.598,20	95.195,50	76.245,60	82.107,55	115,94
<b>UKUPNO</b>	<b>1.826.281,06</b>	<b>1.813.701,77</b>	<b>1.632.381,84</b>	<b>1.626.111,82</b>	<b>111,54</b>

**UPLAĆENA TURISTIČKA PRISTOJBA 1. 1. DO 31. 12. 2025.**



### UPLAĆENA TURISTIČKA PRISTOJBA 1. 1. DO 31. 12. 2025. - UDJELI



Tablica 3. Naplata turističke pristojbe po vrsti objekta za razdoblje od 1. 1. do 31. 12. 2025. godine

OBJEKT	ZADUŽENO za razdoblje od 1. 1. - 31. 12. 2025.	UPLATE - ukupne uplate do 31. 12. 2025. (i za dugovanja od ranije i zaduženo za 2025. godinu)	SALDO na dan 31. 12. 2025. (ukupno dugovanje za sve godine od 2016. - 31. 12. 2025.)	DUGOVANJE ZA RAZDOBLJE - OD 1. 1. DO 31. 12. 2025.	DUGOVANJE ZA PRETHODNA RAZDOBLJA - DO 31. 12. 2024.	PREPLATE
HOTELI	264.052,55	264.377,15	524,02	828,47	-	655,91
KAMPOVI	871.068,45	869.382,75	8.106,87	8.106,87	-	969,6
NEKOMERCIJALNI	46.013,00	42.411,53	14.337,73	10.922,51	3.415,22	3.621,24
OBJEKTI NA OPG-U	3.900,00	3.860,00	160,04	160,04		120,01
OBJEKTI U DOMAĆINSTVU	554.648,86	538.474,84	90.398,46	45.951,79	44.446,67	18.675,93
OSTALI UG. OBJEKTI	86.598,20	95.195,50	5.754,60	5.640,18	114,42	19.718,46
<b>UKUPNO</b>	<b>1.826.281,06</b>	<b>1.813.701,77</b>	<b>119.281,72</b>	<b>71.609,86</b>	<b>47.976,31</b>	<b>43.761,15</b>

HOTELI - hoteli i pansioni

KAMPOVI - veliki kampovi obveznici plaćanja po ostvarenom noćenju

NEKOMERCIJALNI - kuće i stanovi za odmor

OBJEKTI U OPG- registrirani kampovi i sobe u domaćinstvu - obveznici paušalnog plaćanja

OBJEKTI U DOMAĆINSTVU - sobe, apartmani, studio apartmani, kuće za odmor registrirane na fizičku osobu obveznika paušalnog plaćanja

OSTALI UGOSTITELJSKI OBJEKTI - sobe, apartmani studio apartmani, kuće za odmor, hostel, robinzonski turizam registrirani na pravnu osobu ili na fizičku osobu na obrt - obveznici plaćanja po noćenju

Tablica 4. Potraživanje za turističku pristojbu po objektima za razdoblje od 1. 1. 2016. – 31. 12. 2025. godine

OBJEKT	POTRAŽIVANJE	PREPLATE
HOTELI	524,02	655,91
KAMPOVI	8.106,87	969,90
NEKOMERCIJALNI	14.337,73	3.621,24
OBJEKTI NA OPG-U	160,04	120,01
OBJEKTI U DOMAĆINSTVU	90.398,46	18.675,93
OSTALI UG. OBJEKTI	5.754,60	19.718,46
UKUPNO POTRAŽIVANJE U BRUTO IZNOSU	119.281,72	43.761,45
UKUPNO POTRAŽIVANJE U NETO IZNOSU (potraživanje - preplate)	<b>32.128,21 eur neto</b>	

Zaključno s danom 31. 12. 2025. godine uplaćeno je 33.328,09 EUR duga za prethodna razdoblja (2016. – 31. 12. 2024.).

Ukupno zaduženje za 2025. godinu za objekte u domaćinstvu zaključno sa zadnjim danom u 2025. godini iznosi 554.648,86 EUR., a ukupno je uplaćeno 538.474,84 EUR. Ukupno dugovanje turističke pristojbe za ovu kategoriju smještaja iznosi 90.398,46 EUR, a iznos duga od 44.446,47 EUR odnosi se na prethodna razdoblja (2016. – 31. 12. 2024.).

Dužnici su tijekom godine više puta kontaktirani putem e-maila, telefona te putem dopisa koji su poslani poštom uz pripadajuću uplatnicu. Turistička inspekcija je obavještena više puta o dužnicima.

Prijava dugovanja Državnom inspektoratu, zajedno sa svim ukupnim obveznicima - dužnicima turističke pristojbe za prethodne godine (od uvođenja sustava eVisitor 2016. godine zaključno s 31. 12. 2024.) poslana je 21. 2. 2025. godine. Ažurirana prijava poslana je i krajem sezone odnosno 5. 9. 2025. godine. Obje prijave poslana su Državnom inspektoratu, Područni ured Rijeka.

Početkom prosinca 2025. godine zaprimljena su rješenja sa klauzulom izvršnosti Državnog inspektorata za dva obveznika kojima je naloženo plaćanje dugovanja iznosa turističke pristojbe te su za oba obveznika upućeni Zahtjevi za izravnom naplatom i specifikacijom tražbina prema FINI.

Početkom siječnja 2026. godine izvršena je ovrha nad sredstvima jednog od obveznika te je dugovanje podmireno. Za drugog obveznika nije zaprimljena obavijest o mogućoj ovrsi.

Od ukupnog broja obveznika – iznajmljivača (1.400) na adrese 763 obveznika poslana su uplatnice sa zaduženjem turističke pristojbe za 2025. godinu (i dug za prethodne godine onim obveznicima koji ga nisu podmirili). Od ostalog broja obveznika, veći dio preuzeo je uplatnice direktno u uredu TIC-a dok su ostali preuzeli iste direktno iz svog korisničkog računa sustava eVisitor.

U razdoblju od 1. 1. do 31. 12. 2025. godine ukupni prihodi od turističke pristojbe ostvareni su u iznosu od 798.855,50 EUR, što predstavlja izvršenje od 100,48 % u odnosu na plan prema II. izmjenama i dopunama Godišnjeg programa rada i financijskog plana za 2025. godinu, pri čemu je na redovni račun uplaćeno 771.604,18 EUR, a po osnovi turističke pristojbe u nautičkom turizmu 27.251,32 EUR.

## 1.2. TURISTIČKA ČLANARINA

1.2. TURISTIČKA ČLANARINA	
Planirana sredstva u GPR-u 2025.	135.000,00 EUR
I. Izmjene i dopune GPR-a 2025.	135.000,00 EUR
II. Izmjene i dopune GPR-a 2025.	133.000,00 EUR
Ostvarenje GPR-a 2025.	136.306,36 EUR
Indeks Ostvarenje / II. Izmjene i dopune plana 2025.	102,49

Važeći Zakon o članarinama u turističkim zajednicama uređuje obvezu plaćanja članarine, osnovice, stope, način plaćanja, evidenciju, obračun i naplatu te raspodjelu sredstava. Obveznici su pravne i fizičke osobe koje na području TZ-a imaju sjedište, podružnicu, pogon ili objekt u kojem ostvaruju prihod pružanjem ugostiteljskih, turističkih ili povezanih usluga, dok one koje se više od 50 % financiraju iz javnih proračuna nisu obveznici. Izmjenama iz 2020. (NN 144/20) propisane su stope članarine od 1. siječnja 2021.: prva skupina 0,14212, druga 0,11367, treća 0,08527, četvrta 0,02842 i peta 0,01705. Od ukupno prikupljenih sredstava 3 % se izdvaja Poreznoj upravi, 9 % u Fond za turistički nedovoljno razvijena područja i kontinent, 2 % u Fond za udružene TZ-e, dok se preostala sredstva raspoređuju: 65 % lokalnoj TZ, 15 % regionalnoj TZ i 20 % HTZ-u.

U skladu s odredbama Zakona o članarinama u turističkim zajednicama (NN 52/19) (NN 144/20), Pravilnika o izmjenama i dopunama pravilnika o godišnjem paušalnom iznosu članarine za osobe koje pružaju ugostiteljske usluge u domaćinstvu i na obiteljskom poljoprivrednom gospodarstvu i o obrascima TZ za plaćanje članarine turističkoj zajednici (NN 148/22), visina godišnjeg paušalnog iznosa članarine koju plaća osoba koja pruža ugostiteljske usluge u domaćinstvu ili na obiteljskom poljoprivrednom gospodarstvu ovisi o broju kreveta u sobi, apartmanu ili kući za odmor i broju smještajnih jedinica u kampu i kamp odmorštu odnosno prema kapacitetu u objektu za robinzonski smještaj sukladno propisu kojim se uređuje obavljanje ugostiteljske djelatnosti i iznosi:

<b>Godišnji paušalni iznos članarine (u eurima)</b>	<b>Smještaj u domaćinstvu – po krevetu</b>  5,97 EUR (osnovni) -50% = 2,99 EUR (pomoćni)	<b>Smještaj na obiteljskom poljoprivrednom gospodarstvu – po krevetu</b>  3,98 EUR (osnovni) -50% = 1,99 EUR (pomoćni)
	<b>Smještaj u domaćinstvu u objektu za robinzonski smještaj - po osobi</b>  5,97 EUR	<b>Smještaj na obiteljskom poljoprivrednom gospodarstvu u objektu za robinzonski smještaj – po osobi</b>  3,98 EUR
	<b>Smještaj u domaćinstvu u objektu vrste kamp i kamp odmoršte - za svaku smještajnu jedinicu</b>  10,62 EUR	<b>Smještaj na obiteljskom poljoprivrednom gospodarstvu objektu vrste kamp i kamp odmoršte - za svaku smještajnu jedinicu</b>  7,96 EUR

Točan iznos članarine obveznici provjeravaju u Poreznoj upravi, dok se u eVisitoru prikazuju samo informativni podaci. Obračun se temelji na maksimalnom broju kreveta ili smještajnih jedinica u prethodnoj godini, utvrđenom prema danu s najvećim brojem aktivnih kapaciteta po obvezniku i TZ-u. Za nove obveznike članarina se obračunava prema kapacitetu u tekućoj godini i plaća jednokratno do 31.12.

Ostvareni prihodi od turističke članarine u 2025. godini iznose 136.306,36 EUR, što predstavlja 102,49 % izvršenja u odnosu na planirane prihode prema II. izmjenama i dopunama GPR-a za 2025. godinu, odnosno 2,49 % više od planiranog iznosa.

## 2. PRIHODI IZ PRORAČUNA OPĆINE / GRADA / DRŽAVNOG

2. PRIHODI IZ PRORAČUNA OPĆINE / GRADA / DRŽAVNOG	
Planirana sredstva u GPR-u 2025.	77.000,00 EUR
I. Izmjene i dopune GPR-a 2025.	73.000,00 EUR
II. Izmjene i dopune GPR-a 2025.	74.000,00 EUR
Ostvarenje GPR-a 2025.	74.637,37 EUR
Indeks Ostvarenje / II. Izmjene i dopune plana 2025.	100,86

Na ovoj su poziciji ostvareni prihodi iz proračuna Grada Krka temeljem Ugovora o korištenju sredstava turističke pristojbe za financiranje manifestacija i projekata u 2025. godini. Prihodi se ostvaruju nakon provedbe ugovorenih aktivnosti i dostave izvješća s pratećom dokumentacijom.

Sukladno važećem ugovoru s Gradom Krkom, za 2025. godinu bila su planirana sredstva u ukupnom iznosu od 71.000,00 EUR, raspoređena po projektima: Krk Music Fest (6.000,00 EUR), Krčki sajam – Lovrečeva (34.000,00 EUR), Advent u Krku (15.000,00 EUR), Korničarska letinja (5.000,00 EUR) te održavanje tematskih pješačkih i biciklističkih staza (11.000,00 EUR).

Krajem godine provedena je preraspodjela sredstava u okviru II. izmjena i dopuna GPR-a 2025., pri čemu ukupni iznos sredstava Grada Krka nije mijenjan. Sredstva za održavanje tematskih pješačkih i biciklističkih staza smanjena su s 11.000,00 EUR na 2.250,00 EUR, dok su sredstva za program Adventa u Krku povećana s 15.000,00 EUR na 23.750,00 EUR. Iznosi za ostale projekte ostali su nepromijenjeni.

Navedena preraspodjela rezultat je manjeg stvarnog utroška sredstava za aktivnosti održavanja tematskih staza u 2025. godini koji je usmjeren na dodatno obogaćivanje programa Adventa u Krku. Grad Krk dao je suglasnost na preraspodjelu, a ista je formalno uređena aneksom ugovora sklopljenim u prosincu 2025. godine. Prihodi su ostvareni sukladno izmijenjenom ugovornom okviru.

Na ovoj su poziciji također evidentirani:

- Prihodi državnih subvencija za umanjenje cijene električne energije, ostvareni kroz umanjenje faktura, temeljem Uredbe Vlade Republike Hrvatske o otklanjanju poremećaja na domaćem tržištu energije (NN 104/2022), a koji iznose 1.106,49 EUR.
- Razgraničeni prihodi koji se obračunavaju prema amortizaciji turističko-informativne signalizacije na tematskoj šetnici „Putevima zlatnih kapi krčkog blaga“ (Krk–Kosić–Vrh–Krk). Ukupan iznos potpore temeljem Ugovora sklopljenog 2022. godine između Centra za ruralni razvoj PGŽ-a i TZG Krka iznosi 2.654,46 EUR, dok je za 2025. godinu obračunat razmjerni iznos od 530,88 EUR.
- Ostvaren je prihod u iznosu od 2.000,00 EUR temeljem Odluke Primorsko-goranske županije o dodjeli sredstava u okviru Javnog poziva za razvoj selektivnih oblika turizma, za projekt „Izrada i obnova turističko-informativnih ploča spomeničke baštine na području Grada Krka“.

Ukupno ostvareni prihodi iz proračuna u 2025. godini iznose 74.320,02 EUR, što predstavlja 100,86 % izvršenja u odnosu na planirane prihode prema II. izmjenama i dopunama GPR-a za 2025. godinu, odnosno ostvarenje na razini planiranog iznosa.

### 3. PRIHODI OD SUSTAVA TURISTIČKIH ZAJEDNICA

3. PRIHODI OD SUSTAVA TURISTIČKIH ZAJEDNICA	
Planirana sredstva u GPR-u 2025.	30.000,00 EUR
I. Izmjene i dopune GPR-a 2025.	20.000,00 EUR
II. Izmjene i dopune GPR-a 2025.	22.500,00 EUR
Ostvarenje GPR-a 2025.	22.560,69 EUR
Indeks Ostvarenje / II. Izmjene i dopune plana 2025.	100,27

Na ovoj su poziciji planirani prihodi od sufinanciranja manifestacija i projekata temeljem natječaja i programa Turističke zajednice Kvarnera, Hrvatske turističke zajednice i Ministarstva turizma i sporta, pri čemu se konačni iznosi definiraju odlukama o dodjeli potpora i sufinanciranja.

Temeljem prijave na raspisane javne pozive TZ Kvarnera ostvareni su ukupni prihodi u iznosu od 17.370,00 EUR, a odnose se na: 2.000,00 EUR za manifestaciju Krk Music Fest, 1.000,00 EUR za manifestaciju Advent u Krku, 5.000,00 EUR za Krčki sajam – Lovrečevu, 8.000,00 EUR za Krčka jedra (nastavak interpretacijskih maritimnih manifestacija proizašlih iz EU projekta Arca Adriatica), projekt Kvarner Outdoor 2025. u iznosu od 1.370,00 EUR.

Temeljem Ugovora o poslovno-marketinškoj suradnji s Hrvatskom turističkom zajednicom za Krčki sajam 2025., potpisanog 17. ožujka 2025., ostvarena je naknada od 3.000,00 EUR. Dodatno, na ovoj poziciji ostvareni su prihodi od TZ otoka Krka i lokanih TZ-a s otoka Krka za sufinanciranje edukacije malih iznajmljivača (Interligo, 26. veljače 2025.) te sufinanciranja troškova povodom obilježavanja 140 godina turizma TZO Mali Lošinj, u ukupnom iznosu 940,66 EUR.

Sukladno Sporazumu o suradnji na provedbi projekta „Hrvatska prirodno tvoja – Croatia naturally yours“ s HTZ-om, vezano uz sadnju stabala na području grada Krka, ostvaren je prihod u iznosu od 1.250,03 EUR.

Ukupno ostvareni prihodi od sustava turističkih zajednica u 2025. godini iznose 22.560,69 EUR, što predstavlja 100,27 % izvršenja u odnosu na planirane prihode prema II. izmjenama i dopunama GPR-a za 2025. godinu, odnosno ostvarenje u skladu s planom.

### 4. PRIHODI IZ EU FONDOVA

4. PRIHODI IZ EU FONDOVA	
Planirana sredstva u GPR-u 2025.	0,00 EUR
I. Izmjene i dopune GPR-a 2025.	0,00 EUR
II. Izmjene i dopune GPR-a 2025.	0,00 EUR
Ostvarenje GPR-a 2025.	0,00 EUR
Indeks Ostvarenje / II. Izmjene i dopune plana 2025.	-

Prihodi iz EU fondova odnose se na sredstva koja se ostvaruju za provedbu projekata financiranih iz programa Europske unije. U 2025. godini takvi prihodi nisu bili planirani niti ostvareni, pa se na ovoj poziciji ne evidentiraju izmjene u odnosu na prethodni plan.

## 5. PRIHODI OD GOSPODARSKE DJELATNOSTI

5. PRIHODI OD GOSPODARSKE DJELATNOSTI	
Planirana sredstva u GPR-u 2025.	4.000,00 EUR
I. Izmjene i dopune GPR-a 2025.	4.000,00 EUR
II. Izmjene i dopune GPR-a 2025.	4.000,00 EUR
Ostvarenje GPR-a 2025.	4.282,92 EUR
Indeks Ostvarenje / II. Izmjene i dopune plana 2025.	107,07

Prihodi od gospodarske djelatnosti obuhvaćaju sredstva ostvarena od zakupa javnih površina koje Grad Krk daje na kratkotrajno upravljanje Turističkoj zajednici Grada Krka, ponajprije za zakup adventskih kućica tijekom manifestacije Advent u Krku, te prihode od sponzorstava i poslovnih suradnji.

U 2025. godini ostvaren je prihod od 1.000,00 EUR temeljem sponzorskog ugovora sa Zagrebačkom bankom d.d. za manifestaciju Krčki sajam – Lovrečeva, dok je kroz zakup adventskih kućica ostvaren prihod u iznosu od 3.281,25 EUR. Temeljem Javnog poziva za zakup sajamskih kućica za ugostiteljstvo za vrijeme manifestacije „Advent u Krku 2025.“ u zakup je dano pet (5) kućica. Cijena zakupa po kućici iznosila je 1.312,50 EUR, pri čemu je TZG Krka subvencionirala 50 % iznosa, sukladno uvjetima Javnog poziva.

Ukupno ostvareni prihodi od gospodarske djelatnosti u 2025. godini iznose 4.282,92 EUR, što predstavlja 107,07 % izvršenja u odnosu na planirane prihode prema II. izmjenama i dopunama GPR-a za 2025. godinu.

## 6. PRENESENI PRIHOD IZ PRETHODNE GODINE

6. PRENESENI PRIHOD IZ PRETHODNE GODINE	
Planirana sredstva u GPR-u 2025.	60.000,00 EUR
I. Izmjene i dopune GPR-a 2025.	151.805,27 EUR
II. Izmjene i dopune GPR-a 2025.	151.805,27 EUR
Ostvarenje GPR-a 2025.	151.805,27 EUR
Indeks Ostvarenje / II. Izmjene i dopune plana 2025.	100,00

Iznos prenesenog prihoda iz prethodne godine utvrđen je završnim financijskim izvještajem za 2024. godinu, u skladu s ostvarenim prihodima i realiziranim aktivnostima do kraja godine. Preneseni prihod predstavlja povećanje prihoda tekuće godine, namijenjeno financiranju planiranih programa i aktivnosti TZG Krka u 2025. godini, sukladno odlukama Turističkog vijeća i dinamici provedbe godišnjeg plana i planiranim aktivnostima Godišnjeg programa rada i financijskog plana za 2025. godinu.

## 7. OSTALI PRIHODI

7. OSTALI PRIHODI	
Planirana sredstva u GPR-u 2025.	16.000,00 EUR
I. Izmjene i dopune GPR-a 2025.	16.000,00 EUR
II. Izmjene i dopune GPR-a 2025.	20.000,00 EUR
Ostvarenje GPR-a 2025.	20.024,12 EUR
Indeks Ostvarenje / II. Izmjene i dopune plana 2025.	100,12

Prema preporuci ovlaštenog revizora, na ovoj su poziciji ostvareni prihodi od kotizacija izlagača i ugostitelja na manifestacijama Krčki sajam – Lovrečeva i Dani smokava, a koje se utvrđuju radi potvrde ozbiljnosti sudionika i učinkovitije organizacije događanja. U 2025. godini prihodi po toj osnovi ostvareni su u iznosu od 19.190,00 EUR za Krčki sajam – Lovrečeva te 770,00 EUR za Dane smokava.

Ukupno ostvareni ostali prihodi iznose 20.024,12 EUR, što predstavlja 100,12 % izvršenja u odnosu na planirane prihode prema II. izmjenama i dopunama GPR-a za 2025. godinu.

## AKTIVNOSTI TURISTIČKE ZAJEDNICE GRADA KRKA PO VRSTAMA

Turistička zajednica ima zadaće koje su definirane Zakonom o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma i Statutom.

### ZADAĆE ZAJEDNICE

Zadaće lokalne turističke zajednice, kao lokalne destinacijske menadžment organizacije, prema Zakonu o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma (NN 52/19 i 42/20) su:

#### 1. Razvoj proizvoda

- 1.1. sudjelovanje u planiranju i provedbi ključnih investicijskih projekata javnog sektora i ključnih projekata podizanja konkurentnosti destinacije
- 1.2. koordinacija i komunikacija s dionicima privatnog i javnog sektora u destinaciji
- 1.3. razvojne aktivnosti vezane uz povezivanje elemenata ponude u pakete i proizvode – inkubatori inovativnih destinacijskih doživljaja i proizvoda
- 1.4. razvoj događanja u destinaciji i drugih motiva dolaska u destinaciju za individualne i grupne goste
- 1.5. razvoj ostalih elemenata turističke ponude s fokusom na cjelogodišnju ponudu destinacije
- 1.6. praćenje i apliciranje, samostalno ili u suradnji s jedinicom lokalne samouprave i drugim subjektima javnog ili privatnog sektora, na natječaje za razvoj javne turističke ponude i infrastrukture kroz sufinanciranje iz nacionalnih izvora, fondova Europske unije i ostalih izvora financiranja
- 1.7. upravljanje kvalitetom ponude u destinaciji
- 1.8. strateško i operativno planiranje razvoja turizma ili proizvoda na destinacijskoj razini te po potrebi organizacija sustava upravljanja posjetiteljima
- 1.9. sudjelovanje u izradi strateških i razvojnih planova turizma na području destinacije
- 1.10. upravljanje javnom turističkom infrastrukturom
- 1.11. sudjelovanje u provođenju strateških marketinških projekata koje je definirala Hrvatska turistička zajednica.

#### 2. Informacije i istraživanja

- 2.1. izrada i distribucija informativnih materijala
- 2.2. stvaranje, održavanje i redovito kreiranje sadržaja na mrežnim stranicama destinacije i profilima društvenih mreža
- 2.3. osnivanje, koordinacija i upravljanje turističkim informativnim centrima
- 2.4. suradnja sa subjektima javnog i privatnog sektora u destinaciji radi podizanja kvalitete turističkog iskustva, funkcioniranja, dostupnosti i kvalitete javnih usluga, servisa i komunalnih službi na području turističke destinacije
- 2.5. planiranje, izrada, postavljanje i održavanje sustava turističke signalizacije, samostalno i/ili u suradnji s jedinicom lokalne samouprave
- 2.6. operativno sudjelovanje u provedbi aktivnosti sustava eVisitor i ostalim turističkim informacijskim sustavima sukladno uputama regionalne turističke zajednice i Hrvatske turističke zajednice kao što su: jedinstveni turistički informacijski portal te evidencija posjetitelja i svih oblika turističke ponude.

#### 3. Distribucija

- 3.1. koordiniranje s regionalnom turističkom zajednicom u provedbi operativnih marketinških aktivnosti
- 3.2. priprema, sortiranje i slanje podataka o turističkoj ponudi na području destinacije u regionalnu turističku zajednicu i Hrvatsku turističku zajednicu
- 3.3. priprema destinacijskih marketinških materijala sukladno definiranim standardima i upućivanje na usklađivanje i odobrenje u regionalnu turističku zajednicu
- 3.4. pružanje podrške u organizaciji studijskih putovanja novinara i predstavnika organizatora putovanja u suradnji s regionalnom turističkom zajednicom te u suradnji s Hrvatskom turističkom zajednicom
- 3.5. obavljanje i drugih poslova propisanih ovim Zakonom ili drugim propisom.

Pored navedenih zadaća, lokalne turističke zajednice koje ostvaruju više od 1.000.000 komercijalnih noćenja godišnje mogu izvršavati i sljedeće zadaće vezane uz marketing:

1. odnosi s javnošću
2. stvaranje, održavanje i redovito kreiranje sadržaja na mrežnoj stranici i profilima društvenih mreža
3. definiranje smjernica i standarda za oblikovanje turističkih promotivnih materijala
4. uspostavljanje marketinške infrastrukture temeljene na informatičkim tehnologijama
5. provođenje aktivnosti strateškog i operativnog marketinga (brending destinacije, online i offline aktivnosti, mrežne stranice i profili društvenih mreža, sajmovi, studijska putovanja, prezentacije, partnerstva, sponzorstva i slično)
6. koordinacija i provedba udruženog oglašavanja na lokalnoj razini
7. obavljanje i drugih poslova propisanih ovim Zakonom ili drugim propisom.

Prilikom planiranja aktivnosti, turističke zajednice, pored zakonskih odrednica, dužne su voditi računa o smjernicama iz nacionalnih marketinških strateških dokumenata, a posljedično navedenom i regionalnih strateških marketinških dokumenata koji se poštujući načelo unificiranosti i konsolidacije naslanjaju na nacionalne dokumente.

Po uzoru na iskazano, lokalne turističke zajednice, u izradi strateških dokumenata i akcijskih planova koji imaju za cilj strateško i operativno planiranje razvoja turizma ili proizvoda na destinacijskoj razini, dužne su pratiti odrednice iz nacionalnih, odnosno regionalnih strateških dokumenata.

S obzirom da je globalno usmjerenje na očuvanju prirodnih i kulturnih resursa, zaštiti, zdravlja i sigurnosti te održivom upravljanju destinacijom na svim razinama, preporučljivo je prilikom planiranja aktivnosti za naredno razdoblje uzeti u obzir naprijed navedene globalne smjernice.

Turistička zajednica Grada Krka sudjeluje i u provedbi programa, i akcijama Turističke zajednice otoka Krka, i Turističke zajednice županije, od zajedničkog interesa za sve subjekte u turizmu s područja otoka i županije.

Aktivnosti turističke zajednice po vrstama i programima, prema smjernicama Ministarstva turizma i sporta Republike Hrvatske, u 2025. godini obuhvaćaju područja:

1. ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE
2. RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA
3. KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE
4. DESTINACIJSKI MENADŽMENT
5. ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA
6. ADMINISTRATIVNI POSLOVI
7. REZERVA
8. POKRIVANJE MANJKA PRIHODA IZ PRETHODNE GODINE

Na 2. sjednici Skupštine TZG Krka, održanoj 11. prosinca 2024., usvojen je Godišnji program rada s financijskim planom za 2025. godinu s planiranim rashodima u iznosu od 1.080.000,00 EUR. I. izmjenama i dopunama Godišnjeg programa rada i Financijskog plana Turističke zajednice Grada Krka za 2025. godinu, usvojenima na 3. sjednici Skupštine 26. ožujka 2025., planirani rashodi povećani su na 1.157.805,27 EUR (+7 %), a II. izmjenama i dopunama Godišnjeg programa rada i Financijskog plana Turističke zajednice Grada Krka za 2025. godinu, usvojenima na 4. sjednici Skupštine 9. prosinca 2025., rashodi su planirani u iznosu od 1.107.785,25 EUR, što predstavlja 95,68 % u odnosu na plan prema I. izmjenama i dopunama.

Ukupno ostvareni rashodi u 2025. godini iznose 1.072.349,93 EUR, što predstavlja izvršenje od 96,80 % u odnosu na plan prema II. izmjenama i dopunama Godišnjeg programa rada i financijskog plana za 2025. godinu.

## 1. ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE

1. ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE	
Planirana sredstva u GPR-u 2025.	12.799,56 EUR
I. Izmjene i dopune GPR-a 2025.	14.354,56 EUR
II. Izmjene i dopune GPR-a 2025.	11.700,00 EUR
Ostvarenje GPR-a 2025.	10.554,56 EUR
Indeks Ostvarenje / II. Izmjene i dopune plana 2025.	90,21

### 1.1. IZRADA STRATEŠKIH / OPERATIVNIH / KOMUNIKACIJSKIH DOKUMENATA

1.1. IZRADA STRATEŠKIH / OPERATIVNIH / KOMUNIKACIJSKIH DOKUMENATA	
Planirana sredstva u GPR-u 2025.	11.799,56 EUR
I. Izmjene i dopune GPR-a 2025.	13.354,56 EUR
II. Izmjene i dopune GPR-a 2025.	10.700,00 EUR
Ostvarenje GPR-a 2025.	10.554,56 EUR
Indeks Ostvarenje / II. Izmjene i dopune plana 2025.	98,64

#### 1.1.1. KRK OUTDOOR – STRATEŠKE, KREATIVNE I KONZULTANTSKE USLUGE

Projekt Krk Outdoor temelji se na Strategiji razvoja brenda outdoor ponude otoka Krka (2021.–2025.), a tijekom 2025. godine nastavljene su aktivnosti usmjerene na održavanje web portala, promociju i daljnji razvoj outdoor sadržaja na razini otoka. Projekt se provodi udruženo s lokalnim turističkim zajednicama otoka Krka, pri čemu udio TZG Krka iznosi 27 %.

Ostvareni rashodi na ovoj aktivnosti u 2025. godini iznose 830,35 EUR, što predstavlja 83,04 % izvršenja u odnosu na planirana sredstva prema II. izmjenama i dopunama GPR-a za 2025. godinu. Sve obveze prema TZ otoka Krka podmirene su sukladno ugovoru, a drugih troškova nije bilo, budući da sredstva predviđena za eventualne dodatne aktivnosti i usluge nisu realizirana.

1.1.1. KRK OUTDOOR – STRATEŠKE, KREATIVNE I KONZULTANTSKE USLUGE	
Planirana sredstva u GPR-u 2025.	2.950,56 EUR
I. Izmjene i dopune GPR-a 2025.	3.950,56 EUR
II. Izmjene i dopune GPR-a 2025.	1.000,00 EUR
Ostvarenje GPR-a 2025.	830,35 EUR
Indeks Ostvarenje / II. Izmjene i dopune plana 2025.	83,04
Nositelji aktivnosti i partneri	TZ otoka Krka, TZ Kvarnera, TZG Krka, ostale LTZ I JLS s područja otoka Krka, Obrt Van puta, Studio Conex, i dr.
Rokovi realizacije aktivnosti	kontinuirano

#### 1.1.2. IZRADA PRIJEDLOGA PLANA UPRAVLJANJA DESTINACIJOM OTOKA KRKA

Sukladno novom Zakonu o turizmu, turističke zajednice obvezne su izraditi Plan upravljanja destinacijom i izračun prihvatnog kapaciteta. Nositelj izrade za cijeli otok je TZ otoka Krka, u suradnji s JLS-ima i lokalnim TZ-ima, a dokumenti se usvajaju u predstavničkim tijelima. TZG Krka je u 2025. godini sudjelovala s vlastitim i udruženim sredstvima (27 %).

Ostvareni rashodi za izradu Prijedloga plana upravljanja destinacijom otoka Krka u 2025. godini iznose 9.724,21 EUR te su ostvareni na razini planiranih sredstava prema II. izmjenama i dopunama GPR-a za 2025. godinu (100,25 %). Rashodi su realizirani sukladno ugovorenim obvezama i planiranoj dinamici projekta, dok se završetak aktivnosti i usvajanje dokumenta očekuju u 2026. godini.

<b>1.1.2. IZRADA PRIJEDLOGA PLANA UPRAVLJANJA DESTINACIJOM OTOKA KRKA</b>	
<b>Planirana sredstva u GPR-u 2025.</b>	8.849,00 EUR
<b>I. Izmjene i dopune GPR-a 2025.</b>	9.404,00 EUR
<b>II. Izmjene i dopune GPR-a 2025.</b>	9.700,00 EUR
<b>Ostvarenje GPR-a 2025.</b>	9.724,21 EUR
<b>Indeks Ostvarenje / II. Izmjene i dopune plana 2025.</b>	100,25
<b>Nositelji aktivnosti i partneri</b>	TZ otoka Krka, TZ Kvarnera, TZG Krka, ostale LTZ I JLS s područja otoka Krka, vanjski suradnici
<b>Rokovi realizacije aktivnosti</b>	Kontinuirano tijekom 2025. godine s planiranom dovršetkom u 2026. godini

## 1.2. ISTRAŽIVANJE I ANALIZA TRŽIŠTA

<b>1.2. ISTRAŽIVANJE I ANALIZA TRŽIŠTA</b>	
<b>Planirana sredstva u GPR-u 2025.</b>	500,00 EUR
<b>I. Izmjene i dopune GPR-a 2025.</b>	500,00 EUR
<b>II. Izmjene i dopune GPR-a 2025.</b>	500,00 EUR
<b>Ostvarenje GPR-a 2025.</b>	0,00 EUR
<b>Indeks Ostvarenje / II. Izmjene i dopune plana 2025.</b>	-
<b>Nositelji aktivnosti i partneri</b>	TZG Krka i specijalizirane agencije/tvrtke

Istraživanje i analiza tržišta obuhvaćaju praćenje trendova, benchmarking i analize za potrebe marketinških odluka. U 2025. godini aktivnosti nisu provedene.

## 1.3. MJERENJE UČINKOVITOSTI PROMOTIVNIH AKTIVNOSTI

<b>1.3. MJERENJE UČINKOVITOSTI PROMOTIVNIH AKTIVNOSTI</b>	
<b>Planirana sredstva u GPR-u 2025.</b>	500,00 EUR
<b>I. Izmjene i dopune GPR-a 2025.</b>	500,00 EUR
<b>II. Izmjene i dopune GPR-a 2025.</b>	500,00 EUR
<b>Ostvarenje GPR-a 2025.</b>	0,00 EUR
<b>Indeks Ostvarenje / II. Izmjene i dopune plana 2025.</b>	-
<b>Nositelji aktivnosti i partneri</b>	TZG Krka i specijalizirane agencije/tvrtke

Mjerenje učinkovitosti promotivnih aktivnosti provodi se kroz praćenje rezultata kampanja, analitiku digitalnih kanala i anketna istraživanja među posjetiteljima, s ciljem procjene dosega i učinka promotivnih ulaganja. U 2025. godini aktivnosti nisu provedene.

## 2. RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA

2. RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA	
Planirana sredstva u GPR-u 2025.	444.711,64 EUR
I. Izmjene i dopune GPR-a 2025.	504.711,64 EUR
II. Izmjene i dopune GPR-a 2025.	507.690,16 EUR
Ostvarenje GPR-a 2025.	490.333,00 EUR
Indeks Ostvarenje / II. Izmjene i dopune plana 2025.	96,58

### 2.1. IDENTIFIKACIJA I VREDNOVANJE RESURSA TE STRUKTURIRANJE TURISTIČKIH PROIZVODA

2.1. IDENTIFIKACIJA I VREDNOVANJE RESURSA TE STRUKTURIRANJE TURISTIČKIH PROIZVODA	
Planirana sredstva u GPR-u 2025.	10.411,64 EUR
I. Izmjene i dopune GPR-a 2025.	10.411,64 EUR
II. Izmjene i dopune GPR-a 2025.	7.411,64 EUR
Ostvarenje GPR-a 2025.	7.511,61 EUR
Indeks Ostvarenje / II. Izmjene i dopune plana 2025.	101,35

#### 2.1.1. CAMINO KRK

Camino Krk predstavlja prvu sekciju hrvatske mreže Camino putova, čiji je razvoj intenzivno provoden tijekom 2020. i 2021. godine, a koji se u međuvremenu profilirao kao jedan od najtraženijih turističkih proizvoda otoka Krka. Sukladno tome, u okviru ove stavke u 2025. godini bila su planirana sredstva za redovno održavanje staza i signalizacije, pečata i ormarića, dotisak karata te otkup hodočasničkih putovnica i Compostela.

U 2025. godini provedene su aktivnosti redovnog obilaska staze i kontrole signalizacije, pečata i ormarića, otkup hodočasničkih putovnica i Compostela te pripreme aktivnosti za citylight plakat. Aktivnost organizacije grupnih obilazaka rute u sklopu manifestacije Camino Krk Story bila je predviđena Godišnjim programom rada, no tijekom 2025. godine nije realizirana isključivo za ovu rutu već u sklopu organiziranih storytelling pješačkih tura „Zlatne kapi krčkog blaga“, stoga je ova stavka usklađena kroz II. izmjene i dopune financijskog plana.

Ukupni rashodi za aktivnost Camino Krk u 2025. godini iznose 5.099,97 EUR, što predstavlja 2 % više u odnosu na planirana sredstva prema II. izmjenama i dopunama GPR-a za 2025. godinu.

2.1.1. CAMINO KRK	
Planirana sredstva u GPR-u 2025.	8.000,00 EUR
I. Izmjene i dopune GPR-a 2025.	8.000,00 EUR
II. Izmjene i dopune GPR-a 2025.	5.000,00 EUR
Ostvarenje GPR-a 2025.	5.099,97 EUR
Indeks Ostvarenje / II. Izmjene i dopune plana 2025.	102,00
Nositelji aktivnosti i partneri	TZG Krka, TZ Kvarnera, Bratovština sv. Jakova, Grad Krk, Vecla d.o.o., ostale LTZ s područja otoka Krka, Pismotisak j.d.o.o., Infinity Sport, Promeritum d.o.o., agencije, tiskare i ostali suradnici na projektu
Rokovi realizacije aktivnosti	kontinuirano

## 2.1.2. SUFINANCIRANJE TZ OTOKA KRKA - PODRŠKA RAZVOJU TURISTIČKOG PROIZVODA (KLJUČ 27 %)

TZG Krka je u 2025. godini sudjelovala u sufinanciranju zajedničkih programskih aktivnosti TZ otoka Krka koje doprinose promociji destinacije i razvoju turističkih proizvoda, među kojima su utrka 4 Islands MTB Race (15.–19. travnja 2025., 10. izdanje) i etapa međunarodne biciklističke utrke CRO Race.

Sufinanciranje je provedeno udruženo s ostalim lokalnim TZ-ima otoka Krka prema ključu od 27 %, a sredstva su u cijelosti utrošena prema planu.

2.1.2. SUFINANCIRANJE TZ OTOKA KRKA - PODRŠKA RAZVOJU TURISTIČKOG PROIZVODA (PREMA KLJUČU 27 %)	
Planirana sredstva u GPR-u 2025.	2.411,64 EUR
I. Izmjene i dopune GPR-a 2025.	2.411,64 EUR
II. Izmjene i dopune GPR-a 2025.	2.411,64 EUR
Ostvarenje GPR-a 2025.	2.411,64 EUR
Indeks Ostvarenje / II. Izmjene i dopune plana 2025.	100,00
Nositelji aktivnosti i partneri	TZO Krka, LTZ otoka Krka, TZ Kvarnera, 4 ISLANDS d.o.o., Radio otok Krk, Udruga Livingstone, CRO Race i dr.
Rokovi realizacije aktivnosti	kontinuirano

## 2.2. SUSTAVI OZNAČAVANJA KVALITETE TURISTIČKOG PROIZVODA

2.2. SUSTAVI OZNAČAVANJA KVALITETE TURISTIČKOG PROIZVODA	
Planirana sredstva u GPR-u 2025.	300,00 EUR
I. Izmjene i dopune GPR-a 2025.	300,00 EUR
II. Izmjene i dopune GPR-a 2025.	0,00 EUR
Ostvarenje GPR-a 2025.	0,00 EUR
Indeks Ostvarenje / II. Izmjene i dopune plana 2025.	-

### 2.2.1. KVARNER FAMILY

Projekt „Kvarner Family“, koji TZ Kvarnera provodi u suradnji s lokalnim turističkim zajednicama i Primorsko-goranskom županijom radi unapređenja i promocije obiteljskog smještaja, u 2025. godini nije imao aktivnosti ni troškova.

2.2.1. KVARNER FAMILY	
Planirana sredstva u GPR-u 2025.	300,00 EUR
I. Izmjene i dopune GPR-a 2025.	300,00 EUR
II. Izmjene i dopune GPR-a 2025.	0,00 EUR
Ostvarenje GPR-a 2025.	0,00 EUR
Indeks Ostvarenje / II. Izmjene i dopune plana 2025.	-
Nositelji aktivnosti i partneri	TZG Krka, TZ Kvarnera
Rokovi realizacije aktivnosti	kontinuirano

## 2.3. PODRŠKA RAZVOJU TURISTIČKIH DOGAĐANJA

2.3. PODRŠKA RAZVOJU TURISTIČKIH DOGAĐANJA	
Planirana sredstva u GPR-u 2025.	374.000,00 EUR
I. Izmjene i dopune GPR-a 2025.	434.000,00 EUR
II. Izmjene i dopune GPR-a 2025.	442.278,52 EUR
Ostvarenje GPR-a 2025.	428.021,39 EUR
Indeks Ostvarenje / II. Izmjene i dopune plana 2025.	96,78

### 2.3.1. KRČKI SAJAM - LOVREČEVA

Manifestacija Krčki sajam – Lovrečeva 2025. održana je od 8. do 10. kolovoza 2025. godine u povijesnoj jezgri grada Krka i krčkoj rivi. Organizatori su bili Turistička zajednica Grada Krka i Grad Krk, uz potporu Hrvatske turističke zajednice i Turističke zajednice Kvarnera. Tijekom tri dana održavanja manifestacija je okupila velik broj posjetitelja iz Hrvatske i inozemstva, a ostvareno je 44.000 noćenja, čime je potvrđen njezin značajan turistički učinak u vrhuncu sezone.

Program je obuhvatio kulturne, zabavne i gastronomske sadržaje, s posebnim naglaskom na oživljavanje srednjovjekovne baštine. Ulični prizori, prikazi života i zanata, streličarski turniri, interpretacijske šetnje te radionice za djecu i odrasle doprinijeli su stvaranju autentičnog ambijenta i povećali zanimanje posjetitelja. Večernji su sati bili rezervirani za glazbene nastupe, među kojima su se posebno istaknuli Tonči Huljić & Madre Badessa, Night Express i Doris Dragović, uz pratnju Gradske glazbe Krk. Gastronomska ponuda, raspoređena na više lokacija, uključivala je širok izbor lokalnih jela i pića, čime je dodatno obogaćena ukupna turistička ponuda grada. Lovrečeva je i ove godine potvrdila svoj status jedne od najprepoznatljivijih manifestacija otoka Krka, uspješno povezujući tradiciju, kulturu, zabavu i suvremene sadržaje.

Grad Krk sudjelovao je u sufinanciranju manifestacije s iznosom od 34.000,00 EUR, dok su dodatna sredstva ostvarena temeljem prijave na natječaje i sponzorstava, i to:

- Turistička zajednica Kvarnera – sufinanciranje manifestacije s iznosom od 5.000,00 EUR
- Zagrebačka banka d.d. – sponzorski doprinos u iznosu od 1.000,00 EUR

Manifestacija je u cijelosti realizirana sukladno planiranom programu i financijskom okviru te je ostvarila izniman promotivni i turistički učinak za destinaciju. Ukupni rashodi za realizaciju manifestacije Krčki sajam – Lovrečeva u 2025. godini ostvareni su u iznosu od 163.755,45 EUR, što predstavlja izvršenje od 100 % u odnosu na plan prema II. izmjenama i dopunama GPR-a za 2025. godinu.

2.3.1. KRČKI SAJAM - LOVREČEVA	
Planirana sredstva u GPR-u 2025.	130.000,00 EUR
I. Izmjene i dopune GPR-a 2025.	168.000,00 EUR
II. Izmjene i dopune GPR-a 2025.	163.755,45 EUR
Ostvarenje GPR-a 2025.	163.755,45 EUR
Indeks Ostvarenje / II. Izmjene i dopune plana 2025.	100,00
Nositelji aktivnosti i partneri	TZG Krka, Grad Krk, Vecla d.o.o., TZ Kvarnera, HTZ, hotelske tvrtke s područja grada Krka, udruge, ugostitelji, tvrtke i obrti, tvrtke za usluge najma glazbene opreme i razglasa, glazbeni izvođači i ostali suradnici
Rokovi realizacije aktivnosti	kolovoz 2025.

### 2.3.2. KRK MUSIC FEST

---

Krk Music Fest 2025 održan je u gradu Krku od 20. do 22. lipnja, na više lokacija – riva, Vela placa, Kino Krk i Veli park – u organizaciji Turističke zajednice Grada Krka, uz partnere Grad Krk, Turističku zajednicu Kvarnera i Valamar Rivieru.

Manifestacija je obuhvatila više od 15 glazbenih i scenskih programa, od folklornih i zbornih nastupa do koncerata Golden Pop Rock Showa, 4 Tenora i Velvet Dress U2 Tribute Banda, uz projekcije glazbenih dokumentaraca u Kinu Krk te gostujući Food Truck Festival. Poseban naglasak stavljen je na promociju lokalne baštine, mladih izvođača i održivost. Koncert trećeg dana festivala, nastup Velvet Dress U2 Tribute Banda, realiziran je uz direktno sponzorstvo Valamar Riviere, koja je time dodatno doprinijela uspješnoj provedbi programa.

Festival je ostvario izuzetnu posjećenost, a tijekom njegova trajanja na području grada Krka zabilježeno je 29.882 noćenja. Krk Music Fest je još jednom potvrdio status jednog od vodećih kulturnih događanja otoka Krka, donoseći raznolik glazbeni program s naglaskom na kvalitetu, tradiciju i održivost. Ulaz na sve programe bio je besplatan.

Za provedbu manifestacije ostvarena su i sufinanciranja:

- iz proračuna Grada Krka temeljem ugovora o korištenju sredstava turističke pristojbe – 6.000,00 EUR,
- iz sredstava Turističke zajednice Kvarnera, temeljem prijave na raspisani natječaj – 2.000,00 EUR.

Manifestacija je uspješno realizirana prema planiranom programu i financijskom okviru te je ostvarila značajan promotivni učinak za destinaciju. Ukupni troškovi za realizaciju manifestacije Krk Music Fest u 2025. godini ostvareni su u iznosu od 47.903,32 EUR, što predstavlja izvršenje od 100 % u odnosu na plan prema II. izmjenama i dopunama GPR-a za 2025. godinu.

2.3.2. KRK MUSIC FEST	
<b>Planirana sredstva u GPR-u 2025.</b>	38.000,00 EUR
<b>I. Izmjene i dopune GPR-a 2025.</b>	45.000,00 EUR
<b>II. Izmjene i dopune GPR-a 2025.</b>	47.903,32 EUR
<b>Ostvarenje GPR-a 2025.</b>	47.903,32 EUR
<b>Indeks Ostvarenje / II. Izmjene i dopune plana 2025.</b>	100,00
<b>Nositelji aktivnosti i partneri</b>	TZG Krka, Grad Krk, Vecla d.o.o., TZ Kvarnera, hotelske tvrtke s područja grada Krka, udruge, ugostitelji, tvrtke i obrti, tvrtke za usluge najma glazbene opreme i razglasa, glazbeni izvođači i ostali suradnici
<b>Rokovi realizacije aktivnosti</b>	lipanj 2025.

### 2.3.3. KRČKA JEDRA

---

Manifestacija 28. Krčka jedra održana je od 13. do 15. kolovoza 2025. godine u gradu Krku, u organizaciji Turističke zajednice Grada Krka i Grada Krka, uz potporu Turističke zajednice Kvarnera te u okviru projekta Arca Adriatica. Manifestacija je i ove godine potvrdila status jednog od najvažnijih događaja koji promiču pomorsku i kulturnu baštinu otoka Krka.

Tijekom tri dana grad Krk pretvorio se u središte pomorske tradicije, kulturnih događanja i zabavnih sadržaja. Program je uključivao izložbe o pomorskoj baštini, radionice i predavanja o mornarskim vještinama, edukativna jedrenja i panoramske vožnje tradicijskim barkama. Posebno su se istaknuli Noćni ples barki, popraćen

svjetlosnim efektima i glazbom uživo, te koncert violončelisticke Ane Rucner, koji je privukao velik broj posjetitelja. Završni dan obilježila je tradicionalna regata Krčka jedra, u kojoj je sudjelovalo 26 tradicijskih barki iz različitih dijelova Jadrana.

Manifestacija je ostvarila visoku medijsku vidljivost kroz objave na portalima, društvenim mrežama i tiskanim medijima, a bogata foto i video dokumentacija dodatno svjedoči o uspješnoj provedbi i velikom interesu javnosti. Krčka jedra su i ove godine pokazala da nisu samo regata, već događaj koji povezuje generacije, promiče vrijednosti očuvanja pomorske baštine i jača turistički identitet grada Krka.

Manifestacija je sufinancirana od strane Turističke zajednice Kvarnera s iznosom od 8.000,00 EUR, kao nastavak interpretacijskih maritimnih manifestacija proizašlih iz EU projekta Arca Adriatica. Ukupni rashodi za realizaciju manifestacije Krčka jedra u 2025. godini ostvareni su u iznosu od 33.136,72 EUR, što predstavlja izvršenje od 100 % u odnosu na plan prema II. izmjenama i dopunama GPR-a za 2025. godinu.

<b>2.3.3. KRČKA JEDRA</b>	
<b>Planirana sredstva u GPR-u 2025.</b>	30.000,00 EUR
<b>I. Izmjene i dopune GPR-a 2025.</b>	34.000,00 EUR
<b>II. Izmjene i dopune GPR-a 2025.</b>	33.136,72 EUR
<b>Ostvarenje GPR-a 2025.</b>	33.136,72 EUR
<b>Indeks Ostvarenje / II. Izmjene i dopune plana 2025.</b>	100,00
<b>Nositelji aktivnosti i partneri</b>	TZG Krka, JK Plav, Grad Krk, Vecla d.o.o., TZ Kvarnera, udruge, ugostitelji, tvrtke i obrti, tvrtke za usluge najma glazbene opreme i razglasa, glazbeni izvođači i ostali
<b>Rokovi realizacije aktivnosti</b>	kolovoz 2025.

#### 2.3.4. TRIOLA KAMPLIN FEST

Manifestacija Triola Kamplin Fest održana je na trgu Kamplin u gradu Krku, u organizaciji Turističke zajednice Grada Krka. Festival je i ove godine ponudio raznovrstan glazbeno-kulturni program, podijeljen u tri tematske cjeline – Celebrate Local, Easy Going i Good Vibes – koje su tijekom ljetnih mjeseci donijele jedinstven spoj tradicije, suvremene glazbe i opuštene festivalske atmosfere.

U sklopu programa Celebrate Local predstavljeni su lokalni izvođači i kulturno-umjetnička društva koja njeguju tradicijske vrijednosti i glazbenu baštinu otoka Krka. Nastupili su Folklorno društvo Poljica, Kulturno-umjetničko društvo Vrh, Kulturno društvo Kornić, Gradska glazba Krk, klapa Vejanke i klapa Kaštadi. Program Easy Going donio je akustične večeri s interpretacijama u belcanto i pop stilu, uz nastupe Jose Butorca, Stefany Žužić Tria i Dina Antonića Acoustic Tria. U sklopu Good Vibes programa, festivalsku su atmosferu upotpunili energijski koncerti izvođača poput ToMe, Grapevine Babies i Bill Withers Tribute Banda, koji su privukli velik broj posjetitelja i stvorili prepoznatljiv ljetni ugođaj.

Triola Kamplin Fest i ove je godine potvrdio svoj značaj kao manifestacija koja uspješno povezuje tradiciju i suvremene glazbene izričaje, doprinoseći kulturnoj raznolikosti i turističkoj ponudi grada Krka.

Manifestacija je realizirana prema planiranom programu, uz izvrsnu posjećenost i pozitivne ocjene publike. Ukupni rashodi za realizaciju manifestacije Triola Kamplin Fest u 2025. godini ostvareni su u iznosu od 26.891,80 EUR, što predstavlja izvršenje sukladno planiranome prema II. izmjenama i dopunama GPR-a za 2025. godinu.

<b>2.3.4. TRIOLA</b>	
<b>Planirana sredstva u GPR-u 2025.</b>	23.000,00 EUR
<b>I. Izmjene i dopune GPR-a 2025.</b>	28.000,00 EUR
<b>II. Izmjene i dopune GPR-a 2025.</b>	26.891,80 EUR
<b>Ostvarenje GPR-a 2025.</b>	26.891,80 EUR
<b>Indeks Ostvarenje / II. Izmjene i dopune plana 2025.</b>	100,00
<b>Nositelji aktivnosti i partneri</b>	TZG Krka, Grad Krk, Vecla d.o.o., TZ Kvarnera, udruge, ugostitelji, tvrtke i obrti, tvrtke za usluge najma glazbene opreme i razglasa, glazbeni izvođači i ostali
<b>Rokovi realizacije aktivnosti</b>	Lipanj - kolovoz 2025.

### 2.3.5. DANI SMOKAVA

Manifestacija 19. Dani smokava u gradu Krku održana je u organizaciji Turističke zajednice Grada Krka te je i ove godine potvrdila važnost smokve kao simbola otočne prehrane, tradicije i kulturnog identiteta. Program manifestacije bio je osmišljen kao spoj edukativnih, gastronomskih i kulturnih sadržaja, s naglaskom na očuvanje i valorizaciju autohtonih poljoprivrednih kultura te jačanje lokalne zajednice.

Tijekom trajanja manifestacije, 14 ugostiteljskih objekata s područja grada Krka u svoje je jelovnike uvrstilo raznovrsne slane i slatke kreacije sa smokvom, čime je dodatno istaknuta gastronomska raznolikost i kreativnost lokalne ponude. Izlagači su bili smješteni uz Veli park, gdje su posjetiteljima nudili proizvode od smokava, rukotvorine i suvenire domaće izrade, stvarajući autentičan ambijent i neposredan kontakt s lokalnim proizvođačima.

Edukativni dio programa uključivao je stručno predavanje prof. dr. sc. Željka Prgometa na temu uzgoja i rezidbe smokava, uz individualna savjetovanja i podjelu sadnica zainteresiranim građanima, čime se dodatno poticalo očuvanje ove vrijedne otočne kulture. Poseban doprinos manifestaciji dale su kreativne radionice za djecu i odrasle, tijekom kojih su se izrađivali glineni suveniri, medaljoni, privjesci i dekoracije od smokvina lista, kao i naušnice od krčke vune. Glazbeni program obogatila su klapa Rašketa na Veloj placi i klapa Tramuntana na Trgu Kamplin, dodatno naglašavajući povezanost tradicije, gastronomije i lokalne kulture.

Kvaliteta i dugogodišnja dosljednost koncepta manifestacije prepoznati su i na nacionalnoj razini. Na dodjeli nagrada Suncokret ruralnog turizma – The Sunflower Award 2025, održanoj u prosincu 2025. godine, Turistička zajednica Grada Krka nagrađena je Brončanom poveljom u kategoriji „Pristupačni turizam i jačanje ruralne zajednice“ za manifestaciju Dani smokava. Ovo priznanje potvrđuje relevantnost projekta, njegov edukativni i uključivi karakter te doprinos očuvanju ruralne baštine i održivom razvoju destinacije.

Unatoč manjim vremenskim prilagodbama, manifestacija je uspješno provedena sukladno planiranom programskom okviru. S obzirom na ostvarene uštede u pojedinim stavkama produkcijskih i organizacijskih troškova, ukupan trošak manifestacije bio je manji od prvotno planiranog, uz zadržanu visoku razinu kvalitete programa i organizacije.

Ukupni rashodi za realizaciju manifestacije Dani smokava u 2025. godini ostvareni su u iznosu od 9.591,23 EUR, što predstavlja izvršenje sukladno planiranome prema II. izmjenama i dopunama GPR-a za 2025. godinu.

<b>2.3.5. DANI SMOKAVA</b>	
<b>Planirana sredstva u GPR-u 2025.</b>	12.000,00 EUR
<b>I. Izmjene i dopune GPR-a 2025.</b>	12.000,00 EUR
<b>II. Izmjene i dopune GPR-a 2025.</b>	9.591,23 EUR
<b>Ostvarenje GPR-a 2025.</b>	9.591,23 EUR
<b>Indeks Ostvarenje / II. Izmjene i dopune plana 2025.</b>	100,00
<b>Nositelji aktivnosti i partneri</b>	TZG Krka, Grad Krk, Vecla d.o.o., TZ Kvarnera, udruge, ugostitelji, tvrtke i obrti, tvrtke za usluge najma glazbene opreme i razglasa, glazbeni izvođači i ostali suradnici
<b>Rokovi realizacije aktivnosti</b>	Kolovoz - rujan 2025.

### 2.3.6. ADVENT

Manifestacija Advent u Krku 2025. održana je u razdoblju od 6. do 31. prosinca kao peto izdanje zimskog događanja koje je i ove godine značajno obogatilo blagdansku i turističku ponudu grada Krka. Program se najvećim dijelom odvijao u polukupoli postavljenoj uz Veli park, koja je predstavljala središnje mjesto manifestacije, dok su na istom prostoru bile postavljene i adventske kućice. Blagdanske dekoracije realizirane su na više lokacija u gradu, osobito u gradskoj jezgri i na području oko Velog parka, kao i na drugim frekventnim gradskim prostorima.

Središnji dio manifestacije činio je bogat glazbeni program s nastupima renomiranih i lokalnih izvođača različitih glazbenih žanrova, namijenjen širokom spektru publike. Među izvođačima su se, između ostalih, istaknuli CAMBI., Marko Tolja, Grooversi i FUNBOX band, kao i lokalni sastavi i glazbene institucije, uključujući Gradsku glazbu Krk. Adventske kućice s prigodnom gastronomskom ponudom dodatno su pridonijele stvaranju blagdanskog ugođaja i produženju boravka posjetitelja u gradu.

Novost u programu predstavljalo je uvođenje outdoor segmenta Krk Winter Trails, kojim su kroz biciklističke i pješačke ture povezani rekreacija, interpretacija prostora i zimski doživljaj otoka. U sklopu navedenog segmenta realizirana je i gastro storytelling šetnja Travel to Taste Krk, čime je dodatno naglašena povezanost lokalne gastronomije i doživljajnog turizma te je Advent u Krku dodatno pozicioniran kao manifestacija koja potiče aktivan i održiv boravak u destinaciji izvan glavne turističke sezone.

Tijekom trajanja manifestacije realizirani su i dodatni sadržaji namijenjeni djeci i obiteljima, uključujući dječje predstave i kreativne radionice, koji su pridonijeli ukupnom blagdanskom ozračju i raznolikosti programa.

Manifestacija je realizirana uz suradnju Grada Krka, Turističke zajednice Grada Krka, Centra za kulturu Grada Krka te lokalnih udruga i glazbenih institucija. Sukladno važećem ugovoru o sufinanciranju s Gradom Krkom, za provedbu programa Adventa u Krku u 2025. godini prvotno su bila planirana sredstva u iznosu od 15.000,00 EUR, a krajem godine, u okviru II. izmjena i dopuna GPR-a 2025., izvršena je preraspodjela sredstava unutar ukupno odobrenog iznosa, pri čemu su sredstva za program Adventa u Krku povećana na 23.750,00 EUR. Dodatno, manifestacija je sufinancirana i putem prijave na raspisani natječaj Turističke zajednice Kvarnera, u iznosu od 1.000,00 EUR.

Glazbeni dio programa i ostale programske aktivnosti realizirani su sukladno planu, dok dio dodatnih sadržaja, planiranih u okviru povećanja sredstava, nije realiziran zbog tehničkih razloga, što je rezultiralo manjim utroškom sredstava u odnosu na rebalansom planirani iznos.

Manifestacija Advent u Krku 2025. ostvarila je značajan kulturni, društveni i promotivni učinak te je dodatno pridonijela jačanju prepoznatljivosti grada Krka kao atraktivne destinacije u zimskom razdoblju.

Ukupni rashodi za realizaciju manifestacije Advent u Krku u 2025. godini ostvareni su u iznosu od 62.944,11 EUR, što predstavlja izvršenje od 87,42 % u odnosu na plan prema II. izmjenama i dopunama GPR-a za 2025. godinu.

<b>2.3.6. ADVENT</b>	
<b>Planirana sredstva u GPR-u 2025.</b>	60.000,00 EUR
<b>I. Izmjene i dopune GPR-a 2025.</b>	60.000,00 EUR
<b>II. Izmjene i dopune GPR-a 2025.</b>	72.000,00 EUR
<b>Ostvarenje GPR-a 2025.</b>	62.944,11 EUR
<b>Indeks Ostvarenje / II. Izmjene i dopune plana 2025.</b>	87,42
<b>Nositelji aktivnosti i partneri</b>	TZG Krka, Centar za kulturu Grada Krka, Grad Krk, Vecla d.o.o., udruge, ugostitelji, tvrtke i obrti za najam adventskih kućica i prigodne dekoracije, tvrtke za usluge najma glazbene opreme i razglasa, glazbeni izvođači i agencije/tvrtke za posredovanje angažiranje izvođača
<b>Rokovi realizacije aktivnosti</b>	prosinac 2025.

### 2.3.7. OUTDOOR DOGAĐANJA

Na ovoj su poziciji planirana sredstva za organizaciju i suorganizaciju outdoor i sportskih manifestacija značajnih za razvoj i promociju destinacije.

#### 2.3.7.1. BIKE I HIKE DOGAĐANJA

Turistička zajednica Grada Krka tijekom godine organizira i suorganizira sportsko-rekreativne programe s ciljem poticanja aktivnog boravka u prirodi i razvoja cjelogodišnje turističke ponude, s posebnim naglaskom na vođene biciklističke ture i interpretacijske pješačke šetnje.

U 2025. godini program bike i hike događanja obuhvatio je proljetne, jesenske i zimske aktivnosti, čime je osiguran kontinuitet ponude kroz veći dio godine. U proljetnom razdoblju, povodom uskrasnih blagdana i Praznika rada, organizirane su tematske storytelling šetnje poput Zlatnih kapi krčkog blaga te Local Bike Sightseeing biciklističke ture, koje su povezivale rekreaciju s interpretacijom prirodne i kulturne baštine zapadnog dijela otoka, uz stručno vodstvo lokalnih vodiča.

Tijekom rujna realiziran je niz besplatnih vođenih biciklističkih tura te interpretacijskih storytelling šetnji u gradskoj jezgri Krka, pri čemu je poseban naglasak stavljen na suradnju s lokalnim vodičima, sportskim partnerima i udrugama, kao i na uključivanje lokalne zajednice u provedbu programa. Ove aktivnosti dodatno su obogatile posezonsku ponudu destinacije te potaknule boravak i izvan ljetnih mjeseci.

Novost u 2025. godini bilo je uvođenje zimskih outdoor aktivnosti u sklopu programa Krk Winter Trails, kojim su tijekom adventskog razdoblja objedinjene biciklističke i pješačke ture. Program je realiziran u suradnji s lokalnim i regionalnim partnerima iz outdoor i turističkog sektora, uz aktivno sudjelovanje licenciranih vodiča, lokalnih OPG-ova i proizvođača, čime su sudionicima ponuđeni autentični doživljaji povezani s prirodom, tradicijom i lokalnom gastronomijom.

U okviru programa Krk Winter Trails održan je i biciklistički događaj EPIC RIDES Šotovento – Winter Special, realiziran u suorganizaciji s tvrtkom Adria Bike / HD Navigatio d.o.o., u sklopu serije Epic Rides Hrvatska, dok su pješačke i gastro storytelling ture provedene u suradnji s lokalnim OPG-ovima i interpretatorima baštine. Najveći

dio troška na ovoj stavci odnosio se na navedeni biciklistički događaj, u iznosu od 5.000,00 EUR, sukladno planu i utvrđenom troškovniku manifestacije.

TZG Krka je sudjelovala i u sufinanciranju međunarodne biciklističke utrke Granfondo World Tour (26. 4. 2025.), van ugovora, prema ključu 27 %.

Provedbom navedenih aktivnosti dodatno je ojačana suradnja s lokalnim dionicima te su ostvareni ciljevi razvoja aktivnog, održivog i doživljajnog turizma, uz jačanje prepoznatljivosti grada Krka kao destinacije pogodne za boravak tijekom cijele godine.

Za provedbu programa Bike i Hike događanja u 2025. godini planirano je 9.500,00 EUR, dok je ukupno utrošeno 9.208,00 EUR, čime je program realiziran u okviru planiranih sredstava.

### 2.3.7.2. CRO RACE

S ove je pozicije financirano deseto izdanje međunarodne biciklističke utrke CRO Race, čija je četvrta etapa startala na otoku Krku, a nastavila se prema Labinu. Utrka je okupila vrhunske svjetske biciklističke timove te ostvarila značajnu medijsku vidljivost putem izravnih prijenosa na Hrvatskoj radioteleviziji i Eurosportu, s emitiranjem u više od 130 zemalja. Događaj je imao izrazit promotivni učinak za grad Krk i otok u cjelini, zahvaljujući atraktivnim televizijskim kadrovima i velikom broju posjetitelja na startu etape.

Za ovu je aktivnost planirano i utrošeno 21.000,00 EUR, a sredstva su u cijelosti realizirana sukladno ugovoru s organizatorom Top Sport Events d.o.o. i planiranom financijskom okviru za 2025. godinu.

Ukupni rashodi za provedbu programa Outdoor događanja u 2025. godini ostvareni su u iznosu od 30.208,00 EUR, što predstavlja izvršenje od 99,04 % u odnosu na plan prema II. izmjenama i dopunama GPR-a za 2025. godinu.

2.3.7. OUTDOOR DOGAĐANJA	
Planirana sredstva u GPR-u 2025.	30.000,00 EUR
I. Izmjene i dopune GPR-a 2025.	30.000,00 EUR
II. Izmjene i dopune GPR-a 2025.	30.500,00 EUR
Ostvarenje GPR-a 2025.	30.208,00 EUR
Indeks Ostvarenje / II. Izmjene i dopune plana 2025.	99,04
Nositelji aktivnosti i partneri	TZG Krka, TZ otoka Krka i LTZ s otoka Krka, HD Navigatio d.o.o., Feel Deep Ti d.o.o., Promotiv travel, bike i hike vodiči, i drugi, Top Sport Events d.o.o, TZ Kvarnera
Rokovi realizacije aktivnosti	kontinuirano

### 2.3.8. DOGAĐANJA U MJESTIMA U OKRUŽENJU

Sredstva na ovoj poziciji namijenjena su financiranju sportskih, kulturnih i zabavnih događanja te drugih aktivnosti koje doprinose turističkoj atraktivnosti u naseljima u okruženju grada Krka. Troškovi se realiziraju na temelju prijedloga mjesnih odbora, uz suglasnost Turističkog vijeća, pri čemu TZG Krka podmiruje račune za odobrene programe i aktivnosti. Opseg financiranja usklađen je s važnošću programa i udjelom pojedinog mjesta u uplatama turističke pristojbe.

Sredstva su namjenski utrošena sukladno prihvaćenim prijedlozima mjesnih odbora.

Mjesni odbor	Planirani iznos (EUR)	I. izmjene i dopune 2025	II. izmjene i dopune 2025	Ostvarenje 2025.
MO Skrbčić – Pinezić	7.000,00	7.000,00	7.000,00	5.324,12
MO Kornić*	10.750,00	10.750,00	10.750,00	10.788,07
MO Milohnići	6.000,00	6.000,00	6.000,00	5.812,83
MO Vrh	3.750,00	3.750,00	3.750,00	2.030,67
MO Poljica	2.500,00	2.500,00	2.500,00	2.500,00
<b>UKUPNO</b>	<b>30.000,00</b>	<b>30.000,00</b>	<b>30.000,00</b>	<b>26.455,69</b>

\* U iznos za MO Kornić uključen je i doprinos Grada Krka u iznosu od 5.000,00 EUR za manifestaciju Korničarska letinja, koji je TZG Krka ostvario kao prihod temeljem ugovora o sufinanciranju manifestacija i projekata korištenjem sredstava turističke pristojbe.

Ukupni rashodi za financiranje programa Događanja u mjestima u okruženju u 2025. godini ostvareni su u iznosu od 26.455,69 EUR, što predstavlja izvršenje od 88,19 % u odnosu na plan prema II. izmjenama i dopunama GPR-a za 2025. godinu, pri čemu su programi realizirani u organizaciji mjesnih odbora, a računi za odobrene aktivnosti podmireni su od strane TZG Krka.

### 2.3.8. DOGAĐANJA U MJESTIMA U OKRUŽENJU

<b>Planirana sredstva u GPR-u 2025.</b>	30.000,00 EUR
<b>I. Izmjene i dopune GPR-a 2025.</b>	30.000,00 EUR
<b>II. Izmjene i dopune GPR-a 2025.</b>	30.000,00 EUR
<b>Ostvarenje GPR-a 2025.</b>	26.455,69 EUR
<b>Indeks Ostvarenje / II. Izmjene i dopune plana 2025.</b>	88,19
<b>Nositelji aktivnosti i partneri</b>	TZG Krka, mjesni odbori, izvođači i ostali suradnici
<b>Rokovi realizacije aktivnosti</b>	kontinuirano

### 2.3.9. OSTALA DOGAĐANJA

U ovoj su stavci predviđena sredstva za provedbu ostalih događanja u organizaciji TZG Krka, za aktivnosti unutar programa manifestacija s lokalnim turističkim zajednicama otoka Krka, kao i za sudjelovanje TZG Krka u organizaciji događanja na području grada Krka u ulozi suorganizatora.

Sredstva su utrošena na financiranje programa Karnevala u Krku prema konceptu udruge Kreativni Krk, u ulozi TZG Krka kao suorganizatora s izravnim preuzimanjem dijela troškova manifestacije, zatim na obilježavanje Međunarodnog dana žena kroz likovnu radionicu Art & Wine, kao i na organizaciju uskrasnih i prvomajskih događanja. Dodatno su financirani prigodni glazbeni nastupi tijekom sajma Kvarner Expo, koncerti Gradske glazbe Krk te interpretacijske šetnje starom gradskom jezgrom „Od krša do zlata“.

TZG Krka sudjelovala je i u realizaciji niza lokalnih manifestacija, među kojima su obilježavanje 30. obljetnice Kulturnog društva Kornić, događanje MS Walk Krk, utrka robotičara na prstenac, Fešta od krčkog pršuta Žužić, prijema sudionika iz Hrvatske i inozemstva u okviru TEF Festivala povodom Svjetskog dana turizma, obilježavanje 100. obljetnice hotela Marina.

S ove stavke financirani su i organizacijski troškovi dočeka Nove godine u gradu Krku. Večernji doček, uz glazbeni program u polukupoli, uključivao je nastupe Eni Jurišić, Vjeke Ključarića, Ane Cerovac i Daniela Juriševića. Trošak

honorara izvođača glazbenog programa preuzeo je Grad Krk, dok je TZG Krka podmirila troškove vezane uz koordinaciju programa, najam tehničke opreme i prateće infrastrukture, zaštitarske usluge, logističku podršku izvođačima te organizaciju dodatnih sadržaja povezanih s provedbom programa.

Ukupno ostvareni rashodi na ovoj stavci iznose 27.135,07 EUR, što predstavlja 95,21 % izvršenja u odnosu na planirana sredstva prema II. izmjenama i dopunama GPR-a za 2025. godinu, a sredstva su realizirana sukladno provedenim programskim i organizacijskim aktivnostima.

<b>2.3.9. OSTALA DOGAĐANJA</b>	
<b>Planirana sredstva u GPR-u 2025.</b>	21.000,00 EUR
<b>I. Izmjene i dopune GPR-a 2025.</b>	27.000,00 EUR
<b>II. Izmjene i dopune GPR-a 2025.</b>	28.500,00 EUR
<b>Ostvarenje GPR-a 2025.</b>	27.135,07 EUR
<b>Indeks Ostvarenje / II. Izmjene i dopune plana 2025.</b>	95,21
<b>Nositelji aktivnosti i partneri</b>	TZG Krka, LTZ otoka Krka, udruge, klubovi, udruga Livingstone, Astoria d.o.o., licencirani vodiči s Kvarnera, glazbeni izvođači i agencije/tvrtke za posredovanje angažiranje izvođača, LAB 9, turistički subjekti u destinaciji
<b>Rokovi realizacije aktivnosti</b>	kontinuirano

## 2.4. TURISTIČKA INFRASTRUKTURA

<b>2.4. TURISTIČKA INFRASTRUKTURA</b>	
<b>Planirana sredstva u GPR-u 2025.</b>	0,00 EUR
<b>I. Izmjene i dopune GPR-a 2025.</b>	0,00 EUR
<b>II. Izmjene i dopune GPR-a 2025.</b>	0,00 EUR
<b>Ostvarenje GPR-a 2025.</b>	0,00 EUR
<b>Indeks Ostvarenje / II. Izmjene i dopune plana 2025.</b>	-

Budući da TZG Krka ne upravlja turističkom infrastrukturom kojom raspolaže jedinica lokalne samouprave, u 2025. godini nisu planirane aktivnosti ni rashodi po ovoj poziciji.

## 2.5. PODRŠKA TURISTIČKOJ INDUSTRIJI

<b>2.5. PODRŠKA TURISTIČKOJ INDUSTRIJI</b>	
<b>Planirana sredstva u GPR-u 2025.</b>	60.000,00 EUR
<b>I. Izmjene i dopune GPR-a 2025.</b>	60.000,00 EUR
<b>II. Izmjene i dopune GPR-a 2025.</b>	58.000,00 EUR
<b>Ostvarenje GPR-a 2025.</b>	54.800,00 EUR
<b>Indeks Ostvarenje / II. Izmjene i dopune plana 2025.</b>	94,48

## 2.5.1. DOGAĐANJA U ORGANIZACIJI CENTRA ZA KULTURU GRADA KRKA

Temeljem sklopljenog ugovora o programskoj i financijskoj suradnji, TZG Krka u 2025. godini nastupa kao partner u programima Centra za kulturu Grada Krka, u ukupnom iznosu od 33.000,00 EUR, a plaćanje je u cijelosti izvršeno prema ugovorno utvrđenoj dinamici u tri rate po ispostavljenim računima i ispostavljenim izvješćima.

Program je obuhvatio:

- 69. Ljetne priredbe – u godini 1.100 obljetnice hrvatskog kraljevstva – 23.000,00 EUR
- Program Galerije Decumanus 2025. – 4.000,00 EUR
- Palače Kotorskog zaljeva (izložba Pomorskog muzeja Crne Gore) i program *Štorije o galiji Cristo Ressusitato* povodom obljetnice Lepantske bitke – 4.000,00 EUR
- Izložbeno gostovanje u Museum für Kunst, Rockenhausen (Njemačka) – 2.000,00 EUR

Ukupni rashodi za programe Centra za kulturu Grada Krka u 2025. godini ostvareni su u iznosu od 33.000,00 EUR, što predstavlja izvršenje od 100 % u odnosu na plan prema II. izmjenama i dopunama GPR-a za 2025. godinu.

2.5.1. DOGAĐANJA U ORGANIZACIJI CENTRA ZA KULTURU GRADA KRKA	
<b>Planirana sredstva u GPR-u 2025.</b>	33.000,00 EUR
<b>I. Izmjene i dopune GPR-a 2025.</b>	33.000,00 EUR
<b>II. Izmjene i dopune GPR-a 2025.</b>	33.000,00 EUR
<b>Ostvarenje GPR-a 2025.</b>	33.000,00 EUR
<b>Indeks Ostvarenje / II. Izmjene i dopune plana 2025.</b>	100,00
<b>Nositelji aktivnosti i partneri</b>	Centar za kulturu Grada Krka, TZG Krka, Grad Krk, Ministarstvo kulture
<b>Rokovi realizacije aktivnosti</b>	kontinuirano

## 2.5.2. POTPORA ZA PROGRAME, DOGAĐANJA I MANIFESTACIJE U TURIZMU NA PODRUČJU GRADA KRKA (PREMA JAVNOM POZIVU)

Na ovoj su poziciji planirana sredstva za potpore turističkim programima, događanjima i manifestacijama na području Grada Krka, koje se dodjeljuju temeljem javnog poziva Turističke zajednice Grada Krka. Postupak dodjele provodi posebno imenovano Povjerenstvo, u skladu s Pravilnikom o dodjeli potpora, kojim su definirani kriteriji, mjerila i postupci za korištenje sredstava. Potpore se dodjeljuju projektima koji unapređuju turističku ponudu, promiču kulturnu, sportsku i tradicijsku baštinu, te doprinose prepoznatljivosti i produženju sezone. Javni poziv raspisan je 17. veljače 2025., a Turističko vijeće je 30. travnja 2025. donijelo odluku o dodjeli potpora temeljem prijedloga Povjerenstva.

U tablici je prikazan pregled odobrenih i isplaćenih potpora za programe i manifestacije u 2025. godini.

NAZIV PRIJAVITELJA	NAZIV PROGRAMA / DOGAĐANJA / MANIFESTACIJA	ODOBRENA SREDSTVA	ISPLAĆENA SREDSTVA
KARATE KLUB KRK CROATIA	OTVORENA LIGA OTOKA KRKA	1.000,00 €	-
UDRUGA KREATIVNI KRK	PRVOMAJSKI INKUBATOR 2025	2.200,00 €	2.200,00 €
UDRUGA KREATIVNI KRK	TRAMONTO FESTIVAL 2025	2.000,00 €	2.000,00 €
UDRUGA KREATIVNI KRK	KRK ETNO FEST: PUL KAŠTELA 2025	2.000,00 €	2.000,00 €
STRELIČARSKI KLUB KRK	INTERAKTIVNE PREZENTACIJE SREDNJOVJEKOVNOG I SPORTSKOG STRELIČARSTVA	600,00 €	600,00 €
UDRUGA OBALA NAŠIH UNUKA	MLADI PROTIV SMEĆA: UMJETNIČKO RECIKLIRANJE OTPADA	500,00 €	500,00 €
UDRUGA AFRIKA BADINYA	DAN AFRIKE: TOUMARANKE ORKESTAR U KRKU I PLESNA RADIONICA	700,00 €	700,00 €
KATEDRA ČAKAVSKOG SABORA KORNIĆ	20. FEŠTA OD PRESNACA	600,00 €	600,00 €
DSR CENTAR AKTIVNOSTI KRK	LJETO POKRETA 2025	1.500,00 €	1.500,00 €
DSR CENTAR AKTIVNOSTI KRK	ADRIATIC DEPTH TROPHY 2025	2.200,00 €	2.200,00 €
SAVEZ STUDENATA FAKULTETA ELEKTROTEHNIKE I RAČUNARSTVA	KSET NA KRKU 2025	1.800,00 €	1.800,00 €
FOTO KLUB KRK	FOTO SUSRETI U GRADU KRKU	1.000,00 €	1.000,00 €
ATLETSKI KLUB KRK	MEDUNARODNI ATLETSKI MITING U SKOKU S MOTKOM „JUMP2KRK – SKOČI NA KRK“	4.000,00 €	4.000,00 €
UDRUGA TRAGOM HRVATSKE BAŠTINE	TEF FEST KRK 2025	1.700,00 €	1.700,00 €
OBRT RE-ART	SOL U OKU PROMATRAČA 2	300,00 €	-
	<b>UKUPNO</b>	<b>22.100,00 €</b>	<b>20.800,00 €</b>

Ukupno isplaćena sredstva po ovoj stavci iznosila su 20.800,00 EUR, što predstavlja 90,43 % izvršenja u odnosu na planirana sredstva prema II. izmjenama i dopunama GPR-a za 2025. godinu, a razlika se odnosi na odobrene programe koji nisu realizirani u izvještajnom razdoblju te planirani budžet.

#### 2.5.2. POTPORA ZA PROGRAME, DOGAĐANJA I MANIFESTACIJE U TURIZMU NA PODRUČJU GRADA KRKA (U 2025. GODINI PREMA JAVNOM POZIVU)

<b>Planirana sredstva u GPR-u 2025.</b>	23.000,00 EUR
<b>I. Izmjene i dopune GPR-a 2025.</b>	23.000,00 EUR
<b>II. Izmjene i dopune GPR-a 2025.</b>	23.000,00 EUR
<b>Ostvarenje GPR-a 2025.</b>	20.800,00 EUR
<b>Indeks Ostvarenje / II. Izmjene i dopune plana 2025.</b>	90,43
<b>Nositelji aktivnosti i partneri</b>	trgovačka društva, obrti, udruge, umjetničke organizacije, ustanove u kulturi i druge javne ustanove
<b>Rokovi realizacije aktivnosti</b>	kontinuirano

#### 2.5.3. DONACIJE PO ODLUKAMA TURISTIČKOG VIJEĆA

Na ovoj su poziciji planirana sredstva za donacije manjih vrijednosti koje se odobravaju temeljem zaprimljenih zahtjeva, uz odluku Turističkog vijeća. U 2025. godini isplaćena su sredstva Nogometnom klubu Krk i Multimedijalnoj udruzi Krčka beseda, temeljem odluka Turističkog vijeća. Ukupno isplaćena sredstva po ovoj stavci iznosila su 1.000,00 EUR, što predstavlja 50 % izvršenja u odnosu na planirana sredstva prema II. izmjenama i dopunama GPR-a za 2025. godinu, sukladno zaprimljenim i odobrenim zahtjevima tijekom godine.

<b>2.5.3. DONACIJE PO ODLUKAMA TURISTIČKOG VIJEĆA</b>	
<b>Planirana sredstva u GPR-u 2025.</b>	4.000,00 EUR
<b>I. Izmjene i dopune GPR-a 2025.</b>	4.000,00 EUR
<b>II. Izmjene i dopune GPR-a 2025.</b>	2.000,00 EUR
<b>Ostvarenje GPR-a 2025.</b>	1.000,00 EUR
<b>Indeks Ostvarenje / II. Izmjene i dopune plana 2025.</b>	50,00
<b>Nositelji aktivnosti i partneri</b>	Udruge, klubovi, odgojno-obrazovne ustanove
<b>Rokovi realizacije aktivnosti</b>	kontinuirano

### **3. KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE**

<b>3. KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE</b>	
<b>Planirana sredstva u GPR-u 2025.</b>	<b>366.880,61 EUR</b>
<b>I. Izmjene i dopune GPR-a 2025.</b>	<b>366.880,61 EUR</b>
<b>II. Izmjene i dopune GPR-a 2025.</b>	<b>354.110,44 EUR</b>
<b>Ostvarenje GPR-a 2025.</b>	<b>346.385,37 EUR</b>
<b>Indeks Ostvarenje / II. Izmjene i dopune plana 2025.</b>	<b>97,82</b>

#### **3.1. DEFINIRANJE BRENDRING SUSTAVA I BRENDRING ARHITEKTURE**

<b>3.1. DEFINIRANJE BRENDRING SUSTAVA I BRENDRING ARHITEKTURE</b>	
<b>Planirana sredstva u GPR-u 2025.</b>	<b>3.300,00 EUR</b>
<b>I. Izmjene i dopune GPR-a 2025.</b>	<b>3.300,00 EUR</b>
<b>II. Izmjene i dopune GPR-a 2025.</b>	<b>2.000,00 EUR</b>
<b>Ostvarenje GPR-a 2025.</b>	<b>1.523,50 EUR</b>
<b>Indeks Ostvarenje / II. Izmjene i dopune plana 2025.</b>	<b>76,18</b>

S ove su stavke utrošena sredstva za provedbu natječaja „Dar iz Krka“, kojim se potiče oblikovanje izvornih krčkih suvenira koji odražavaju umjetničku, kulturnu i prirodnu baštinu otoka. U siječnju 2025. raspisan je 14. natječaj, na koji je pristiglo 16 prijedloga, a 11 ih je zadovoljilo kriterije i steklo markicu Dar iz Krka. Projekt je ove godine nagrađen priznanjem Simply the Best za kreativnu realizaciju. Utrošena sredstva odnose se na provedbu natječaja te troškove kotizacija nagrađenih nositelja markice na svečanoj dodjeli nagrada.

Planirana izložba nije realizirana zbog povećanog opsega redovnih aktivnosti ureda. Informacije i promotivni sadržaji objavljuvani su putem digitalnih komunikacijskih kanala uz kontinuirano informiranje javnosti u realnom vremenu. Ukupno ostvareni rashodi iznose 1.523,50 EUR (76,18 % plana).

### 3.1. DEFINIRANJE BRENDING SUSTAVA I BEND ARHITEKTURE

Planirana sredstva u GPR-u 2025.	3.300,00 EUR
I. Izmjene i dopune GPR-a 2025.	3.300,00 EUR
II. Izmjene i dopune GPR-a 2025.	2.000,00 EUR
Ostvarenje GPR-a 2025.	1.523,50 EUR
Indeks Ostvarenje / II. Izmjene i dopune plana 2025.	76,18
Nositelji aktivnosti i partneri	TZG Krka, Grad Krk, Igor Gržetić (autorski ugovor), tiskare., Makol Marketing d.o.o., ostali partneri
Rokovi realizacije aktivnosti	kontinuirano

### 3.2. OGLAŠAVANJE DESTINACIJSKOG BRANDA, TURISTIČKE PONUDE I PROIZVODA

#### 3.2. OGLAŠAVANJE DESTINACIJSKOG BRANDA, TURISTIČKE PONUDE I PROIZVODA

Planirana sredstva u GPR-u 2025.	<b>73.830,09 EUR</b>
I. Izmjene i dopune GPR-a 2025.	<b>73.830,09 EUR</b>
II. Izmjene i dopune GPR-a 2025.	<b>87.329,99 EUR</b>
Ostvarenje GPR-a 2025.	<b>85.800,46 EUR</b>
Indeks Ostvarenje / II. Izmjene i dopune plana 2025.	<b>98,25</b>

#### 3.2.1. POSEBNE TEMATSKJE KAMPANJE PO TURISTIČKIM PROIZVODIMA I PRIGODNE KAMPANJE

U okviru ove stavke financirani su troškovi pripreme i provedbe tematskih kampanja usmjerenih na promociju turističkih proizvoda Turističke zajednice Grada Krka, uključujući program Camino Krk, outdoor sadržaje (bike & hike), kao i prigodne kampanje povezane s manifestacijama i adventskim događanjima. Sredstva su utrošena na dizajn, grafičku pripremu i produkciju promotivnih materijala te na oglašavanje i provedbu kampanja u tisku, na online kanalima i društvenim mrežama, u skladu s planom promocije i komunikacijskom strategijom TZG Krka.

Tijekom 2025. godine, u suradnji s Udrugom Livingstone, provedene su tematske i prigodne kampanje oglašavanja predsezonskih programa te ključnih manifestacija, uključujući Krk Music Fest, Krčki sajam – Lovrečevu, Krčka jedra i Dane smokava, kao i komunikacijske aktivnosti vezane uz posebne tematske sadržaje i sezonske turističke ponude. Plaćene kampanje na društvenim mrežama bile su usmjerene na povećanje doseg a i angažmana korisnika te na usmjeravanje publike prema službenim web sadržajima, pri čemu je zabilježen značajan interes javnosti za prijave i sudjelovanje u programima.

Posebna pažnja posvećena je dodatnom oglašavanju posezonskih i zimskih sadržaja, s naglaskom na promociju novih adventskih programa u gradu Krku, uključujući storytelling sadržaje te prosinačke programe vezane uz biciklističke i gastro pješačke ture, kao i uvođenje novih sadržaja unutar manifestacija. U tom su kontekstu realizirane i kampanje oglašavanja Adventa u Krku i ostalih vansezonskih programa.

Ukupno ostvareni rashodi na ovoj stavci iznose 26.246,44 EUR, što predstavlja 93,74 % izvršenja u odnosu na planirana sredstva prema II. izmjenama i dopunama GPR-a za 2025. godinu, a sredstva su realizirana sukladno provedenim kampanjama i komunikacijskim aktivnostima.

### 3.2.1. POSEBNE TEMATSKJE KAMPANJE PO TURISTIČKIM PROIZVODIMA I PRIGODNE KAMPANJE

<b>Planirana sredstva u GPR-u 2025.</b>	23.000,00 EUR
<b>I. Izmjene i dopune GPR-a 2025.</b>	23.000,00 EUR
<b>II. Izmjene i dopune GPR-a 2025.</b>	28.000,00 EUR
<b>Ostvarenje GPR-a 2025.</b>	26.246,44 EUR
<b>Indeks Ostvarenje / II. Izmjene i dopune plana 2025.</b>	93,74
<b>Nositelji aktivnosti i partneri</b>	TZG Krka, Udruga Livingstone, Avto Medija d.o.o, Reality Crop, UO Inspiro Lab, i ostali suradnici i mediji
<b>Rokovi realizacije aktivnosti</b>	kontinuirano

### 3.2.2. OFFLINE I ONLINE OGLAŠAVANJE TE KOMUNIKACIJA NA DRUŠTVENIM MREŽAMA

#### 3.2.2.1. ONLINE OGLAŠAVANJE I KOMUNIKACIJA NA DRUŠTVENIM MREŽAMA

U 2025. godini provedeno je online oglašavanje koje je obuhvatilo plaćene oglase na internetu, komunikaciju putem newslettera te kontinuirano upravljanje društvenim mrežama, s ciljem promocije destinacije, jačanja njezine prepoznatljivosti i privlačenja ciljane publike. Aktivnosti su realizirane u suradnji s PR suradnicima, usklađene s radom Turističke zajednice Grada Krka.

Suradnja s Udrugom Livingstone nastavljena je i tijekom 2025. godine temeljem sklopljenog ugovora, kroz redovno održavanje i upravljanje službenim profilima Turističke zajednice Grada Krka na društvenim mrežama Facebook (@VisitKrkCity) i Instagram (@VisitKrkCity). Tijekom godine zabilježen je kontinuirani rast pratitelja na obje platforme, uz redovitu dinamiku objava (u prosjeku 5 do 6 objava tjedno po kanalu), dvojezičnu komunikaciju te pravovremeno odgovaranje na upite i interakcije korisnika. Posebna pažnja posvećena je kombinaciji informativnih, promotivnih i vizualnih sadržaja, kao i uključivanju sadržaja korisnika putem društvenih mreža. U sklopu online komunikacije korišten je i Mailchimp račun Visit Krk City za redovito informiranje dionika i zainteresirane javnosti putem newslettera. Tijekom godine poslano je ukupno 43 newslettera, usmjerenih prema različitim ciljnim skupinama (turističko gospodarstvo, mediji, dionici, suradnici), s naglaskom na najave manifestacija, sezonske ponude i važne destinacijske informacije.

Online oglašavanje putem PR članaka i medijskih objava provedeno je u suradnji sa specijaliziranim internetskim portalima.

Sve planirane aktivnosti provodile su se kontinuirano tijekom godine, uz redovito praćenje učinkovitosti objava i dosega, u skladu s Planom promocije Turističke zajednice Grada Krka za 2025. godinu. Aktivnosti su realizirane u cijelosti i sukladno planiranim ciljevima, s posebnim naglaskom na promociju zimskog razdoblja i prosinačkih događanja.

Ukupno ostvareni rashodi na ovoj stavci iznose 21.493,00 EUR, što predstavlja 97,70 % izvršenja u odnosu na planirana sredstva, a aktivnosti su realizirane sukladno planiranim ciljevima i dinamici provedbe tijekom godine.

#### 3.2.2.2. OFFLINE OGLAŠAVANJE

U okviru offline komunikacije tijekom 2025. godine provedene su aktivnosti usmjerene na informiranje i doseganje ciljanih skupina posjetitelja putem tradicionalnih i suvremenih medijskih kanala. Aktivnosti su obuhvatile opće oglašavanje u tiskanim medijima i časopisima, zakup oglasnih površina na city light panoima i jumbo plakatima, kao i radio oglašavanje u sklopu promotivnih kampanja i najava manifestacija.

Tijekom godine realizirano je oglašavanje u specijaliziranim turističkim časopisima Croatia's Best Campsites i Camping News, kao i kroz PR članke u slovenskom časopisu Fokus Plus te tiskanim izdanjima Novog lista. Radio oglašavanje provedeno je na postaji Radio Otok Krk, kroz najave događanja, praćenje manifestacija te tematske emisije posvećene programima i aktivnostima Turističke zajednice Grada Krka.

S ove stavke financiran je i zakup oglasnih površina za promociju značajnijih manifestacija, uključujući Krk Music Fest, Krčki sajam – Lovrečeva, Advent u Krku, kao i drugih događanja u organizaciji TZG Krka. Poseban naglasak stavljen je na oglašavanje blagdanskih i zimskih sadržaja, uključujući postavljanje jumbo plakata na području otoka Krka te dodatno oglašavanje u tiskanim medijima na slovenskom tržištu, radi povećanja vidljivosti i prepoznatljivosti adventskih programa.

Ukupno ostvareni rashodi na ovoj podstavci iznose 27.231,03 EUR, odnosno 102,76 % plana, a manje odstupanje se odnosi na dodatne aktivnosti oglašavanja tijekom godine.

Sve aktivnosti oglašavanja i komunikacije provedene su u cijelosti i u skladu s planom promocije Turističke zajednice Grada Krka za 2025. godinu. Ukupni rashodi za offline i online oglašavanje te komunikaciju na društvenim mrežama u 2025. godini ostvareni su u iznosu od 48.724,03 EUR te su realizirani na razini planiranih sredstava prema II. izmjenama i dopunama GPR-a za 2025. godinu (100,46 %).

<b>3.2.2. OFFLINE I ONLINE OGLAŠAVANJE TE KOMUNIKACIJA NA DRUŠTVENIM MREŽAMA</b>	
<b>Planirana sredstva u GPR-u 2025.</b>	40.000,00 EUR
<b>I. Izmjene i dopune GPR-a 2025.</b>	40.000,00 EUR
<b>II. Izmjene i dopune GPR-a 2025.</b>	48.500,00 EUR
<b>Ostvarenje GPR-a 2025.</b>	48.724,03 EUR
<b>Indeks Ostvarenje / II. Izmjene i dopune plana 2025.</b>	100,46
<b>Nositelji aktivnosti i partneri</b>	TZG Krka, Udruga Livingstone, Astoria d.o.o., M Plus - Turizmoteka, Obrt otok vijesti Krk, Spletne storitve Klemen Hren - Avtokampi.si, Makol Marketing d.o.o., Tri i d.o.o., Novi list d.d., TZ otoka Krka, Camping udruženje Hrvatske, Radio otok Krk, ostali suradnici, mediji
<b>Rokovi realizacije aktivnosti</b>	kontinuirano

### 3.2.3. SUFINANCIRANJE TZ OTOKA KRKA - ONLINE KOMUNIKACIJA PREMA KLJUČU 27 %

TZG Krka je u 2025. godini sudjelovala u sufinanciranju online komunikacijskih aktivnosti TZ otoka Krka prema ključu 27 %, koje obuhvaćaju oglašavanje, vođenje društvenih mreža, newsletter i web promociju.

Sredstva su u cijelosti utrošena sukladno ugovoru i planu aktivnosti.

<b>3.2.3. SUFINANCIRANJE TZ OTOKA KRKA - ONLINE KOMUNIKACIJA PREMA KLJUČU 27 %</b>	
<b>Planirana sredstva u GPR-u 2025.</b>	9.287,58 EUR
<b>I. Izmjene i dopune GPR-a 2025.</b>	9.287,58 EUR
<b>II. Izmjene i dopune GPR-a 2025.</b>	9.287,49 EUR
<b>Ostvarenje GPR-a 2025.</b>	9.287,49 EUR
<b>Indeks Ostvarenje / II. Izmjene i dopune plana 2025.</b>	100,00
<b>Nositelji aktivnosti i partneri</b>	TZO Krka, LTZ i JLS, TZ Kvarnera, HTZ, Insula Cultura, KG Media, Udruga Livingstone, Studio Conex d.o.o. i dr.
<b>Rokovi realizacije aktivnosti</b>	kontinuirano

### 3.2.4. SUFINANCIRANJE TZ OTOKA KRKA - OFFLINE KOMUNIKACIJA PREMA KLJUČU 27 %

TZG Krka je u 2025. godini sudjelovala u sufinanciranju offline oglašavanja koje provodi TZ otoka Krka prema ključu 27 %, uključujući oglase u tiskanim medijima, promotivne materijale i oglašavanje u magazinu Abendzeitung te aplikaciji Vikendholičari.

Sredstva su u cijelosti utrošena sukladno ugovoru i planu aktivnosti.

<b>3.2.4. SUFINANCIRANJE TZ OTOKA KRKA - OFFLINE KOMUNIKACIJA PREMA KLJUČU 27 %</b>	
<b>Planirana sredstva u GPR-u 2025.</b>	1.542,51 EUR
<b>I. Izmjene i dopune GPR-a 2025.</b>	1.542,51 EUR
<b>II. Izmjene i dopune GPR-a 2025.</b>	1.542,50 EUR
<b>Ostvarenje GPR-a 2025.</b>	1.542,50 EUR
<b>Indeks Ostvarenje / II. Izmjene i dopune plana 2025.</b>	100,00
<b>Nositelji aktivnosti i partneri</b>	TZ otoka Krka, TZ Kvarnera, LTZ i JLS, KG Media, Tip Travel, RegioJet, Novi list, portali, ASTA i dr.
<b>Rokovi realizacije aktivnosti</b>	kontinuirano

## 3.3. ODNOSI S JAVNOŠĆU: GLOBALNI I DOMAĆI PR

<b>3.3. ODNOSI S JAVNOŠĆU: GLOBALNI I DOMAĆI PR</b>	
<b>Planirana sredstva u GPR-u 2025.</b>	<b>8.892,62 EUR</b>
<b>I. Izmjene i dopune GPR-a 2025.</b>	<b>8.892,62 EUR</b>
<b>II. Izmjene i dopune GPR-a 2025.</b>	<b>3.626,41 EUR</b>
<b>Ostvarenje GPR-a 2025.</b>	<b>1.267,81 EUR</b>
<b>Indeks Ostvarenje / II. Izmjene i dopune plana 2025.</b>	<b>34,96</b>

### 3.3.1. ODNOSI S JAVNOŠĆU: GLOBALNI I DOMAĆI PR

U okviru ove stavke planirana su sredstva za prihvataj novinara, agenata i TV ekipa u suradnji s HTZ-om, TZ Kvarnera i sustavom turističkih zajednica, kao i za provedbu PR aktivnosti i medijsko praćenje destinacije. Tijekom 2025. godine sredstva su utrošena za prihvataj novinara i organizaciju press konferencije povodom utrke CRO

Race, kao i za manje troškove vezane uz obilaske novinara i medijske intervjuje povodom manifestacija. Ostali planirani oblici prihvata i PR aktivnosti nisu realizirani, zbog čega je ukupna realizacija stavke bila manja od planirane.

Ukupni rashodi na ovoj stavci iznose 641,40 EUR (21,38 % plana). Sredstva su bila planirana za prihvate novinara i PR aktivnosti do kraja godine te su realizirana sukladno opsegu provedenih aktivnosti.

<b>3.3.1. ODNOSI S JAVNOŠĆU: GLOBALNI I DOMAĆI PR</b>	
<b>Planirana sredstva u GPR-u 2025.</b>	8.000,00 EUR
<b>I. Izmjene i dopune GPR-a 2025.</b>	8.000,00 EUR
<b>II. Izmjene i dopune GPR-a 2025.</b>	3.000,00 EUR
<b>Ostvarenje GPR-a 2025.</b>	641,40 EUR
<b>Indeks Ostvarenje / II. Izmjene i dopune plana 2025.</b>	21,38
<b>Nositelji aktivnosti i partneri</b>	TZG Krka, HTZ, TZ Kvarnera,, vodiči, prijevoznici, dionici destinacije, PR agencije i tvrtke
<b>Rokovi realizacije aktivnosti</b>	kontinuirano

### 3.3.2. SUFINANCIRANJE TZ OTOKA KRKA - ODNOSI S JAVNOŠĆU I PR PREMA KLJUČU 27 %

TZG Krka je u 2025. godini sudjelovala u udruženom financiranju prihvata novinara, TV ekipa i studijskih putovanja te PR aktivnosti koje je provodila TZ otoka Krka, sukladno Ugovoru o financiranju i utvrđenom ključu od 27 %.

Sredstva su realizirana u iznosu od 626,41 EUR, što predstavlja 100 % izvršenja u odnosu na planirana sredstva prema II. izmjenama i dopunama GPR-a za 2025. godinu.

<b>3.3.2. SUFINANCIRANJE TZ OTOKA KRKA - ODNOSI S JAVNOŠĆU I PR PREMA KLJUČU 27 %</b>	
<b>Planirana sredstva u GPR-u 2025.</b>	892,62 EUR
<b>I. Izmjene i dopune GPR-a 2025.</b>	892,62 EUR
<b>II. Izmjene i dopune GPR-a 2025.</b>	626,41 EUR
<b>Ostvarenje GPR-a 2025.</b>	626,41 EUR
<b>Indeks Ostvarenje / II. Izmjene i dopune plana 2025.</b>	100,00
<b>Nositelji aktivnosti i partneri</b>	TZ otoka Krka, LTZ i JLS, TZ Kvarnera, HTZ, lokalni i ostali mediji i TV kuće
<b>Rokovi realizacije aktivnosti</b>	kontinuirano

## 3.4. MARKETINŠKE I POSLOVNE SURADNJE

<b>3.4. MARKETINŠKE I POSLOVNE SURADNJE</b>	
<b>Planirana sredstva u GPR-u 2025.</b>	<b>56.445,20 EUR</b>
<b>I. Izmjene i dopune GPR-a 2025.</b>	<b>56.445,20 EUR</b>
<b>II. Izmjene i dopune GPR-a 2025.</b>	<b>56.711,43 EUR</b>
<b>Ostvarenje GPR-a 2025.</b>	<b>55.349,07 EUR</b>
<b>Indeks Ostvarenje / II. Izmjene i dopune plana 2025.</b>	<b>97,60</b>

### 3.4.1. PROMOTIVNE KAMPANJE SA STRATEŠKIM PARTNERIMA NA INOZEMNIM TRŽIŠTIMA

Temeljem Ugovora br. 11/2025 s Turističkom zajednicom Kvarnera, Turistička zajednica Grada Krka sudjelovala je u sufinanciranju promotivnih kampanja sa strateškim partnerima – avioprijevoznicima Ryanair, Transavia, Eurowings i Croatia Airlines – s ciljem promocije destinacije Kvarner i poticanja dolazaka zračnim putem na Zračnu luku Rijeka.

Kampanje su provedene na ključnim emitivnim tržištima Europe, uključujući Njemačku, Ujedinjeno Kraljevstvo, Austriju, Poljsku, Belgiju, Švedsku i Nizozemsku, kroz digitalne oglasne formate, newslettere, društvene mreže, web stranice avioprijevoznika, putne časopise i promotivne materijale u zrakoplovima, sukladno planu i izvješću TZ Kvarnera o provedbi projekta.

Kao i ranijih godina, Turistička zajednica Grada Krka u znak potpore razvoju zračnih linija i dostupnosti destinacije preuzela je udio troška koji se odnosi na gospodarstvo, dok su financijska sredstva za provedbu kampanja bila planirana i osigurana od strane Grada Krka. Udio TZG Krka u provedbi kampanja iznosio je 15.000,00 EUR, a sredstva su utrošena sukladno ugovornim obvezama, po zaprimanju računa i izvješća o provedenim aktivnostima.

3.4.1. PROMOTIVNE KAMPANJE SA STRATEŠKIM PARTNERIMA NA INOZEMNIM TRŽIŠTIMA	
Planirana sredstva u GPR-u 2025.	15.000,00 EUR
I. Izmjene i dopune GPR-a 2025.	15.000,00 EUR
II. Izmjene i dopune GPR-a 2025.	15.000,00 EUR
Ostvarenje GPR-a 2025.	15.000,00 EUR
Indeks Ostvarenje / II. Izmjene i dopune plana 2025.	100,00
Nositelji aktivnosti i partneri	TZ Kvarnera, TZ otoka Krka, lokalne TZ, HTZ, JLS
Rokovi realizacije aktivnosti	kontinuirano

### 3.4.2. UDRUŽENO OGLAŠAVANJE U SURADNJI SA SUSTAVOM TZ-A I PREDSTAVNICIMA TURISTIČKE PONUDE

U okviru ove stavke realiziran je udio Turističke zajednice Grada Krka u udruženom oglašavanju smještajne i ostale turističke ponude destinacije, koje se provodilo u suradnji s Turističkom zajednicom Kvarnera i nositeljima smještajne ponude, odnosno turističkim gospodarstvom.

Sredstva su isplaćena sukladno odobrenim i ugovorenim iznosima te zaprimljenim zahtjevima za provedene promotivne aktivnosti, i to:

- Hoteli Krk – 12.000,01 EUR
- Glavotok d.o.o. – 5.758,13 EUR
- Valamar – 7.000,00 EUR
- Mateo d.o.o. (Kamp Bor) – 6.179,50 EUR

Ukupno ostvareni rashodi iznose 30.937,64 EUR što predstavlja 96,68 % izvršenja u odnosu na planirana sredstva prema II. izmjenama i dopunama GPR-a za 2025. godinu.

### 3.4.2. UDRUŽENO OGLAŠAVANJE U SURADNJI SA SUSTAVOM TZ-A I PREDSTAVNICIMA TURISTIČKE PONUDE

<b>Planirana sredstva u GPR-u 2025.</b>	32.000,00 EUR
<b>I. Izmjene i dopune GPR-a 2025.</b>	32.000,00 EUR
<b>II. Izmjene i dopune GPR-a 2025.</b>	32.000,00 EUR
<b>Ostvarenje GPR-a 2025.</b>	30.937,64 EUR
<b>Indeks Ostvarenje / II. Izmjene i dopune plana 2025.</b>	96,68
<b>Nositelji aktivnosti i partneri</b>	TZG Krka, TZ Kvarnera, destinacijski nositelji smještajne ponude
<b>Rokovi realizacije aktivnosti</b>	kontinuirano

### 3.4.3. SUFINANCIRANJE TZ OTOKA KRKA - MARKETINŠKE I POSLOVNE SURADNJE PREMA KLJUČU 27 %

TZG Krka je u 2025. godini sudjelovala u udruženom oglašavanju s Turističkom zajednicom Kvarnera i ostalim turističkim zajednicama putem agencije S.T.A.R. Digital d.o.o., kao i u planiranim aktivnostima avio oglašavanja. Sudjelovanje je realizirano sukladno ugovorenom ključu od 27 %.

Ukupno ostvareni rashodi iznose 3.711,43 EUR, što predstavlja 100 % izvršenja u odnosu na planirana sredstva prema II. izmjenama i dopunama GPR-a za 2025. godinu.

### 3.4.3. SUFINANCIRANJE TZ OTOKA KRKA - MARKETINŠKE I POSLOVNE SURADNJE PREMA KLJUČU 27 %

<b>Planirana sredstva u GPR-u 2025.</b>	3.445,20 EUR
<b>I. Izmjene i dopune GPR-a 2025.</b>	3.445,20 EUR
<b>II. Izmjene i dopune GPR-a 2025.</b>	3.711,43 EUR
<b>Ostvarenje GPR-a 2025.</b>	3.711,43 EUR
<b>Indeks Ostvarenje / II. Izmjene i dopune plana 2025.</b>	100,00
<b>Nositelji aktivnosti i partneri</b>	TZ otoka Krka, TZ Kvarnera, S.T.A.R Digital, LTZ i JLS
<b>Rokovi realizacije aktivnosti</b>	kontinuirano

### 3.4.4. PROMOTIVNA ONLINE KAMPANJA

U 2025. godini inicijalno je bilo planirano samostalno online oglašavanje Turističke zajednice Grada Krka na emitivnim tržištima, no na koordinaciji Turističke zajednice Kvarnera predloženo je da se promotivne aktivnosti provedu kroz model udruženog oglašavanja na razini otoka Krka, u suradnji s Turističkom zajednicom otoka Krka i Turističkom zajednicom Kvarnera. Sukladno navedenom, tijekom travnja, svibnja i lipnja 2025. godine provedena je zajednička digitalna kampanja usmjerena na tržišta Njemačke, Austrije, Italije, Slovenije i Nizozemske.

Kampanja je provedena kroz kombinaciju display oglasa i storytelling članaka na vodećim online medijima, s ciljem povećanja vidljivosti destinacije, jačanja prepoznatljivosti otoka Krka unutar regije Kvarner te usmjeravanja korisnika na tematske i destinacijske sadržaje. Udio TZG Krka u sufinanciranju udruženog oglašavanja iznosio je 2.700,00 EUR, što odgovara udjelu od 27 %.

Preostala sredstva planirana u okviru ove stavke usmjerena su na samostalnu promotivnu online kampanju Adventa u Krku, provedenu u suradnji s agencijom Blueprint Smart d.o.o. Kampanja je obuhvatila Google i Meta oglašavanje, s kombinacijom awareness i traffic ciljeva. Kroz YouTube video kampanje ostvareno je više od

340.000 prikazivanja, uz vrlo povoljan trošak po pregledu i visok udio dovršenih pregleda, dok su display kampanje ostvarile više od 600.000 prikazivanja i preko 1.100 klikova. Meta kampanje dodatno su doprinijele doseg i usmjeravanju korisnika na službenu web stranicu, s više od 5.000 klikova ostvarenih kroz traffic kampanje.

Sve aktivnosti provedene su sukladno planu, uz ostvarenje značajnog dosega i vidljivosti destinacije na ciljnim tržištima, s posebnim naglaskom na promociju adventskih i zimskih događanja.

Ukupno ostvareni rashodi na ovoj stavci iznose 5.700,00 EUR, što predstavlja 95,00 % izvršenja u odnosu na planirana sredstva prema II. izmjenama i dopunama GPR-a za 2025. godinu, a sredstva su realizirana sukladno provedenim udruženim i samostalnim promotivnim online kampanjama.

<b>3.4.4. PROMOTIVNA ONLINE KAMPANJA</b>	
<b>Planirana sredstva u GPR-u 2025.</b>	6.000,00 EUR
<b>I. Izmjene i dopune GPR-a 2025.</b>	6.000,00 EUR
<b>II. Izmjene i dopune GPR-a 2025.</b>	6.000,00 EUR
<b>Ostvarenje GPR-a 2025.</b>	5.700,00 EUR
<b>Indeks Ostvarenje / II. Izmjene i dopune plana 2025.</b>	95,00
<b>Nositelji aktivnosti i partneri</b>	TZG Krka, TZ Kvarnera, marketinške agencije/medijske tvrtke
<b>Rokovi realizacije aktivnosti</b>	tijekom 2025. godine

### 3.5. SAJMOVI, POSEBNE PREZENTACIJE I POSLOVNE RADIONICE

<b>3.5. SAJMOVI, POSEBNE PREZENTACIJE I POSLOVNE RADIONICE</b>	
<b>Planirana sredstva u GPR-u 2025.</b>	<b>8.888,95 EUR</b>
<b>I. Izmjene i dopune GPR-a 2025.</b>	<b>8.888,95 EUR</b>
<b>II. Izmjene i dopune GPR-a 2025.</b>	<b>7.688,95 EUR</b>
<b>Ostvarenje GPR-a 2025.</b>	<b>6.132,94 EUR</b>
<b>Indeks Ostvarenje / II. Izmjene i dopune plana 2025.</b>	<b>79,76</b>

#### 3.5.1. SAJMOVI, POSEBNE PREZENTACIJE I POSLOVNE RADIONICE

U 2025. godini provedene su pojedinačne aktivnosti vezane uz sajmove, poslovne radionice i posebne prezentacije, u skladu s mogućnostima i stvarnim potrebama promocije destinacije. S ove stavke financirani su troškovi sudjelovanja, prijevoza, zakupa i ostali troškovi vezani uz organizaciju i nastup.

Sredstva su utrošena za sudjelovanje direktorice Turističke zajednice Grada Krka na sajmu u Münchenu, sufinanciranje gastronomske edukacije u Marini Punat u sklopu projekta Kvarner – Europska regija gastronomije, promociju projekta Camino Krk na specijaliziranom sajmu u Milanu te prezentaciju Grada Krka za goste manifestacije Kvarner Expo. Osim navedenih aktivnosti, drugih troškova po ovoj stavci nije bilo.

Ukupno ostvareni rashodi na ovoj stavci iznose 2.047,89 EUR, što predstavlja 68,26 % izvršenja u odnosu na planirana sredstva prema II. izmjenama i dopunama GPR-a za 2025. godinu, a sredstva su realizirana sukladno provedenim aktivnostima te do kraja 2025. godine nije bilo novih troškova.

### 3.5.1. SAJMOVI, POSEBNE PREZENTACIJE I POSLOVNE RADIONICE

<b>Planirana sredstva u GPR-u 2025.</b>	4.000,00 EUR
<b>I. Izmjene i dopune GPR-a 2025.</b>	4.000,00 EUR
<b>II. Izmjene i dopune GPR-a 2025.</b>	3.000,00 EUR
<b>Ostvarenje GPR-a 2025.</b>	2.047,89 EUR
<b>Indeks Ostvarenje / II. Izmjene i dopune plana 2025.</b>	68,26
<b>Nositelji aktivnosti i partneri</b>	TZG Krka, gospodarski subjekti, lokalne TZ-e s otoka Krka, TZ otoka Krka, TZ Kvarnera, HTZ predstavništva, ostali suradnici
<b>Rokovi realizacije aktivnosti</b>	kontinuirano

### 3.5.2. SUFINANCIRANJE TZ OTOKA KRKA - SAJMOVI I PREZENTACIJE (PREMA KLJUČU 27 %)

TZ otoka Krka, u suradnji s HTZ-om, TZ-om Kvarnera, lokalnim TZ-ima i gospodarstvom, organizira zajedničke nastupe na specijaliziranim i općim turističkim sajmovima. HTZ osigurava organizaciju, opremanje štandova i promotivne materijale, dok lokalne TZ-e sudjeluju u sufinanciranju prema utvrđenom ključu.

TZG Krka je u 2025. godini sudjelovala u financiranju prema ključu 27 %, a sredstva su u cijelosti utrošena sukladno ugovoru i planu aktivnosti TZ otoka Krka.

### 3.5.2. SUFINANCIRANJE TZ OTOKA KRKA - SAJMOVI I PREZENTACIJE (PREMA KLJUČU 27 %)

<b>Planirana sredstva u GPR-u 2025.</b>	2.188,95 EUR
<b>I. Izmjene i dopune GPR-a 2025.</b>	2.188,95 EUR
<b>II. Izmjene i dopune GPR-a 2025.</b>	2.188,95 EUR
<b>Ostvarenje GPR-a 2025.</b>	2.188,95 EUR
<b>Indeks Ostvarenje / II. Izmjene i dopune plana 2025.</b>	100,00
<b>Nositelji aktivnosti i partneri</b>	TZ otoka Krka, LTZ i JLS, HTZ, TZ Kvarnera, TZ, gospodarstvo, Kvarnerski otoci (TZ)
<b>Rokovi realizacije aktivnosti</b>	kontinuirano

### 3.5.3. SUFINANCIRANJE U KOORDINACIJI TZ OTOKA KRKA - INFORMATORI NA SAJMOVIMA - UDRUŽENO TZ PREMA KLJUČU 27 % - VAN UGOVORA

Na međunarodnim turističkim sajmovima informatori se osiguravaju u dogovoru s voditeljima kampova i lokalnim turističkim zajednicama, a troškove sudjelovanja snose TZ-i otoka Krka prema ključu 27 %, kao van ugovornu aktivnost.

Utrošena sredstva odnose se na sudjelovanje informatora na sajmovima u Münchenu, Berlinu i Beču, prema ispostavljenim fakturama TZ otoka Krka.

Ukupno ostvareni rashodi na ovoj stavci iznose 1.896,10 EUR, što predstavlja 75,84 % izvršenja u odnosu na planirana sredstva prema II. izmjenama i dopunama GPR-a za 2025. godinu, a realizacija je provedena sukladno stvarno nastalim troškovima sudjelovanja informatora na međunarodnim sajmovima.

**3.5.3. SUFINANCIRANJE U KOORDINACIJI TZ OTOKA KRKA - INFORMATORI NA SAJMOVIMA - UDRUŽENO TZ PREMA KLJUČU 27 % - VAN UGOVORA**

<b>Planirana sredstva u GPR-u 2025.</b>	2.700,00 EUR
<b>I. Izmjene i dopune GPR-a 2025.</b>	2.700,00 EUR
<b>II. Izmjene i dopune GPR-a 2025.</b>	2.500,00 EUR
<b>Ostvarenje GPR-a 2025.</b>	1.896,10 EUR
<b>Indeks Ostvarenje / II. Izmjene i dopune plana 2025.</b>	75,84
<b>Nositelji aktivnosti i partneri</b>	TZ otoka Krka, HTZ, TZ Kvarnera, lokalni TZ-i, gospodarstvo
<b>Rokovi realizacije aktivnosti</b>	kontinuirano

**3.6. SURADNJA S ORGANIZATORIMA PUTOVANJA****3.6. SURADNJA S ORGANIZATORIMA PUTOVANJA**

<b>Planirana sredstva u GPR-u 2025.</b>	1.048,10 EUR
<b>I. Izmjene i dopune GPR-a 2025.</b>	1.048,10 EUR
<b>II. Izmjene i dopune GPR-a 2025.</b>	848,11 EUR
<b>Ostvarenje GPR-a 2025.</b>	692,11 EUR
<b>Indeks Ostvarenje / II. Izmjene i dopune plana 2025.</b>	81,61

**3.6.1. SURADNJA S ORGANIZATORIMA PUTOVANJA**

U okviru ove stavke planirana su sredstva za prihvata i podršku studijskih grupa, agenata i turoperatora, samostalno ili u suradnji s Hrvatskom turističkom zajednicom i Turističkom zajednicom Kvarnera, uz angažman stručnih vodiča radi kvalitetnije prezentacije destinacije.

Tijekom 2025. godine sredstva su utrošena za troškove prihvata jedne studijske grupe, dok drugih aktivnosti i troškova po ovoj stavci nije bilo.

Ukupno ostvareni rashodi na ovoj stavci iznose 144,00 EUR, što predstavlja 48 % izvršenja u odnosu na planirana sredstva prema II. izmjenama i dopunama GPR-a za 2025. godinu, a sredstva su realizirana sukladno provedenim aktivnostima.

**3.6.1. SURADNJA S ORGANIZATORIMA PUTOVANJA**

<b>Planirana sredstva u GPR-u 2025.</b>	500,00 EUR
<b>I. Izmjene i dopune GPR-a 2025.</b>	500,00 EUR
<b>II. Izmjene i dopune GPR-a 2025.</b>	300,00 EUR
<b>Ostvarenje GPR-a 2025.</b>	144,00 EUR
<b>Indeks Ostvarenje / II. Izmjene i dopune plana 2025.</b>	48,00
<b>Nositelji aktivnosti i partneri</b>	TZ otoka Krka, HTZ, TZ Kvarnera, lokalne TZ i JLS, lokalni vodiči
<b>Rokovi realizacije aktivnosti</b>	kontinuirano

### 3.6.2. SUFINANCIRANJE TZ OTOKA KRKA - SURADNJA S ORGANIZATORIMA PUTOVANJA (PREMA KLJUČU 27 %)

Turistička zajednica otoka Krka i u 2025. godini planirala je aktivnosti prihvata studijskih grupa i agenata u suradnji s Hrvatskom turističkom zajednicom, Turističkom zajednicom Kvarnera i lokalnim turističkim zajednicama. Programi su obuhvaćali obilasku destinacija te prezentaciju gastronomske i vinske ponude otoka Krka, uz pokrivanje troškova prijevoza, vođenja i obroka.

Turistička zajednica Grada Krka sudjelovala je u sufinanciranju navedenih aktivnosti s udjelom od 27 %, a sredstva su u cijelosti utrošena sukladno ugovoru i planu aktivnosti Turističke zajednice otoka Krka.

<b>3.6.2. SUFINANCIRANJE TZ OTOKA KRKA - SURADNJA S ORGANIZATORIMA PUTOVANJA (PREMA KLJUČU 27 %)</b>	
<b>Planirana sredstva u GPR-u 2025.</b>	548,10 EUR
<b>I. Izmjene i dopune GPR-a 2025.</b>	548,10 EUR
<b>II. Izmjene i dopune GPR-a 2025.</b>	548,11 EUR
<b>Ostvarenje GPR-a 2025.</b>	548,11 EUR
<b>Indeks Ostvarenje / II. Izmjene i dopune plana 2025.</b>	100,00
<b>Nositelji aktivnosti i partneri</b>	TZ otoka Krka, HTZ, TZ Kvarnera, lokalne TZ i JLS, lokalni vodiči
<b>Rokovi realizacije aktivnosti</b>	kontinuirano

### 3.7. KREIRANJE PROMOTIVNOG MATERIJALA

<b>3.7. KREIRANJE PROMOTIVNOG MATERIJALA</b>	
<b>Planirana sredstva u GPR-u 2025.</b>	<b>49.396,00 EUR</b>
<b>I. Izmjene i dopune GPR-a 2025.</b>	<b>49.396,00 EUR</b>
<b>II. Izmjene i dopune GPR-a 2025.</b>	<b>46.396,00 EUR</b>
<b>Ostvarenje GPR-a 2025.</b>	<b>47.316,97 EUR</b>
<b>Indeks Ostvarenje / II. Izmjene i dopune plana 2025.</b>	<b>101,99</b>

#### 3.7.1. PRIPREMA DESTINACIJSKIH MARKETINŠKIH MATERIJALA

U okviru ove stavke planirana su sredstva za pripremu i ažuriranje sadržaja na destinacijskoj poddomeni portala Croatia.hr te za održavanje web digitalnog informatora Krk Info.

Tijekom 2025. godine sredstva su utrošena za redovno održavanje i ažuriranje digitalnih sadržaja, dok drugih troškova po ovoj stavci nije bilo.

Ukupno ostvareni rashodi na ovoj stavci iznose 1.512,50 EUR, što predstavlja 75,63 % izvršenja u odnosu na planirana sredstva prema II. izmjenama i dopunama GPR-a za 2025. godinu, a sredstva su realizirana sukladno provedenim aktivnostima održavanja i ažuriranja digitalnih sadržaja.

### 3.7.1. PRIPREMA DESTINACIJSKIH MARKETINŠKIH MATERIJALA

<b>Planirana sredstva u GPR-u 2025.</b>	3.000,00 EUR
<b>I. Izmjene i dopune GPR-a 2025.</b>	3.000,00 EUR
<b>II. Izmjene i dopune GPR-a 2025.</b>	2.000,00 EUR
<b>Ostvarenje GPR-a 2025.</b>	1.512,50 EUR
<b>Indeks Ostvarenje / II. Izmjene i dopune plana 2025.</b>	75,63
<b>Nositelji aktivnosti i partneri</b>	TZG Krka, HTZ, Znaor.com, Makol Marketing d.o.o., tvrtke i obrti za usluge prevođenja
<b>Rokovi realizacije aktivnosti</b>	kontinuirano

### 3.7.2. BROŠURE I TISKANI MATERIJALI

U okviru ove stavke financirani su troškovi izrade, dizajna, tiska i distribucije promotivnih i informativnih materijala Turističke zajednice Grada Krka, namijenjenih posjetiteljima, turističkim subjektima i partnerskim institucijama. Materijali su distribuirani putem recepcija, turističkih agencija, info punktova te korišteni prilikom prezentacija i događanja.

Tijekom 2025. godine realiziran je opsežan paket tiskanih materijala, uključujući karte plaža, biciklističkih i pješačkih staza za područje grada Krka, brošuru Krk Tourist Info 2025, plan grada, Bike kartu otoka Krka te druge informativne publikacije. Izrađeni su i prigodni promotivni elementi, poput privjesnica za uskrсне pogače, stalaka za plakate, kao i vizuali i tiskani materijali za manifestacije Krčki sajam – Lovrečeva, Krčka jedra, Krk Music Fest, Triola Kamplin Fest, Dani smokava i ostale programe.

U završnom dijelu godine realiziran je i tisak materijala za Advent u Krku, uključujući blagdanske čestitke i kalendare. Sve aktivnosti provedene su u skladu s operativnim potrebama i planom promocije destinacije, uz racionalno korištenje planiranih sredstava.

Ukupno ostvareni rashodi na ovoj stavci iznose 34.328,47 EUR, što predstavlja 104,03 % izvršenja u odnosu na planirana sredstva prema II. izmjenama i dopunama GPR-a za 2025. godinu, a odstupanje se odnosi na dodatne potrebe tiska i produkcije materijala tijekom godine.

### 3.7.2. BROŠURE I TISKANI MATERIJALI

<b>Planirana sredstva u GPR-u 2025.</b>	35.000,00 EUR
<b>I. Izmjene i dopune GPR-a 2025.</b>	35.000,00 EUR
<b>II. Izmjene i dopune GPR-a 2025.</b>	33.000,00 EUR
<b>Ostvarenje GPR-a 2025.</b>	34.328,47 EUR
<b>Indeks Ostvarenje / II. Izmjene i dopune plana 2025.</b>	104,03
<b>Nositelji aktivnosti i partneri</b>	TZG Krka, TZO Krka, tvrtke i obrti za usluge prevođenja, Makol Marketing d.o.o., Igor Gržetić, tvrtke i obrti izdavačkih, dizajnerskih, fotografskih djelatnosti te promidžbu i propagandu, izdavačke kuće/tiskare i ostali suradnici
<b>Rokovi realizacije aktivnosti</b>	kontinuirano

### 3.7.3. SUFINANCIRANJE TZ OTOKA KRKA - KREIRANJE PROMOTIVNOG MATERIJALA (PREMA KLJUČU 27 %)

U okviru ove stavke Turistička zajednica Grada Krka sudjelovala je u sufinanciranju izrade i distribucije promotivnih materijala Turističke zajednice otoka Krka, uključujući brošure, karte i promotivne filmove, s ciljem jedinstvene prezentacije destinacije na razini otoka.

Turistička zajednica Grada Krka sudjelovala je u financiranju s udjelom od 27 %, a sredstva su u cijelosti utrošena sukladno planu aktivnosti i sklopljenom ugovoru.

3.7.3. SUFINANCIRANJE TZ OTOKA KRKA - KREIRANJE PROMOTIVNOG MATERIJALA (PREMA KLJUČU 27 %)	
Planirana sredstva u GPR-u 2025.	9.396,00 EUR
I. Izmjene i dopune GPR-a 2025.	9.396,00 EUR
II. Izmjene i dopune GPR-a 2025.	9.396,00 EUR
Ostvarenje GPR-a 2025.	9.396,00 EUR
Indeks Ostvarenje / II. Izmjene i dopune plana 2025.	100,00
Nositelji aktivnosti i partneri	TZG KRKA, TZO Krka u suradnji s lokalnim turističkim zajednicama te gospodarstvom, Valter Stojšić, Level 52, Studio Conex i drugi
Rokovi realizacije aktivnosti	kontinuirano

### 3.7.4. IZRADA SUVENIRA I OSTALOG PROMIDŽBENOG MATERIJALA

U okviru ove stavke u 2025. godini financirana je izrada promidžbenih materijala i suvenira Turističke zajednice Grada Krka, namijenjenih promociji destinacije te prigodnom darivanju poslovnih partnera i suradnika. Izrada materijala realizirana je u skladu s planiranom namjenom stavke, prvenstveno u predblagdanskome razdoblju.

Tijekom godine izrađeni su prigodni promotivni artikli, uključujući pametnu višenamjensku torbicu i platnenu torbu, koji su korišteni u promotivne i protokolarne svrhe. Aktivnosti su provedene u cijelosti, u skladu s operativnim potrebama i planom promocije destinacije.

Ukupno ostvareni rashodi na ovoj stavci iznose 2.080,00 EUR, što predstavlja 104 % izvršenja u odnosu na planirana sredstva prema II. izmjenama i dopunama GPR-a za 2025. godinu, a odstupanje se odnosi na konačni obujam naručenih promotivnih artikala.

3.7.4. IZRADA SUVENIRA I OSTALOG PROMIDŽBENOG MATERIJALA	
Planirana sredstva u GPR-u 2025.	2.000,00 EUR
I. Izmjene i dopune GPR-a 2025.	2.000,00 EUR
II. Izmjene i dopune GPR-a 2025.	2.000,00 EUR
Ostvarenje GPR-a 2025.	2.080,00 EUR
Indeks Ostvarenje / II. Izmjene i dopune plana 2025.	104,00
Nositelji aktivnosti i partneri	TZG Krka, tvrtke i obrti izdavačkih, dizajnerskih, fotografskih djelatnosti te promidžbu i propagandu, izdavačke kuće/tiskare i ostali suradnici
Rokovi realizacije aktivnosti	kontinuirano

### 3.8. INTERNETSKJE STRANICE

3.8. INTERNETSKJE STRANICE	
<b>Planirana sredstva u GPR-u 2025.</b>	<b>16.894,86 EUR</b>
<b>I. Izmjene i dopune GPR-a 2025.</b>	<b>16.894,86 EUR</b>
<b>II. Izmjene i dopune GPR-a 2025.</b>	<b>12.894,86 EUR</b>
<b>Ostvarenje GPR-a 2025.</b>	<b>13.060,13 EUR</b>
<b>Indeks Ostvarenje / II. Izmjene i dopune plana 2025.</b>	<b>101,28</b>

#### 3.8.1. INTERNETSKJE STRANICE TZ GRADA KRKA

U okviru ove stavke financirani su troškovi održavanja, unaprjeđenja i ažuriranja internetskih stranica Turističke zajednice Grada Krka, uključujući unos novosti, stručne prijevode, hosting i domene, kao i ažuriranje sadržaja na info totemima te povezanim digitalnim platformama (krkevents.com, krk-outdoor.com). Održavanje nove službene internetske stranice visitkrk.city tijekom prve godine provedbe bilo je uključeno u ugovor s tvrtkom Prospekt d.o.o., dok je prethodna web stranica bila privremeno dostupna u svrhu arhiviranja dokumentacije i prijenosa sadržaja.

Tijekom 2025. godine troškovi su se pretežno odnosili na SEO podršku, usluge prijevoda i objava događanja, kao i na tehničke radove vezane uz domenu explorekrk.city, na koju je prenesen dio sadržaja stare internetske stranice. Provedene aktivnosti bile su usmjerene na osiguravanje funkcionalnosti, ažurnosti i dostupnosti sadržaja korisnicima.

Sve aktivnosti realizirane su sukladno operativnim potrebama i ugovornim obvezama, uz racionalno korištenje planiranih sredstava.

Ukupno ostvareni rashodi na ovoj stavci iznose 11.165,27 EUR, što predstavlja 101,50 % izvršenja u odnosu na planirana sredstva prema II. izmjenama i dopunama GPR-a za 2025. godinu.

#### 3.8.1. INTERNETSKJE STRANICE TZ GRADA KRKA

<b>Planirana sredstva u GPR-u 2025.</b>	15.000,00 EUR
<b>I. Izmjene i dopune GPR-a 2025.</b>	15.000,00 EUR
<b>II. Izmjene i dopune GPR-a 2025.</b>	11.000,00 EUR
<b>Ostvarenje GPR-a 2025.</b>	11.165,27 EUR
<b>Indeks Ostvarenje / II. Izmjene i dopune plana 2025.</b>	101,50
<b>Nositelji aktivnosti i partneri</b>	TZG Krka, Prospekt d.o.o., Znaor.com., Igor Gržetić, Alkemist d.o.o., Blueprint Smart, ostali suradnici
<b>Rokovi realizacije aktivnosti</b>	kontinuirano

#### 3.8.2. SUFINANCIRANJE TZ OTOKA KRKA - INTERNETSKJE STRANICE (PREMA KLJUČU 27 %)

Ova stavka odnosi se na sufinanciranje održavanja i razvoja internetskih stranica Turističke zajednice otoka Krka i povezanih digitalnih platformi, uključujući krk-outdoor.com. Troškovi obuhvaćaju ažuriranje sadržaja, tehničko održavanje, hosting i upravljanje domenama.

TZG Krka je u 2025. godini sudjelovala u sufinanciranju s 27 %, a sredstva su u cijelosti utrošena sukladno ugovoru i planu aktivnosti.

**3.8.2. SUFINANCIRANJE TZ OTOKA KRKA - INTERNETSKJE STRANICE (PREMA KLJUČU 27 %)**

<b>Planirana sredstva u GPR-u 2025.</b>	1.894,86 EUR
<b>I. Izmjene i dopune GPR-a 2025.</b>	1.894,86 EUR
<b>II. Izmjene i dopune GPR-a 2025.</b>	1.894,86 EUR
<b>Ostvarenje GPR-a 2025.</b>	1.894,86 EUR
<b>Indeks Ostvarenje / II. Izmjene i dopune plana 2025.</b>	100,00
<b>Nositelji aktivnosti i partneri</b>	TZ otoka Krka, Udruga Livingstone, Studio Conex, Agencija Koni Design, Multilink, lokalni TZ i JLS
<b>Rokovi realizacije aktivnosti</b>	kontinuirano

**3.9. KREIRANJE I UPRAVLJANJE BAZAMA TURISTIČKIH PODATAKA****3.9. KREIRANJE I UPRAVLJANJE BAZAMA TURISTIČKIH PODATAKA**

<b>Planirana sredstva u GPR-u 2025.</b>	<b>21.184,79 EUR</b>
<b>I. Izmjene i dopune GPR-a 2025.</b>	<b>21.184,79 EUR</b>
<b>II. Izmjene i dopune GPR-a 2025.</b>	<b>18.614,69 EUR</b>
<b>Ostvarenje GPR-a 2025.</b>	<b>18.784,40 EUR</b>
<b>Indeks Ostvarenje / II. Izmjene i dopune plana 2025.</b>	<b>100,91</b>

**3.9.1. PROIZVODNJA MULTIMEDIJALNIH MATERIJALA**

U okviru ove stavke financirana je izrada i nadopuna foto i video materijala koji predstavljaju turističku ponudu grada Krka, uključujući kulturno-povijesnu baštinu, manifestacije i outdoor sadržaje tijekom cijele godine.

Tijekom 2025. godine izrađeni su foto i video zapisi s brojnih događanja i promotivnih aktivnosti, među kojima su Krk Music Fest, Triola Kamplin Fest, Krčki sajam – Lovrečeva, Krčka jedra, Dani smokava, Travel to Taste Krk, Advent u Krku te zimski outdoor programi, kao i drugi sadržaji vezani uz outdoor ponudu destinacije. Troškovi su se odnosili na fotografiranje, snimanje, montažu, otkup multimedijalnih materijala i pripadajuće produkcijske usluge. Izrađeni multimedijalni sadržaji korišteni su u digitalnim kampanjama i drugim promotivnim aktivnostima Turističke zajednice Grada Krka, s ciljem jačanja vizualnog identiteta i vidljivosti destinacije. Sve aktivnosti provedene su u skladu s operativnim potrebama i stvarnom realizacijom tijekom godine.

Ukupno ostvareni rashodi na ovoj stavci iznose 18.169,71 EUR, što predstavlja 100,94 % izvršenja u odnosu na planirana sredstva prema II. izmjenama i dopunama GPR-a za 2025. godinu.

**3.9.1. PROIZVODNJA MULTIMEDIJALNIH MATERIJALA**

<b>Planirana sredstva u GPR-u 2025.</b>	20.000,00 EUR
<b>I. Izmjene i dopune GPR-a 2025.</b>	20.000,00 EUR
<b>II. Izmjene i dopune GPR-a 2025.</b>	18.000,00 EUR
<b>Ostvarenje GPR-a 2025.</b>	18.169,71 EUR
<b>Indeks Ostvarenje / II. Izmjene i dopune plana 2025.</b>	100,94
<b>Nositelji aktivnosti i partneri</b>	TZG Krka, tvrtke i obrti izdavačkih, dizajnerskih, fotografskih djelatnosti te promidžbu i propagandu, fotografi i snimatelji (obrti/tvrtke)
<b>Rokovi realizacije aktivnosti</b>	kontinuirano

### 3.9.2. ODRŽAVANJE SUSTAVA BAZE PODATAKA (GDPR)

U okviru ove stavke financirani su troškovi održavanja sustava zaštite osobnih podataka u skladu sa zahtjevima Opće uredbe o zaštiti podataka (GDPR). Aktivnosti su obuhvatile korištenje IT platforme za upravljanje i sigurnost podataka, izradu i ažuriranje pripadajuće dokumentacije te savjetničke usluge u području zaštite osobnih podataka.

Tijekom 2025. godine nije bilo dodatnih aktivnosti izvan redovnog održavanja sustava.

Ukupno ostvareni rashodi na ovoj stavci iznose 440,00 EUR, što predstavlja 100 % izvršenja u odnosu na planirana sredstva prema II. izmjenama i dopunama GPR-a za 2025. godinu.

<b>3.9.2. ODRŽAVANJE SUSTAVA BAZE PODATAKA (GDPR)</b>	
<b>Planirana sredstva u GPR-u 2025.</b>	1.000,00 EUR
<b>I. Izmjene i dopune GPR-a 2025.</b>	1.000,00 EUR
<b>II. Izmjene i dopune GPR-a 2025.</b>	440,00 EUR
<b>Ostvarenje GPR-a 2025.</b>	440,00 EUR
<b>Indeks Ostvarenje / II. Izmjene i dopune plana 2025.</b>	100,00
<b>Nositelji aktivnosti i partneri</b>	TZG Krka, Mentor savjetovanje d.o.o., ostale tvrtke i institucije za GDPR savjetovanje
<b>Rokovi realizacije aktivnosti</b>	kontinuirano

### 3.9.3. SUFINANCIRANJE TZ OTOKA KRKA-KREIRANJE I UPRAVLJANJE BAZAMA TURISTIČKIH PODATAKA (PREMA KLJUČU 27 %)

S ove se stavke sufinanciraju troškovi održavanja GDPR sustava i upravljanja bazama podataka TZ otoka Krka, koje provodi agencija Mentor savjetovanje d.o.o., uključujući usklađivanje s propisima, ažuriranje dokumentacije, praćenje i savjetničke usluge. Udio TZG Krka definiran je prema ključu od 27 %.

Ukupno ostvareni rashodi iznose 174,69 EUR, što predstavlja 100 % izvršenja u odnosu na planirana sredstva prema II. izmjenama i dopunama GPR-a za 2025. godinu.

<b>3.9.3. SUFINANCIRANJE TZ OTOKA KRKA-KREIRANJE I UPRAVLJANJE BAZAMA TURISTIČKIH PODATAKA (KLJUČ 27 %)</b>	
<b>Planirana sredstva u GPR-u 2025.</b>	184,79 EUR
<b>I. Izmjene i dopune GPR-a 2025.</b>	184,79 EUR
<b>II. Izmjene i dopune GPR-a 2025.</b>	174,69 EUR
<b>Ostvarenje GPR-a 2025.</b>	174,69 EUR
<b>Indeks Ostvarenje / II. Izmjene i dopune plana 2025.</b>	100,00
<b>Nositelji aktivnosti i partneri</b>	TZ otoka Krka, LTZ i JLS
<b>Rokovi realizacije aktivnosti</b>	kontinuirano

### 3.10. TURISTIČKO-INFORMATIVNE AKTIVNOSTI

3.10. TURISTIČKO-INFORMATIVNE AKTIVNOSTI	
<b>Planirana sredstva u GPR-u 2025.</b>	<b>127.000,00 EUR</b>
<b>I. Izmjene i dopune GPR-a 2025.</b>	<b>127.000,00 EUR</b>
<b>II. Izmjene i dopune GPR-a 2025.</b>	<b>118.000,00 EUR</b>
<b>Ostvarenje GPR-a 2025.</b>	<b>116.457,98 EUR</b>
<b>Indeks Ostvarenje / II. Izmjene i dopune plana 2025.</b>	<b>98,69</b>

#### 3.10.1. TURISTIČKO-INFORMATIVNE AKTIVNOSTI TZG KRKA

Ova stavka obuhvaća troškove funkcioniranja Turističko-informativnog centra (TIC) Turističke zajednice Grada Krka, na adresi J. J. Strossmayera 9, uključujući plaće djelatnika, zakup i režijske troškove prostora, uredski materijal i opremu, čišćenje i održavanje prostora, prigodno uređenje te osnovno održavanje turističke signalizacije na području grada.

S ove su pozicije financirani troškovi plaća zaposlenika Turističko-informativnog centra TZG Krka, uključujući sve zakonom propisane doprinose i obveze iz radnog odnosa, kao i pripadajuća materijalna prava sukladno važećim propisima i internim aktima. U TIC-u su tijekom 2025. godine na neodređeno vrijeme zaposlena dva djelatnika, na radnim mjestima voditelja TIC-a i pomoćnika direktora te informatora-administratora. Tijekom glavne turističke sezone zaposlena su i dva sezonska djelatnika na radnom mjestu turističkog informatora, i to u razdoblju od 2. lipnja do 30. rujna, odnosno od 7. srpnja do 30. rujna 2025. godine. Tijekom godine raspisano je više javnih natječaja i poziva za zapošljavanje na određeno vrijeme te za studentski rad, no interes kandidata bio je slab, čime se nastavio višegodišnji trend smanjene zainteresiranosti za sezonske poslove u turizmu. Sukladno usvajanju II. izmjena i dopunama Godišnjeg programa rada i financijskog plana za 2025. godinu, u prosincu 2025. godine povećana je osnovica za obračun plaće zaposlenika s 1.017,11 EUR na 1.130,00 EUR, s primjenom od obračuna plaće za prosinac 2025. godine.

Uz troškove vezane uz zaposlenike i redovno poslovanje TIC-a, s ove su stavke podmireni i troškovi tekućeg održavanja prostora i opreme, kao i troškovi obnove dijela postojećih te izrade novih turističko-informativnih ploča spomeničke i kulturno-povijesne baštine na području grada Krka (poliranje, tisak i manji zahvati u obnovi). Za projekt „Izrada i obnova turističko-informativnih ploča spomeničke baštine na području Grada Krka” ostvaren je prihod u iznosu od 2.000,00 EUR temeljem Odluke Primorsko-goranske županije o dodjeli sredstava u okviru Javnog poziva za razvoj selektivnih oblika turizma.

Zbog ostvarenih ušteda tijekom 2025. godine, prvenstveno uslijed manjeg broja realiziranih zapošljavanja u odnosu na plan, stvoreni su preduvjeti za ulaganje u dugoročnije unapređenje funkcionalnosti i kvalitete rada Turističko-informativnog centra. Slijedom navedenog, u završnom dijelu godine realizirana je stručna usluga izrade arhitektonskog i dizajnerskog rješenja uređenja prostora TIC-a, temeljem zaprimljene ponude (A.D. Group d.o.o.), s ciljem osuvremenjivanja prostora, poboljšanja organizacije rada i prezentacije informacija posjetiteljima te prilagodbe TIC-a suvremenim standardima informiranja i komunikacije s gostima.

Ukupni rashodi za turističko-informativne aktivnosti TZG Krka u 2025. godini ostvareni su u iznosu od 116.457,98 EUR, što predstavlja izvršenje od 98,69 % u odnosu na plan prema II. izmjenama i dopunama GPR-a za 2025. godinu.

<b>3.10.1. TURISTIČKO-INFORMATIVNE AKTIVNOSTI TZG KRKA</b>	
<b>Planirana sredstva u GPR-u 2025.</b>	127.000,00 EUR
<b>I. Izmjene i dopune GPR-a 2025.</b>	127.000,00 EUR
<b>II. Izmjene i dopune GPR-a 2025.</b>	118.000,00 EUR
<b>Ostvarenje GPR-a 2025.</b>	116.457,98 EUR
<b>Indeks Ostvarenje / II. Izmjene i dopune plana 2025.</b>	98,69
<b>Nositelji aktivnosti i partneri</b>	TZG Krka, Grad Krk, HEP Elektra d.o.o., obrti za čišćenje, Ponikve Eko otok Krk, d.o.o., Ponikve voda d.o.o., Veja d.o.o., Frisd d.o.o., Trgovina Krk d.d., Makol marketing d.o.o., LAB9, A.D. GROUP d.o.o. i ostali
<b>Rokovi realizacije aktivnosti</b>	kontinuirano

#### **4. DESTINACIJSKI MENADŽMENT**

<b>4. DESTINACIJSKI MENADŽMENT</b>	
<b>Planirana sredstva u GPR-u 2025.</b>	<b>23.627,60 EUR</b>
<b>I. Izmjene i dopune GPR-a 2025.</b>	<b>34.377,60 EUR</b>
<b>II. Izmjene i dopune GPR-a 2025.</b>	<b>23.927,60 EUR</b>
<b>Ostvarenje GPR-a 2025.</b>	<b>23.030,18 EUR</b>
<b>Indeks Ostvarenje / II. Izmjene i dopune plana 2025.</b>	<b>96,25</b>

#### **4.1. TURISTIČKI INFORMACIJSKI SUSTAVI I APLIKACIJE /EVISITOR**

<b>4.1. TURISTIČKI INFORMACIJSKI SUSTAVI I APLIKACIJE / EVISITOR</b>	
<b>Planirana sredstva u GPR-u 2025.</b>	<b>6.627,60 EUR</b>
<b>I. Izmjene i dopune GPR-a 2025.</b>	<b>17.377,60 EUR</b>
<b>II. Izmjene i dopune GPR-a 2025.</b>	<b>8.927,60 EUR</b>
<b>Ostvarenje GPR-a 2025.</b>	<b>8.834,13 EUR</b>
<b>Indeks Ostvarenje / II. Izmjene i dopune plana 2025.</b>	<b>98,95</b>

##### **4.1.1. TURISTIČKI INFORMACIJSKI SUSTAVI I APLIKACIJE /EVISITOR**

U okviru ove stavke financirani su troškovi održavanja i ažuriranja sadržaja Info Display sustava na području grada Krka te u mjestima Pinezić, Glavotok i Kornič, što je obuhvatilo osiguranje internetske veze, servisne intervencije, zamjene neispravnih dijelova i redovitu tehničku podršku. Tijekom 2025. godine provedeni su popravci i servis postojećih uređaja, a izvršena je i zamjena jednog neispravnog monitora.

Troškovi održavanja i popravaka evidentirani su kao rashodi tekuće godine, dok je nabava novog Info Display monitora, sukladno propisima o dugotrajnoj materijalnoj imovini, evidentirana kao dugotrajna imovina. Vrijednost nabavljene opreme ne tereti izravno rashode tekuće godine, već se iskazuje postupno kroz obračun amortizacije u narednim obračunskim razdobljima. Zbog navedenog računovodstvenog tretmana, stvarno iskazani rashodi u okviru ove stavke niži su u odnosu na izvorno planirani iznos, dok će se vrijednost nabavljene opreme sukcesivno iskazivati kroz amortizacijske obračune.

Ukupno ostvareni rashodi iznose 6.709,24 EUR, što predstavlja 98,67 % izvršenja u odnosu na planirana sredstva prema II. izmjenama i dopunama GPR-a za 2025. godinu.

<b>4.1.1. TURISTIČKI INFORMACIJSKI SUSTAVI I APLIKACIJE /EVISITOR</b>	
<b>Planirana sredstva u GPR-u 2025.</b>	4.500,00 EUR
<b>I. Izmjene i dopune GPR-a 2025.</b>	15.250,00 EUR
<b>II. Izmjene i dopune GPR-a 2025.</b>	6.800,00 EUR
<b>Ostvarenje GPR-a 2025.</b>	6.709,24 EUR
<b>Indeks Ostvarenje / II. Izmjene i dopune plana 2025.</b>	98,67
<b>Nositelji aktivnosti i partneri</b>	TZG Krka, Grawe Hrvatska d.d., Frisd d.o.o., Omnivor d.o.o.
<b>Rokovi realizacije aktivnosti</b>	kontinuirano

#### 4.1.2. SUFINANCIRANJE TZ OTOKA KRKA - DESTINACIJSKI MENADŽMENT PREMA KLJUČU 27 %

TZG Krka je u 2025. godini sudjelovala u udruženom financiranju aktivnosti destinacijskog menadžmenta koje provodi TZ otoka Krka, a koje obuhvaćaju razvoj, implementaciju i održavanje informacijskih sustava i aplikacija, te organizaciju edukacija i stručnih skupova usmjerenih na unaprjeđenje upravljanja destinacijom.

TZG Krka je u 2025. godini sudjelovala u sufinanciranju s udjelom od 27 %, a sredstva su u cijelosti utrošena sukladno ugovoru i planu aktivnosti TZ otoka Krka.

<b>4.1.2. SUFINANCIRANJE TZ OTOKA KRKA - DESTINACIJSKI MENADŽMENT PREMA KLJUČU 27 %</b>	
<b>Planirana sredstva u GPR-u 2025.</b>	1.722,60 EUR
<b>I. Izmjene i dopune GPR-a 2025.</b>	1.722,60 EUR
<b>II. Izmjene i dopune GPR-a 2025.</b>	1.722,60 EUR
<b>Ostvarenje GPR-a 2025.</b>	1.722,60 EUR
<b>Indeks Ostvarenje / II. Izmjene i dopune plana 2025.</b>	100,00
<b>Nositelji aktivnosti i partneri</b>	TZO Krka, LTZ i JLS, Molekula d.o.o.

#### 4.1.3. SUFINANCIRANJE U KOORDINACIJI TZ OTOKA KRKA - PROVIDEO - UDRUŽENO TZ PREMA KLJUČU 27 % - VAN UGOVORA

U okviru ove stavke Turistička zajednica Grada Krka sudjelovala je u sufinanciranju aktivnosti Turističke zajednice otoka Krka izvan ugovora, i to projekta virtualne šetnje Provideo 360°, kojim se prezentiraju prirodne, kulturne, povijesne i gastronomske atrakcije otoka Krka. Izrađeni sadržaji koriste se u promotivne svrhe te su dostupni turističkom gospodarstvu za prezentaciju destinacije putem vlastitih komunikacijskih kanala.

Turistička zajednica Grada Krka sudjelovala je u udruženom financiranju projekta s udjelom od 27 %, sukladno prihvaćenom prijedlogu i provedenim aktivnostima.

<b>4.1.3. U KOORDINACIJI TZ OTOKA KRKA - PROVIDEO - UDRUŽENO TZ PREMA KLJUČU 27 % - VAN UGOVORA</b>	
<b>Planirana sredstva u GPR-u 2025.</b>	405,00 EUR
<b>I. Izmjene i dopune GPR-a 2025.</b>	405,00 EUR
<b>II. Izmjene i dopune GPR-a 2025.</b>	405,00 EUR
<b>Ostvarenje GPR-a 2025.</b>	402,29 EUR
<b>Indeks Ostvarenje / II. Izmjene i dopune plana 2025.</b>	99,33
<b>Nositelji aktivnosti i partneri</b>	TZO Krka, LTZ i JLS otoka Krka, Digital Media, Multilink, Provideo 360
<b>Rokovi realizacije aktivnosti</b>	kontinuirano

#### 4.2. UPRAVLJANJE KVALITETOM U DESTINACIJI

<b>4.2. UPRAVLJANJE KVALITETOM U DESTINACIJI</b>	
<b>Planirana sredstva u GPR-u 2025.</b>	<b>5.000,00 EUR</b>
<b>I. Izmjene i dopune GPR-a 2025.</b>	<b>5.000,00 EUR</b>
<b>II. Izmjene i dopune GPR-a 2025.</b>	<b>6.500,00 EUR</b>
<b>Ostvarenje GPR-a 2025.</b>	<b>6.106,02 EUR</b>
<b>Indeks Ostvarenje / II. Izmjene i dopune plana 2025.</b>	<b>93,94</b>

##### 4.2.1. EDUKACIJE I STRUČNI SKUPOVI

U okviru ove stavke financirane su edukacije i stručni skupovi za zaposlenike Turističke zajednice Grada Krka i dionike turističkog sektora. Aktivnosti su obuhvatile programe edukacija za male iznajmljivače u suradnji s Interligo d.o.o., UHPA-om i drugim partnerima, kao i pretplatu na stručne publikacije, uključujući časopis Apartman Plus. Dio edukacija proveden je i u suradnji s Turističkom zajednicom Kvarnera kroz predavanja, seminare i radionice. Sredstva su utrošena na provedbu edukacija za male iznajmljivače, radionicu sljubljivanja hrane i vina otoka Krka te na savjetodavne usluge vezane uz provjeru dokumentacije javnih poziva i ugovora s izlagačima i izvođačima u sklopu manifestacije Krčki sajam – Lovrečeva. U okviru ove stavke podmireni su i troškovi sudjelovanja direktorice i predstavnika Turističkog vijeća Turističke zajednice Grada Krka na Danima hrvatskog turizma, održanima u Dubrovniku od 19. do 21. studenoga 2025. godine, na kojima je otok Krk sudjelovao kao finalist nagrade u kategoriji održivog turizma.

Ukupno ostvareni rashodi na ovoj stavci iznose 6.106,02 EUR, što predstavlja 93,94 % izvršenja u odnosu na planirana sredstva prema II. izmjenama i dopunama GPR-a za 2025. godinu, a sredstva su realizirana sukladno provedenim edukacijama, savjetodavnim uslugama i stručnim aktivnostima tijekom godine.

##### 4.2.1. EDUKACIJE I STRUČNI SKUPOVI

<b>Planirana sredstva u GPR-u 2025.</b>	5.000,00 EUR
<b>I. Izmjene i dopune GPR-a 2025.</b>	5.000,00 EUR
<b>II. Izmjene i dopune GPR-a 2025.</b>	6.500,00 EUR
<b>Ostvarenje GPR-a 2025.</b>	6.106,02 EUR
<b>Indeks Ostvarenje / II. Izmjene i dopune plana 2025.</b>	93,94
<b>Nositelji aktivnosti i partneri</b>	TZG Krka, TZ otoka Krka, LTZ s otoka Krka, HTZ, Savjetovište za obiteljski smještaj iz Splita - Interligo d.o.o., UHPA – Udruga hrvatskih putničkih agencija, ostali suradnici
<b>Rokovi realizacije aktivnosti</b>	kontinuirano

#### 4.3. POTICANJE NA OČUVANJE I UREĐENJE OKOLIŠA – UREĐENJE DESTINACIJE

4.3. POTICANJE NA OČUVANJE I UREĐENJE OKOLIŠA – UREĐENJE DESTINACIJE	
<b>Planirana sredstva u GPR-u 2025.</b>	<b>12.000,00 EUR</b>
<b>I. Izmjene i dopune GPR-a 2025.</b>	<b>12.000,00 EUR</b>
<b>II. Izmjene i dopune GPR-a 2025.</b>	<b>8.500,00 EUR</b>
<b>Ostvarenje GPR-a 2025.</b>	<b>8.090,03 EUR</b>
<b>Indeks Ostvarenje / II. Izmjene i dopune plana 2025.</b>	<b>95,18</b>

U okviru ove stavke financirane su aktivnosti održavanja i unapređenja pješačkih i biciklističkih staza, signalizacije i informativnih tabli, kao i podrška akcijama čišćenja okoliša i drugim aktivnostima uređenja destinacije. Aktivnosti su se provodile korištenjem vlastitih sredstava TZG Krka te sredstava osiguranih temeljem ugovora o sufinanciranju s Gradom Krkom.

Tijekom 2025. godine sredstva su utrošena za obilazak i radove na postojećim pješačkim i biciklističkim stazama, grafičku pripremu objedinjene informativne table za područje grada Krka te za potporu ekološkoj akciji čišćenja podmorja na području Glavotoka.

Temeljem Javnog poziva Turističke zajednice Primorsko-goranske županije za provedbu projekta Kvarner Outdoor 2025., Turistička zajednica Grada Krka ostvarila je pravo na sufinanciranje aktivnosti označavanja i informiranja na outdoor infrastrukturi. Budući da se tijekom godine odustalo od uređenja novih staza, zahtjev za sufinanciranje podnesen je za stvarno provedene aktivnosti, odnosno za troškove izrade i postavljanja informativnih tabli s prikazom biciklističkih staza postavljenih u kampovima te na frekventnim lokacijama u gradu Krku i naselju Milohnić. Prihod po navedenoj osnovi u iznosu od 1.350,00 EUR ostvaren je od strane TZ Kvarnera.

Budući da se tijekom godine odustalo od uređenja novih staza, u okviru II. izmjena i dopuna GPR-a izvršena je preraspodjela na poziciji prihoda od sufinanciranja Grada Krka za održavanje tematskih pješačkih i biciklističkih staza, pri čemu je iznos smanjen s 11.000,00 EUR na 2.250,00 EUR, dok je razlika od 8.750,00 EUR alocirana na program Adventa u Krku.

Ukupno ostvareni rashodi na ovoj stavci iznose 8.090,03 EUR, što predstavlja 95,18 % izvršenja u odnosu na planirana sredstva prema II. izmjenama i dopunama GPR-a za 2025. godinu.

4.3. POTICANJE NA OČUVANJE I UREĐENJE OKOLIŠA – UREĐENJE DESTINACIJE	
<b>Planirana sredstva u GPR-u 2025.</b>	12.000,00 EUR
<b>I. Izmjene i dopune GPR-a 2025.</b>	12.000,00 EUR
<b>II. Izmjene i dopune GPR-a 2025.</b>	8.500,00 EUR
<b>Ostvarenje GPR-a 2025.</b>	8.090,03 EUR
<b>Indeks Ostvarenje / II. Izmjene i dopune plana 2025.</b>	95,18
<b>Nositelji aktivnosti i partneri</b>	TZG Krka, Vecla d.o.o., PD Obzova, Infinity Sport, Dabiskop d.o.o., Van puta obrt, Pismotisak j.d.o.o. te ostali suradnici
<b>Rokovi realizacije aktivnosti</b>	kontinuirano

## 5. ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA

5. ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA	
Planirana sredstva u GPR-u 2025.	404,10 EUR
I. Izmjene i dopune GPR-a 2025.	404,10 EUR
II. Izmjene i dopune GPR-a 2025.	416,30 EUR
Ostvarenje GPR-a 2025.	401,30 EUR
Indeks Ostvarenje / II. Izmjene i dopune plana 2025.	96,40

### 5.1. MEĐUNARODNE STRUKOVNE I SL. ORGANIZACIJE

5.1. MEĐUNARODNE STRUKOVNE I SL. ORGANIZACIJE	
Planirana sredstva u GPR-u 2025.	104,10 EUR
I. Izmjene i dopune GPR-a 2025.	104,10 EUR
II. Izmjene i dopune GPR-a 2025.	116,30 EUR
Ostvarenje GPR-a 2025.	116,30 EUR
Indeks Ostvarenje / II. Izmjene i dopune plana 2025.	100,00

#### 5.1.1. ČLANARINA ZA SKÅL

S ove je stavke financirana godišnja članarina Turističke zajednice Grada Krka u međunarodnoj udruzi SKÅL International, čije je članstvo organizirano pri TZ Kvarnera.

5.1.1. ČLANARINA ZA SKÅL	
Planirana sredstva u GPR-u 2025.	90,00 EUR
I. Izmjene i dopune GPR-a 2025.	90,00 EUR
II. Izmjene i dopune GPR-a 2025.	92,00 EUR
Ostvarenje GPR-a 2025.	92,00 EUR
Indeks Ostvarenje / II. Izmjene i dopune plana 2025.	100,00
Nositelji aktivnosti i partneri	TZG Krka, TZ Kvarnera
Rokovi realizacije aktivnosti	godišnja članarina 2025.

#### 5.1.2. ČLANARINA ZA SKÅL PREMA KLJUČU ZA TZ OTOKA KRKA 27 %

TZG Krka je sudjelovala u udruženom sufinanciranju članarine SKÅL kluba s ostalim turističkim zajednicama otoka Krka, prema ključu od 27 %.

5.1.2. ČLANARINA ZA SKÅL PREMA KLJUČU ZA TZ OTOKA KRKA 27 %	
Planirana sredstva u GPR-u 2025.	14,10 EUR
I. Izmjene i dopune GPR-a 2025.	14,10 EUR
II. Izmjene i dopune GPR-a 2025.	24,30 EUR
Ostvarenje GPR-a 2025.	24,30 EUR
Indeks Ostvarenje / II. Izmjene i dopune plana 2025.	100,00
Nositelji aktivnosti i partneri	TZ otoka Krka, LTZ i JLS otoka Krka, TZ Kvarnera
Rokovi realizacije aktivnosti	godišnja članarina 2025.

## 5.2. DOMAĆE STRUKOVNE I SL. ORGANIZACIJE

5.2. DOMAĆE STRUKOVNE I SL. ORGANIZACIJE	
Planirana sredstva u GPR-u 2025.	300,00 EUR
I. Izmjene i dopune GPR-a 2025.	300,00 EUR
II. Izmjene i dopune GPR-a 2025.	300,00 EUR
Ostvarenje GPR-a 2025.	285,00 EUR
Indeks Ostvarenje / II. Izmjene i dopune plana 2025.	95,00

U okviru ove stavke financirani su troškovi članarina Turističke zajednice Grada Krka u Savezu udruga karnevalskih gradova Hrvatske i LAG-u Kvarnerski otoci.

5.2. DOMAĆE STRUKOVNE I SL. ORGANIZACIJE	
Planirana sredstva u GPR-u 2025.	300,00 EUR
I. Izmjene i dopune GPR-a 2025.	300,00 EUR
II. Izmjene i dopune GPR-a 2025.	300,00 EUR
Ostvarenje GPR-a 2025.	285,00 EUR
Indeks Ostvarenje / II. Izmjene i dopune plana 2025.	95,00
Nositelji aktivnosti i partneri	Udruga karnevalskih gradova Hrvatske, LAG Kvarnerski otoci, TZG Krka
Rokovi realizacije aktivnosti	godišnja članarina 2025.

## 6. ADMINISTRATIVNI POSLOVI

6. ADMINISTRATIVNI POSLOVI	
Planirana sredstva u GPR-u 2025.	231.576,49 EUR
I. Izmjene i dopune GPR-a 2025.	237.076,49 EUR
II. Izmjene i dopune GPR-a 2025.	209.940,75 EUR
Ostvarenje GPR-a 2025.	201.645,52 EUR
Indeks Ostvarenje / II. Izmjene i dopune plana 2025.	96,05

## 6.1. PLAĆE

6.1. PLAĆE	
Planirana sredstva u GPR-u 2025.	157.477,52 EUR
I. Izmjene i dopune GPR-a 2025.	157.477,52 EUR
II. Izmjene i dopune GPR-a 2025.	137.477,52 EUR
Ostvarenje GPR-a 2025.	135.124,85 EUR
Indeks Ostvarenje / II. Izmjene i dopune plana 2025.	98,29

### 6.1.1. PLAĆE TZG KRKA

S ove su pozicije financirani troškovi plaća zaposlenika Turističkog ureda Turističke zajednice Grada Krka (Ureda direktora) za radna mjesta direktora turističke zajednice, administratora i stručnog suradnika. Troškovi obuhvaćaju zakonom propisane doprinose i ostale obveze po osnovi radnog odnosa te pripadajuća materijalna prava i dodatke zaposlenicima, sukladno važećim propisima i internim aktima. U lipnju 2025. godine prestao je radni odnos jednom zaposleniku na radnom mjestu stručnog suradnika, što je utjecalo na manji ukupni utrošak sredstava za plaće u odnosu na plan. Troškovi plaća zaposlenika Turističko-informativnog centra (TIC) uključeni su zasebno na poziciji 3.10.1. Turističko-informativne aktivnosti TZG Krka.

Sukladno usvajanju II. izmjena i dopunama Godišnjeg programa rada i financijskog plana za 2025. godinu, u prosincu 2025. godine povećana je osnovica za obračun plaće zaposlenika s 1.017,11 EUR na 1.130,00 EUR, s primjenom od obračuna plaće za prosinac 2025. godine.

Ukupni rashodi za plaće u 2025. godini iznose 123.647,33 EUR, odnosno 98,13 % planiranih sredstava prema II. izmjenama i dopunama GPR-a za 2025. godinu. Odstupanje u odnosu na plan rezultat je smanjenog broja zaposlenih tijekom dijela godine.

6.1.1. PLAĆE TZG KRKA	
Planirana sredstva u GPR-u 2025.	146.000,00 EUR
I. Izmjene i dopune GPR-a 2025.	146.000,00 EUR
II. Izmjene i dopune GPR-a 2025.	126.000,00 EUR
Ostvarenje GPR-a 2025.	123.647,33 EUR
Indeks Ostvarenje / II. Izmjene i dopune plana 2025.	98,13
Nositelji aktivnosti i partneri	TZG Krka
Rokovi realizacije aktivnosti	kontinuirano

### 6.1.2. SUFINANCIRANJE TZ OTOKA KRKA – PLAĆE (PREMA KLJUČU 27 %)

TZG Krka je u 2025. godini sudjelovala u sufinanciranju plaća zaposlenika TZ otoka Krka prema utvrđenom ključu od 27 %, u skladu s ugovorom o udruženom financiranju.

Sredstva su u cijelosti utrošena sukladno ugovoru i financijskom planu TZ otoka Krka.

6.1.2. SUFINANCIRANJE TZ OTOKA KRKA – PLAĆE (PREMA KLJUČU 27 %)	
Planirana sredstva u GPR-u 2025.	11.477,52 EUR
I. Izmjene i dopune GPR-a 2025.	11.477,52 EUR
II. Izmjene i dopune GPR-a 2025.	11.477,52 EUR
Ostvarenje GPR-a 2025.	11.477,52 EUR
Indeks Ostvarenje / II. Izmjene i dopune plana 2025.	100,00
Nositelji aktivnosti i partneri	TZ otoka Krka, JLS, lokalni TZ-i, TZ Kvarnera
Rokovi realizacije aktivnosti	kontinuirano

## 6.2. MATERIJALNI I NEMATERIJALNI TROŠKOVI

6.2. MATERIJALNI I NEMATERIJALNI TROŠKOVI	
Planirana sredstva u GPR-u 2025.	67.712,70 EUR
I. Izmjene i dopune GPR-a 2025.	73.212,70 EUR
II. Izmjene i dopune GPR-a 2025.	66.712,69 EUR
Ostvarenje GPR-a 2025.	60.699,31 EUR
Indeks Ostvarenje / II. Izmjene i dopune plana 2025.	90,99

### 6.2.1. MATERIJALNI I NEMATERIJALNI TROŠKOVI TZG KRKA

Ova stavka obuhvaća režijske i operativne troškove rada Turističke zajednice Grada Krka, uključujući troškove električne energije, vode, telekomunikacijskih i informatičkih usluga, bankovnih i knjigovodstvenih usluga, službenog vozila, putnih troškova, poštarine, odvjetničkih usluga, reprezentacije te amortizaciju dugotrajne imovine.

Sukladno zaključcima Turističkog vijeća te financijskoj raspoloživosti predviđenoj II. izmjenama i dopunama Godišnjeg programa rada i financijskog plana za 2025. godinu, krajem 2025. godine provedena je nabava novog službenog vozila zbog dotrajalosti postojećeg vozila (godište 2010.). Nabava je provedena sukladno Pravilniku o nabavi, putem ograničenog prikupljanja ponuda. Temeljem provedenog postupka i prethodnoj suglasnosti Turističkog vijeća donesena je Odluka o odabiru ponude u postupku nabave novog službenog vozila TZG Krka, kojom se odabire ponuda AUTO KRK d.o.o., u iznosu od 22.466,57 eura bez PDV-a. Trošak nabave evidentiran je kao dugotrajna materijalna imovina, dok se rashodi u okviru ove stavke odnose na redovne operativne troškove i amortizaciju.

Ukupni rashodi za materijalne i nematerijalne troškove TZG Krka u 2025. godini iznose 56.986,62 EUR (90,45 % plana prema II. izmjenama i dopunama GPR-a za 2025. godinu). Manje odstupanje u odnosu na plan rezultat je dinamike realizacije aktivnosti tijekom godine i njihova završetka do kraja godine.

6.2.1. MATERIJALNI I NEMATERIJALNI TROŠKOVI TZG KRKA	
Planirana sredstva u GPR-u 2025.	64.000,00 EUR
I. Izmjene i dopune GPR-a 2025.	69.500,00 EUR
II. Izmjene i dopune GPR-a 2025.	63.000,00 EUR
Ostvarenje GPR-a 2025.	56.986,62 EUR
Indeks Ostvarenje / II. Izmjene i dopune plana 2025.	90,45
Nositelji aktivnosti i partneri	TZG Krka, Grad Krk, Ponikve eko otok Krk d.o.o., Ponikve voda d.o.o., Krk Moto, odvjetnički ured, Hrvatska pošta, FINA, Zagrebačka banka, Grawe Hrvatska d.d., A1, HEP opskrba, Frisd d.o.o., HRT, obrti za čišćenje i ostalo
Rokovi realizacije aktivnosti	kontinuirano

### 6.2.2. SUFINANCIRANJE TZ OTOKA KRKA - MATERIJALNI I NEMATERIJALNI TROŠKOVI (PREMA KLJUČU 27 %)

TZG Krka je u 2025. godini sudjelovala u sufinanciranju materijalnih i nematerijalnih troškova TZ otoka Krka prema utvrđenom ključu od 27 %, sukladno ugovoru o udruženom financiranju.

Sredstva su u cijelosti utrošena sukladno ugovoru i financijskom planu TZ otoka Krka.

<b>6.2.2. SUFINANCIRANJE TZ OTOKA KRKA - MATERIJALNI I NEMATERIJALNI TROŠKOVI (PREMA KLJUČU 27 %)</b>	
<b>Planirana sredstva u GPR-u 2025.</b>	3.712,70 EUR
<b>I. Izmjene i dopune GPR-a 2025.</b>	3.712,70 EUR
<b>II. Izmjene i dopune GPR-a 2025.</b>	3.712,69 EUR
<b>Ostvarenje GPR-a 2025.</b>	3.712,69 EUR
<b>Indeks Ostvarenje / II. Izmjene i dopune plana 2025.</b>	100,00
<b>Nositelji aktivnosti i partneri</b>	TZ otoka Krka, JLS, lokalni TZ-i, TZ Kvarnera
<b>Rokovi realizacije aktivnosti</b>	kontinuirano

### 6.3. TIJELA TURISTIČKE ZAJEDNICE

<b>6.3. TIJELA TURISTIČKE ZAJEDNICE</b>	
<b>Planirana sredstva u GPR-u 2025.</b>	<b>6.386,27 EUR</b>
<b>I. Izmjene i dopune GPR-a 2025.</b>	<b>6.386,27 EUR</b>
<b>II. Izmjene i dopune GPR-a 2025.</b>	<b>5.750,54 EUR</b>
<b>Ostvarenje GPR-a 2025.</b>	<b>5.821,36 EUR</b>
<b>Indeks Ostvarenje / II. Izmjene i dopune plana 2025.</b>	<b>101,23</b>

#### 6.3.1. TIJELA TURISTIČKE ZAJEDNICE TZG KRKA

U okviru ove stavke financirani su troškovi koji proizlaze iz rada tijela Turističke zajednice Grada Krka, odnosno Turističkog vijeća i Skupštine TZG Krka. Rashodi su obuhvatili naknade članovima Turističkog vijeća za sudjelovanje na sjednicama i rad u povjerenstvima, troškove reprezentacije te pripremu i distribuciju materijala za potrebe održavanja sjednica.

Članovima Turističkog vijeća isplaćivana je simbolična naknada u iznosu od 35,00 EUR po sjednici, kao i za sudjelovanje u radu povjerenstava. Za sudjelovanje na sjednicama održanima elektroničkim putem naknada se ne isplaćuje.

U razdoblju od 1. siječnja do 31. prosinca 2025. godine održano je ukupno šest sjednica Turističkog vijeća TZG Krka od kojih je jedna sjednica održana elektroničkim putem. Na svim je sjednicama utvrđeno postojanje kvoruma, te su sve donesene odluke i zaključci pravovaljani.

Ukupno ostvareni rashodi na ovoj stavci iznose 5.570,82 EUR, što predstavlja 101,29 % izvršenja u odnosu na planirana sredstva prema II. izmjenama i dopunama GPR-a za 2025. godinu.

<b>6.3.1. TIJELA TURISTIČKE ZAJEDNICE TZG KRKA</b>	
<b>Planirana sredstva u GPR-u 2025.</b>	6.135,71 EUR
<b>I. Izmjene i dopune GPR-a 2025.</b>	6.135,71 EUR
<b>II. Izmjene i dopune GPR-a 2025.</b>	5.500,00 EUR
<b>Ostvarenje GPR-a 2025.</b>	5.570,82 EUR
<b>Indeks Ostvarenje / II. Izmjene i dopune plana 2025.</b>	101,29
<b>Nositelji aktivnosti i partneri</b>	TZG Krka
<b>Rokovi realizacije aktivnosti</b>	kontinuirano

### 6.3.2. SUFINANCIRANJE TZ OTOKA KRKA – TIJELA TURISTIČKE ZAJEDNICE (PREMA KLJUČU 27 %)

Turistička zajednica Grada Krka sudjelovala je u sufinanciranju troškova rada tijela Turističke zajednice otoka Krka prema utvrđenom ključu od 27 %, sukladno ugovoru o udruženom financiranju.

Sredstva su u cijelosti utrošena sukladno financijskom planu Turističke zajednice otoka Krka.

<b>6.3.2. SUFINANCIRANJE TZ OTOKA KRKA – TIJELA TURISTIČKE ZAJEDNICE (PREMA KLJUČU 27 %)</b>	
Planirana sredstva u GPR-u 2025.	250,56 EUR
I. Izmjene i dopune GPR-a 2025.	250,56 EUR
II. Izmjene i dopune GPR-a 2025.	250,54 EUR
Ostvarenje GPR-a 2025.	250,54 EUR
Indeks Ostvarenje / II. Izmjene i dopune plana 2025.	100,00
Nositelji aktivnosti i partneri	TZ otoka Krka, JLS, lokalni TZ-i, TZ Kvarnera
Rokovi realizacije aktivnosti	kontinuirano

## 7. REZERVA

<b>7. REZERVA</b>	
Planirana sredstva u GPR-u 2025.	<b>0,00 EUR</b>
I. Izmjene i dopune GPR-a 2025.	<b>0,00 EUR</b>
II. Izmjene i dopune GPR-a 2025.	<b>0,00 EUR</b>
Ostvarenje GPR-a 2025.	<b>0,00 EUR</b>
Indeks Ostvarenje / II. Izmjene i dopune plana 2025.	-

Na ovoj poziciji nisu planirana sredstva. Rezerva se, sukladno propisima, može planirati do 5 % ukupnih prihoda radi osiguranja likvidnosti u izvanrednim okolnostima ili financiranja neplaniranih aktivnosti, uz mogućnost preraspodjele sredstava Odlukom Turističkog vijeća.

## 8. POKRIVANJE MANJKA PRIHODA IZ PRETHODNE GODINE

<b>8. POKRIVANJE MANJKA PRIHODA IZ PRETHODNE GODINE</b>	
Planirana sredstva u GPR-u 2025.	<b>0,00 EUR</b>
I. Izmjene i dopune GPR-a 2025.	<b>0,00 EUR</b>
II. Izmjene i dopune GPR-a 2025.	<b>0,00 EUR</b>
Ostvarenje GPR-a 2025.	<b>0,00 EUR</b>
Indeks Ostvarenje / II. Izmjene i dopune plana 2025.	-

Ova stavka predviđa mogućnost pokrivanja manjka prihoda iz prethodne godine iz redovnih prihoda naredne godine, u slučaju da se utvrdi negativan financijski rezultat poslovanja. U 2025. godini nisu planirana sredstva na ovoj poziciji, budući da nije evidentiran manjak prihoda iz prethodnog razdoblja.

## ZAKLJUČAK

Turistička zajednica Grada Krka je u 2025. godini provodila aktivnosti sukladno Godišnjem programu rada i financijskom planu za 2025. godinu te njegovim izmjenama i dopunama, kao i prema odlukama Turističkog vijeća, u skladu s važećim zakonskim i podzakonskim propisima.

Ukupna ostvarena noćenja u komercijalnom smještaju u razdoblju od 1. siječnja do 31. prosinca 2025. godine iznose 1.435.023 noćenja, što predstavlja rast od 5 % u odnosu na 2024. godinu. Ukupno ostvareni dolasci u komercijalnom smještaju iznose 262.425, što predstavlja porast od 6 % u odnosu na prethodnu godinu. U razdoblju od 2016. do 2025. godine, analizirajući turistički promet od 1. siječnja do 31. prosinca, komercijalni smještaj na području grada Krka u 2025. godini ostvario je najbolje rezultate u cijelom razdoblju praćenja. Ovi rezultati potvrđuju pokazuju da je 2025. godina rekordna u komercijalnom smještaju u usporedbi sa svim godinama od 2016. nadalje, uključujući i pretpandemijsko razdoblje. Ostvareni rezultati potvrđuju stabilnost turističkog prometa i nastavak pozitivnih trendova uz zadržavanje konkurentnosti destinacije.

U izvještajnom razdoblju poseban naglasak stavljen je na razvoj cjelogodišnje ponude, jačanje outdoor i kulturnog turizma, eno-gastronomskih proizvoda te kvalitetno upravljanje manifestacijama i projektima od značaja za destinaciju. Aktivnosti su bile usmjerene i na daljnje jačanje destinacijskog identiteta, offline i online promotivne aktivnosti i digitalne kampanje te pripremne aktivnosti vezane uz projekt Kvarner – Europska regija gastronomije 2026.

Financijsko poslovanje odvijalo se stabilno i odgovorno, uz pravovremeno podmirivanje svih obveza. Ostvareni financijski rezultati osigurali su preduvjete za nesmetano poslovanje, likvidnost te kvalitetnu pripremu provedbe aktivnosti u 2026. godini.

Izvešće o izvršenju programa rada i financijsko izvešće za 2025. godinu upućuje se Skupštini TZG Krka na razmatranje i donošenje, sukladno Zakonu o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma. Dokumentacija sadržava sve propisane financijske izvještaje, analizu izvršenja programskih aktivnosti, ostvarenje prihoda i rashoda te obrazloženje financijskog rezultata.

Prijedlog izvješća o izvršenju programa rada dostavlja se na razmatranje članovima Skupštine TZG Krka. TZG Krka će Izvešće o izvršenju programa rada i financijsko izvešće za 2025. godinu objaviti na svojim mrežnim stranicama u roku od osam dana od dana donošenja.

Izvešću o izvršenju programa rada i financijskom izvešću TZ Grada Krka za 2025. godinu priloženi su sljedeći dokumenti: Financijski izvještaj neprofitnih organizacija za razdoblje od 01.01.2025. do 31.12.2025. za TZG Krka, koji sadržava Izvještaj o prihodima i rashodima za razdoblje 01.01.2025.–31.12.2025. na obrascu PR-RAS-NPF te Godišnji financijski izvještaj – Bilancu sa stanjem na dan 31.12.2025. (Obrazac BIL-NPF), Bilješke uz financijske izvještaje za 2025. godinu, Bruto bilanca TZG Krka za 2025. godinu, Izvještaj neovisnog revizora o obavljenom uvidu u financijske izvještaje TZG Krka za 2025. godinu, Izvešće neovisnog revizora o činjeničnim nalazima za Skupštinu TZG Krka za 2025. godinu te Upitnik o funkcioniranju sustava financijskog upravljanja i kontrola TZG Krka za 2025. godinu.

Godišnja financijska izvješća, obrasci PR-RAS-NPF (Izvještaj o prihodima i rashodima za 2025. godinu) te obrazac BIL-NPF, odnosno Bilanca sa stanjem na dan 31.12.2025., sastavljena su u skladu sa stanjem u poslovnim knjigama TZG Krka te prikazuju ispravno i vjerodostojno stanje.

Na temelju važećeg Pravilnika o sustavu financijskog upravljanja i kontrola te izradi i izvršavanju financijskih planova neprofitnih organizacija, zakonski predstavnik neprofitne organizacije obavezan je svaku godinu provesti samoprocjenu učinkovitosti i djelotvornosti funkcioniranja sustava financijskog upravljanja i kontrola. Samoprocjena se provodi popunjavanjem Upitnika, a potom je o istom potrebno izvijestiti najviše tijelo

neprofitne organizacije, Skupštinu turističke zajednice. Izvještajima je priložen i Upitnik o funkcioniranju sustava financijskog upravljanja i kontrola za 2025. godinu.

Turističko vijeće TZG Krka zajedno s izvješćem o izvršenju programa rada podnosi skupštini i izvješće o svom radu u 2025. godini. Pri radu Turističkog vijeća poštivale su se smjernice donesene Godišnjim programom rada i financijskim planom Turističke zajednice Grada Krka za 2025. godinu te I. i II. Izmjenama i dopunama Izmjenama i dopunama Godišnjeg programa rada i financijskog plana TZG Krka za 2025. godinu. Direktorica TZG Krka također podnosi na usvajanje godišnje izvješće o svome radu, a koje je vezano s Izvješćem o izvršenju programa rada i financijskog plana Turističke zajednice Grada Krka za 2025. godinu.

Na temelju provedene analize, izvršenje Godišnjeg programa rada Turističke zajednice Grada Krka za 2025. godinu ocjenjuje se uspješnim. Realizacijom planiranih aktivnosti TZG Krka dala je značajan doprinos ukupnim turističkim rezultatima grada Krka i otoka Krka, kao i na razini Kvarnera, uz osiguranje stabilnog i održivog poslovanja te kvalitetne pripreme za daljnji razvoj u 2026. godini.

## OSTVARENJE FINACIJSKOG PLANA TZG KRKA ZA 2025. GODINU

		PRIHODI	PLAN 2025.	UDIO %	I. IZMJENE I DOPUNE FINACIJSKOG PLANA 2025.	UDIO %	INDEKS 1. IZMJENE I DOPUNE 2025. / PLAN 2025	II. IZMJENE I DOPUNE FINACIJSKOG PLANA 2025.	UDIO %	INDEKS II. / I. IZMJENE I DOPUNE PLANA 2025	OSTVARENJE FINACIJSKOG PLANA 2025.	UDIO %	INDEKS OSTVARENJE / II. IZMJENE I DOPUNE PLANA 2025
1.	1.	Izvorni prihodi	893.000,00	82,69	893.000,00	77,13	100,00	928.000,00	77,31	103,92	935.161,86	77,38	100,77
	1.1.	Turistička pristojba	758.000,00	70,19	758.000,00	65,47	100,00	795.000,00	66,23	104,88	798.855,50	66,10	100,48
	1.1.1.	Turistička pristojba - redovni račun	729.000,00	67,50	729.000,00	62,96	100,00	766.000,00	63,82	105,08	771.604,18	63,85	100,73
	1.1.2.	Turistička pristojba u nautičkom turizmu	29.000,00	2,69	29.000,00	2,50	100,00	29.000,00	2,42	100,00	27.251,32	2,26	93,97
	1.2.	Članarina	135.000,00	12,50	135.000,00	11,66	100,00	133.000,00	11,08	98,52	136.306,36	11,28	102,49
2.	2.	Prihodi iz proračuna općine / grada / državnog	77.000,00	7,13	73.000,00	6,31	94,81	74.000,00	6,17	101,37	74.637,37	6,18	100,86
3.	3.	Prihodi od sustava turističkih zajednica	30.000,00	2,78	20.000,00	1,73	66,67	22.500,00	1,87	112,50	22.560,69	1,87	100,27
4.	4.	Prihodi iz EU fondova	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
5.	5.	Prihodi od gospodarske djelatnosti	4.000,00	0,37	4.000,00	0,35	100,00	4.000,00	0,33	100,00	4.282,92	0,35	107,07
6.	6.	Preneseni prihod iz prethodne godine	60.000,00	5,56	151.805,27	13,11	253,01	151.805,27	12,65	100,00	151.805,27	12,56	100,00
7.	7.	Ostali prihodi	16.000,00	1,48	16.000,00	1,38	100,00	20.000,00	1,67	125,00	20.024,12	1,66	100,12
		<b>UKUPNI PRIHODI</b>	<b>1.080.000,00</b>	<b>100,00</b>	<b>1.157.805,27</b>	<b>100,00</b>	<b>107,20</b>	<b>1.200.305,27</b>	<b>100,00</b>	<b>103,67</b>	<b>1.208.472,23</b>	<b>100,00</b>	<b>100,68</b>
		<b>AKTIVNOSTI</b>	<b>PLAN 2025.</b>	<b>UDIO %</b>	<b>I. IZMJENE I DOPUNE FINACIJSKOG PLANA 2025.</b>	<b>UDIO %</b>	<b>INDEKS 1. IZMJENE I DOPUNE 2025. / PLAN 2025</b>	<b>II. IZMJENE I DOPUNE FINACIJSKOG PLANA 2025.</b>	<b>UDIO %</b>	<b>INDEKS II. / I. IZMJENE I DOPUNE PLANA 2025</b>	<b>OSTVARENJE FINACIJSKOG PLANA 2025.</b>	<b>UDIO %</b>	<b>INDEKS OSTVARENJE / II. IZMJENE I DOPUNE PLANA 2025</b>
1.	1.	ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE	12.799,56	1,09	14.354,56	1,24	112,15	11.700,00	1,06	81,51	10.554,56	0,98	90,21
	1.1.	Izrada strateških/operativnih/komunikacijskih/akcijskih dokumenata	11.799,56	0,27	13.354,56	1,15	113,18	10.700,00	0,97	80,12	10.554,56	0,98	98,64
	1.1.1.	Krk Outdoor - strateške, kreativne i konzultantske usluge	2.950,56		3.950,56		133,89	1.000,00		25,31	830,35		83,04
	1.1.2.	Izrada prijedloga plana upravljanja destinacijom otoka Krka	8.849,00		9.404,00		106,27	9.700,00		103,15	9.724,21		100,25
	1.2.	Istraživanje i analiza tržišta	500,00	0,05	500,00	0,04	100,00	500,00	0,05	100,00	0,00	0,00	0,00
	1.3.	Mjerenje učinkovitosti promotivnih aktivnosti	500,00	0,05	500,00	0,04	100,00	500,00	0,05	100,00	0,00	0,00	0,00
2.	2.	RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA	444.711,64	41,18	504.711,64	43,59	113,49	507.690,16	45,83	100,59	490.333,00	45,73	96,58
	2.1.	Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda	10.411,64	0,96	10.411,64	0,90	100,00	7.411,64	0,67	71,19	7.511,61	0,70	101,35
	2.1.1.	Camino Krk	8.000,00		8.000,00		100,00	5.000,00		62,50	5.099,97		102,00
	2.1.2.	Sufinanciranje TZ otoka Krka - podrška razvoju turističkog proizvoda (ključ 27,00%)	2.411,64		2.411,64		100,00	2.411,64		100,00	2.411,64		100,00
	2.2.	Sustavi označavanja kvalitete turističkog proizvoda	300,00	0,03	300,00	0,03	100,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
	2.2.1.	Kvarner Family	300,00		300,00		100,00	0,00		0,00	0,00		0,00
	2.3.	Podrška razvoju turističkih događanja	374.000,00	34,63	434.000,00	37,48	116,04	442.278,52	39,92	101,91	428.021,39	39,91	96,78
	2.3.1.	Krčki sajam	130.000,00		168.000,00		129,23	163.755,45		97,47	163.755,45		100,00
	2.3.2.	Krk Music Fest	38.000,00		45.000,00		118,42	47.903,32		106,45	47.903,32		100,00
	2.3.3.	Krčka jedra	30.000,00		34.000,00		113,33	33.136,72		97,46	33.136,72		100,00
	2.3.4.	Triola Kamplin Fest	23.000,00		28.000,00		121,74	26.891,80		96,04	26.891,80		100,00
	2.3.5.	Dani smokava	12.000,00		12.000,00		100,00	9.591,23		79,93	9.591,23		100,00
	2.3.6.	Advent	60.000,00		60.000,00		100,00	72.000,00		120,00	62.944,11		87,42

	AKTIVNOSTI	PLAN 2025.	UDIO %	I. IZMJENE I DOPUNE FINACIJSKOG PLANA 2025.	UDIO %	INDEKS 1. IZMJENE I DOPUNE 2025. / PLAN 2025	II. IZMJENE I DOPUNE FINACIJSKOG PLANA 2025.	UDIO %	INDEKS II. / I. IZMJENE I DOPUNE PLANA 2025	OSTVARENJE FINACIJSKOG PLANA 2025.	UDIO %	INDEKS OSTVARENJE / II. IZMJENE I DOPUNE PLANA 2025
2.3.7.	Outdoor događanja	30.000,00		30.000,00		100,00	30.500,00		101,67	30.208,00		99,04
2.3.7.1.	Bike i hike događanja	9.000,00		9.000,00		100,00	9.500,00		105,56	9.208,00		96,93
2.3.7.2.	CRO Race	21.000,00		21.000,00		100,00	21.000,00		100,00	21.000,00		100,00
2.3.8.	Događanja u mjestima u okruženju	30.000,00		30.000,00		100,00	30.000,00		100,00	26.455,69		88,19
2.3.8.1.	MO Skrbčić-Pinezić	7.000,00		7.000,00		100,00	7.000,00		100,00	5.324,12		76,06
2.3.8.2.	MO Kornič	10.750,00		10.750,00		100,00	10.750,00		100,00	10.788,07		100,35
2.3.8.3.	MO Milohnići	6.000,00		6.000,00		100,00	6.000,00		100,00	5.812,83		96,88
2.3.8.4.	MO Vrh	3.750,00		3.750,00		100,00	3.750,00		100,00	2.030,67		54,15
2.3.8.5.	MO Poljica	2.500,00		2.500,00		100,00	2.500,00		100,00	2.500,00		100,00
2.3.9.	Ostala događanja	21.000,00		27.000,00		128,57	28.500,00		105,56	27.135,07		95,21
2.4.	Turistička infrastruktura	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
2.5.	Podrška turističkoj industriji	60.000,00	5,56	60.000,00	5,18	100,00	58.000,00	5,24	96,67	54.800,00	5,11	94,48
2.5.1.	Događanja u organizaciji Centra za kulturu Grada Krka	33.000,00		33.000,00		100,00	33.000,00		100,00	33.000,00		100,00
2.5.2.	Potpora za programe, događanja i manifestacije u turizmu na području Grada Krka (prema javnom pozivu)	23.000,00		23.000,00		100,00	23.000,00		100,00	20.800,00		90,43
2.5.3.	Donacije po odlukama Turističkog vijeća	4.000,00		4.000,00		100,00	2.000,00		50,00	1.000,00		50,00
3.	KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE	366.880,61	33,97	366.880,61	31,69	100,00	354.110,44	31,97	96,52	346.385,37	32,30	97,82
3.1.	Definiranje brending sustava i brend arhitekture	3.300,00	0,31	3.300,00	0,29	100,00	2.000,00	0,18	60,61	1.523,50	0,14	76,18
3.2.	Oglašavanje destinacijskog brenda, turističke ponude i proizvoda	73.830,09	6,84	73.830,09	6,38	100,00	87.329,99	7,88	118,29	85.800,46	8,00	98,25
3.2.1.	Posebne tematske kampanje po turističkim proizvodima i prigodne kampanje	23.000,00		23.000,00		100,00	28.000,00		121,74	26.246,44		93,74
3.2.2.	Offline i online oglašavanje te komunikacija na društvenim mrežama	40.000,00		40.000,00		100,00	48.500,00		121,25	48.724,03		100,46
3.2.2.1.	Online oglašavanje te komunikacija na društvenim mrežama	20.000,00		20.000,00		100,00	22.000,00		110,00	21.493,00		97,70
3.2.2.2.	Offline oglašavanje	20.000,00		20.000,00		100,00	26.500,00		132,50	27.231,03		102,76
3.2.3.	Sufinanciranje TZ otoka Krka - Online komunikacija prema ključu 27,00%	9.287,58		9.287,58		100,00	9.287,49		100,00	9.287,49		100,00
3.2.4.	Sufinanciranje TZ otoka Krka - Offline komunikacija prema ključu 27,00%	1.542,51		1.542,51		100,00	1.542,50		100,00	1.542,50		100,00
3.3.	Odnosi s javnošću: globalni i domaći PR	8.892,62	0,82	8.892,62	0,77	100,00	3.626,41	0,33	40,78	1.267,81	0,12	34,96
3.3.1.	Odnosi s javnošću: globalni i domaći PR	8.000,00		8.000,00		100,00	3.000,00		37,50	641,40		21,38
3.3.2.	Sufinanciranje TZ otoka Krka - Odnosi s javnošću i PR prema ključu 27,00%	892,62		892,62		100,00	626,41		70,18	626,41		100,00
3.4.	Marketinške i poslovne suradnje	56.445,20	5,23	56.445,20	4,88	100,00	56.711,43	5,12	100,47	55.349,07	5,16	97,60
3.4.1.	Promotivne kampanje sa strateškim partnerima na inozemnim tržištima	15.000,00		15.000,00		100,00	15.000,00		100,00	15.000,00		100,00
3.4.2.	Udruženo oglašavanje u suradnji sa sustavom TZ-a i predstavnicima tur. ponude	32.000,00		32.000,00		100,00	32.000,00		100,00	30.937,64		96,68
3.4.3.	Sufinanciranje TZ otoka Krka - marketinške i poslovne suradnje prema ključu 27,00%	3.445,20		3.445,20		100,00	3.711,43		107,73	3.711,43		100,00
3.4.4.	Promotivna online kampanja	6.000,00		6.000,00		100,00	6.000,00		100,00	5.700,00		95,00
3.5.	Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice	8.888,95	0,82	8.888,95	0,77	100,00	7.688,95	0,69	86,50	6.132,94	0,57	79,76
3.5.1.	Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice	4.000,00		4.000,00		100,00	3.000,00		75,00	2.047,89		68,26
3.5.2.	Sufinanciranje TZ otoka Krka - Sajmovi i prezentacije prema ključu 27,00%	2.188,95		2.188,95		100,00	2.188,95		100,00	2.188,95		100,00
3.5.3.	Sufinanciranje u koordinaciji TZ otoka Krka - informatori na sajmovima udruženo TZ prema ključu 27,00% - van ugovora	2.700,00		2.700,00		100,00	2.500,00		92,59	1.896,10		75,84
3.6.	Suradnja s organizatorima putovanja	1.048,10	0,10	1.048,10	0,09	100,00	848,11	0,08	80,92	692,11	0,06	81,61
3.6.1.	Suradnja s organizatorima putovanja	500,00		500,00		100,00	300,00		60,00	144,00		48,00
3.6.2.	Sufinanciranje TZ otoka Krka - Suradnja s organizatorima putovanja ključ 27,00%	548,10		548,10		100,00	548,11		100,00	548,11		100,00

	AKTIVNOSTI	PLAN 2025.	UDIO %	I. IZMJENE I DOPUNE FINACIJSKOG PLANA 2025.	UDIO %	INDEKS 1. IZMJENE I DOPUNE 2025. / PLAN 2025	II. IZMJENE I DOPUNE FINACIJSKOG PLANA 2025.	UDIO %	INDEKS II. / I. IZMJENE I DOPUNE PLANA 2025	OSTVARENJE FINACIJSKOG PLANA 2025.	UDIO %	INDEKS OSTVARENJE / II. IZMJENE I DOPUNE PLANA 2025
<b>3.7.</b>	<b>Kreiranje promotivnog materijala</b>	<b>49.396,00</b>	<b>4,57</b>	<b>49.396,00</b>	<b>4,27</b>	<b>100,00</b>	<b>46.396,00</b>	<b>4,19</b>	<b>93,93</b>	<b>47.316,97</b>	<b>4,41</b>	<b>101,99</b>
3.7.1.	Priprema destinacijskih marketinških materijala	3.000,00		3.000,00		100,00	2.000,00		66,67	1.512,50		75,63
3.7.2.	Brošure i tiskani materijali	35.000,00		35.000,00		100,00	33.000,00		94,29	34.328,47		104,03
3.7.3.	Sufinanciranje TZ otoka Krka - Kreiranje promotivnog materijala prema ključu 27,00%	9.396,00		9.396,00		100,00	9.396,00		100,00	9.396,00		100,00
3.7.4.	Izrada suvenirna i ostalog promidžbenog materijala	2.000,00		2.000,00		100,00	2.000,00		100,00	2.080,00		104,00
<b>3.8.</b>	<b>Internetske stranice</b>	<b>16.894,86</b>	<b>1,56</b>	<b>16.894,86</b>	<b>1,46</b>	<b>100,00</b>	<b>12.894,86</b>	<b>1,16</b>	<b>76,32</b>	<b>13.060,13</b>	<b>1,22</b>	<b>101,28</b>
3.8.1.	Internetske stranice TZG Krka	15.000,00		15.000,00		100,00	11.000,00		73,33	11.165,27		101,50
3.8.2.	Sufinanciranje TZ otoka Krka - Internetske stranice prema ključu 27,00%	1.894,86		1.894,86		100,00	1.894,86		100,00	1.894,86		100,00
<b>3.9.</b>	<b>Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka</b>	<b>21.184,79</b>	<b>1,96</b>	<b>21.184,79</b>	<b>1,83</b>	<b>100,00</b>	<b>18.614,69</b>	<b>1,68</b>	<b>87,87</b>	<b>18.784,40</b>	<b>1,75</b>	<b>100,91</b>
3.9.1.	Proizvodnja multimedijalnih materijala	20.000,00		20.000,00		100,00	18.000,00		90,00	18.169,71		100,94
3.9.2.	Održavanje sustava baze podataka (GDPR)	1.000,00		1.000,00		100,00	440,00		44,00	440,00		100,00
3.9.3.	Sufinanciranje TZ otoka Krka - Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka prema ključu 27,00%	184,79		184,79		100,00	174,69		94,53	174,69		100,00
<b>3.10.</b>	<b>Turističko-informativne aktivnosti</b>	<b>127.000,00</b>	<b>11,76</b>	<b>127.000,00</b>	<b>10,97</b>	<b>100,00</b>	<b>118.000,00</b>	<b>10,65</b>	<b>92,91</b>	<b>116.457,98</b>	<b>10,86</b>	<b>98,69</b>
3.10.1.	Turističko-informativne aktivnosti TZG Krka	127.000,00		127.000,00		100,00	118.000,00		92,91	116.457,98		98,69
<b>4.</b>	<b>DESTINACIJSKI MENADŽMENT</b>	<b>23.627,60</b>	<b>2,19</b>	<b>34.377,60</b>	<b>2,97</b>	<b>145,50</b>	<b>23.927,60</b>	<b>2,16</b>	<b>69,60</b>	<b>23.030,18</b>	<b>2,15</b>	<b>96,25</b>
<b>4.1.</b>	<b>Turistički informacijski sustavi i aplikacije /eVisitor</b>	<b>6.627,60</b>	<b>0,61</b>	<b>17.377,60</b>	<b>1,50</b>	<b>262,20</b>	<b>8.927,60</b>	<b>0,81</b>	<b>51,37</b>	<b>8.834,13</b>	<b>0,82</b>	<b>98,95</b>
4.1.1.	Turistički informacijski sustavi i aplikacije /eVisitor	4.500,00		15.250,00		338,89	6.800,00		44,59	6.709,24		98,67
4.1.2.	Sufinanciranje TZO Krka - Destinacijski menadžment prema ključu 27,00%	1.722,60		1.722,60		100,00	1.722,60		100,00	1.722,60		100,00
4.1.3.	Sufinanciranje u koordinaciji TZ otoka Krka - Provideo - udruženo TZ prema ključu 27,00% - van ugovora	405,00		405,00		100,00	405,00		100,00	402,29		99,33
<b>4.2.</b>	<b>Upravljanje kvalitetom u destinaciji</b>	<b>5.000,00</b>	<b>0,46</b>	<b>5.000,00</b>	<b>0,43</b>	<b>100,00</b>	<b>6.500,00</b>	<b>0,59</b>	<b>130,00</b>	<b>6.106,02</b>	<b>0,57</b>	<b>93,94</b>
4.2.1.	Edukacije i stručni skupovi	5.000,00		5.000,00		100,00	6.500,00		130,00	6.106,02		93,94
<b>4.3.</b>	<b>POTICANJE NA OČUVANJE I UREĐENJE OKOLIŠA – UREĐENJE DESTINACIJE</b>	<b>12.000,00</b>	<b>1,11</b>	<b>12.000,00</b>	<b>1,04</b>	<b>100,00</b>	<b>8.500,00</b>	<b>0,77</b>	<b>70,83</b>	<b>8.090,03</b>	<b>0,75</b>	<b>95,18</b>
<b>5.</b>	<b>ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA</b>	<b>404,10</b>	<b>0,04</b>	<b>404,10</b>	<b>0,03</b>	<b>100,00</b>	<b>416,30</b>	<b>0,04</b>	<b>103,02</b>	<b>401,30</b>	<b>0,04</b>	<b>96,40</b>
<b>5.1.</b>	<b>Međunarodne strukovne i sl. organizacije</b>	<b>104,10</b>	<b>0,01</b>	<b>104,10</b>	<b>0,01</b>	<b>100,00</b>	<b>116,30</b>	<b>0,01</b>	<b>111,72</b>	<b>116,30</b>	<b>0,01</b>	<b>100,00</b>
5.1.1.	Članarina za Skal	90,00		90,00		100,00	92,00		102,22	92,00		100,00
5.1.2.	Članarina za Skal prema ključu za TZ otoka Krka 27,00%	14,10		14,10		100,00	24,30		172,34	24,30		100,00
<b>5.2.</b>	<b>Domaće strukovne i sl. organizacije</b>	<b>300,00</b>	<b>0,03</b>	<b>300,00</b>	<b>0,03</b>	<b>100,00</b>	<b>300,00</b>	<b>0,03</b>	<b>100,00</b>	<b>285,00</b>	<b>0,03</b>	<b>95,00</b>
<b>6.</b>	<b>ADMINISTRATIVNI POSLOVI</b>	<b>231.576,49</b>	<b>21,44</b>	<b>237.076,49</b>	<b>20,48</b>	<b>102,38</b>	<b>209.940,75</b>	<b>18,95</b>	<b>88,55</b>	<b>201.645,52</b>	<b>18,80</b>	<b>96,05</b>
<b>6.1.</b>	<b>Plaće</b>	<b>157.477,52</b>	<b>14,58</b>	<b>157.477,52</b>	<b>13,60</b>	<b>100,00</b>	<b>137.477,52</b>	<b>12,41</b>	<b>87,30</b>	<b>135.124,85</b>	<b>12,60</b>	<b>98,29</b>
6.1.1.	Plaće TZG Krka	146.000,00		146.000,00		100,00	126.000,00		86,30	123.647,33		98,13
6.1.2.	Sufinanciranje TZ otoka Krka - plaće prema ključu 27,00%	11.477,52		11.477,52		100,00	11.477,52		100,00	11.477,52		100,00
<b>6.2.</b>	<b>Materijalni i nematerijalni troškovi</b>	<b>67.712,70</b>	<b>6,27</b>	<b>73.212,70</b>	<b>6,32</b>	<b>108,12</b>	<b>66.712,69</b>	<b>6,02</b>	<b>91,12</b>	<b>60.699,31</b>	<b>5,66</b>	<b>90,99</b>
6.2.1.	Materijalni i nematerijalni troškovi TZG Krka	64.000,00		69.500,00		108,59	63.000,00		90,65	56.986,62		90,45
6.2.2.	Sufinanciranje TZ otoka Krka - materijalni i nematerijalni troškovi prema ključu 27,00%	3.712,70		3.712,70		100,00	3.712,69		100,00	3.712,69		100,00
<b>6.3.</b>	<b>Tijela turističke zajednice</b>	<b>6.386,27</b>	<b>0,59</b>	<b>6.386,27</b>	<b>0,55</b>	<b>100,00</b>	<b>5.750,54</b>	<b>0,52</b>	<b>90,05</b>	<b>5.821,36</b>	<b>0,54</b>	<b>101,23</b>
6.3.1.	Tijela turističke zajednice TZG Krka	6.135,71		6.135,71		100,00	5.500,00		89,64	5.570,82		101,29
6.3.2.	Sufinanciranje TZ otoka Krka - Tijela turističke zajednice 27,00%	250,56		250,56		100,00	250,54		99,99	250,54		100,00
<b>7.</b>	<b>REZERVA</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>
<b>8.</b>	<b>POKRIVANJE MANJKA PRIHODA IZ PRETHODNE GODINE</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>
	<b>SVEUKUPNO</b>	<b>1.080.000,00</b>	<b>99,91</b>	<b>1.157.805,00</b>	<b>100,00</b>	<b>107,20</b>	<b>1.107.785,25</b>	<b>100,00</b>	<b>95,68</b>	<b>1.072.349,93</b>	<b>100,00</b>	<b>96,80</b>

